



**“Komende 5 jaar  
enorme groei in  
klantinformatie”**





Reuyl  Juweliers

Het Ruim 25 • 8251 EL Dronten • Tel.: 0321 - 313 109 • E-mail: info@reuyljuweliers.nl



IN DEZE  
UITGAVE



### Bakkerij Tietema

De voorbereidingen op de feestdagen zijn in volle gang. Traditioneel zijn dit drukke tijden voor Bakkerij Tietema. In november opende Tietema in Biddinghuizen zijn vernieuwde winkel. Wij spraken met de eigenaren van de bakkerij over die verbouwing en de decembermaand.



### Van der Ziel

Veilig bouwen begint met een veilige constructie. Deze visie zorgde voor de invoering van de zogeheten CE-markering. Van der Ziel Constructie- en plaatwerkbedrijf in Biddinghuizen is één van de eerste in de regio die deze markering heeft binnengehaald. Eigenaar Gerrit van der Ziel legt uit wat het precies is.



### Hema

Net als bakkerij Tietema heeft de HEMA in Dronten een flinke metamorfose ondergaan. In de afgelopen zomermaanden kreeg de winkel in korte tijd een totaal nieuwe look. Een roerige periode voor alle medewerkers van de HEMA. We spraken met eigenaar Aschwin Koggel, die ook privé het nodige te verduren kreeg tijdens de verbouwing van zijn winkel.



### Flevo ICT

Er is steeds meer digitale informatie beschikbaar. Google weet al heel veel over ons, net als onze klanten. Maar weten wij van onze klanten? Arend Jan te Velde viert dit jaar met Flevo ICT zijn 10-jarige jubileum. Samen met hem kijken wij naar de ontwikkeling én het toepassen van digitale 'big-data' informatie.

- 05** Column  
Hester Vroegop
- 07** OVDD nieuws
- 09** OVDD nieuws
- 11** OVDD nieuws
- 13** Bestuurdersprofiel
- 15** Bedrijf in Beeld  
Bakkerij Tietema
- 17** Bedrijf in Beeld  
Van der Ziel
- 19** Column  
De Columnist
- 21** Thema  
Actieplan centrum
- 23** Thema  
Aanbestedingen
- 25** Bedrijf in Beeld  
Hema
- 27** Bedrijf in Beeld  
Flevo ICT
- 29** Gemeente  
De werkplek
- 31** Column  
Jaap Kodde
- 33** PrintOnMedia
- 35** De Meerpaal
- 37** Onderneming van het  
jaar - nominaties
- 42** Agenda / Colofon

Opzegging van lidmaatschap van de OVDD kan slechts schriftelijk geschieden. Deze dient ten minste een maand voor het einde van het kalenderjaar ontvangen te zijn.





# VSO Kennis in bedrijf



De Bolder 2  
8251 KC Dronten  
T 0321 318 318

Baarloseweg 6-l  
8316 SE Marknesse  
T 0527 20 33 55

Internet: [www.vsomakelaars.nl](http://www.vsomakelaars.nl)  
E-mail: [info@vsomakelaars.nl](mailto:info@vsomakelaars.nl)

NVM BUSINESS  
ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



Uitzenden & Detacheren  
Werving & Selectie  
Payroll

De Oude IJssel 9d - 8253 PV Dronten - 0321-336006 - [www.hrpm.nl](http://www.hrpm.nl) - [info@hrpm.nl](mailto:info@hrpm.nl)



Flexibele arbeidskrachten nodig of de verloning uitbesteden? Wij regelen het!



*"Samenwerken  
in de regio"*

## HESTER VROEGOP

voorzitter OVDD

**Het einde van het jaar komt naderbij, de eerste herfststorm heeft zich doen gelden, de bomen verkleuren en verliezen hun blad en ook binnen ondernemend Dronten waait een wervelende wind. De kortere dagen dwingen ons meer binnenshuis, voor ons als bestuurders een mooie gelegenheid om terug te blikken op het afgelopen jaar, wat is er allemaal gebeurd en wat hebben we met elkaar bereikt?**

Samenwerken in de regio krijgt steeds meer vorm, als ondernemers in de gemeente Dronten maken we onderdeel uit van de economische regio Zwolle. Een vorm van samenwerken tussen negentien gemeenten uit vier verschillende provincies. Een woon- en werkgebied met 625.000 inwoners en zo'n 300.000 arbeidsplaatsen die zich kenmerkt door een levendige multidisciplinaire samenwerking tussen ondernemers, onderwijs, overheid en onderzoek. Samenwerking bloeit het mooist dat je rekening houdt met ieders belang en elkaar de ruimte biedt om te excelleren in datgene waar je goed in bent. Samenwerking heeft een grote meerwaarde en vormt de ideale voedingsbodem voor groei en innovatie. De bevolking in deze regio is er een met een nuchtere en gedegen handelsmentaliteit. We zijn er trots op dat wij als ondernemend Dronten deel uitmaken van deze bruisende Hanze regio.

Het cluster Agro Food maakt samen met de sectoren Gezondheid en Kunststoffen deel uit van een van de drie topsectoren in deze regio. Een groot gedeelte van onze achterban heeft banden direct of indirect met de sector Agro Food, logisch in een agrarisch gebied als dat Dronten van origine is. Hoe onderscheiden we ons dan, als het biologisch centrum van Nederland met dé biologische MBO opleiding Warmonderhof, of met de grootste groene HBO opleiding van Nederland, met samenwerkingsverbanden in Almere, Wageningen en Zwolle? Kortom hoe laten we nóg meer zien wat wij hier in Dronten de wereld te bieden hebben...

Vanzelfsprekend zijn er de nauwe contacten met onze Flevolandse buur-ondernemersverenigingen. Ook hier zoeken we waar mogelijk en zinvol naar de synergie. Dit najaar werd

er een regionale bijeenkomst georganiseerd op het vliegveld Lelystad Amsterdam airport. Zo'n 400 belangstellenden hebben elkaar ontmoet om met elkaar hun ideeën en visie over de economische kansen die er voor ons als ondernemers uit Flevoland liggen, te delen. Een mooi voorbeeld van regionale samenwerking. Er werd aan de aanwezigen een filmpje van de Provincie getoond, maar, zoals je van goede ondernemers mag verwachten, liet men zich niet 'inpakken' door pakkende plaatjes. De nuchtere reactie uit de zaal luidde: "laat ons in plaats van mooie plaatjes nou eens met harde cijfers zien, dat het nieuwe vliegveld voor ondernemend Flevoland het begin voor een onbegrensde economische toekomst betekent".

Met de nieuwjaarsreceptie van de OVDD als een langzaam groter groeiend stipje aan de horizon, is de jury voor 'de onderneming van het jaar 2014' druk doende met de voorbereidingen om de drie genomineerde Drontense ondernemers zo goed mogelijk voor het voetlicht te kunnen brengen. In de aanloop naar ons prachtige nieuwjaarsfeest hebben we als bestuur het besluit genomen niet deel te nemen aan het Flevopenningengala, waar uit de winnende ondernemingen van de diverse ondernemersverenigingen de Flevolandse TOP onderneming wordt gekozen. Wij en met ons vele leden van de OVDD, herkennen onszelf niet in de manier waarop de essentie van het gala, 'het vieren van het ondernemerschap', gestalte wordt gegeven. Het breed gedeelde gevoel onder de leden van het ontbreken van toegankelijke laagdrempeligheid van dit evenement en de zonder resultaat gebleven inspanningen van het OVDD bestuur om dit aspect onder de aandacht van de organisatie te brengen, heeft ons genoopt dit besluit te nemen.

Rest mij u namens het bestuur een mooi eindejaar toe te wensen, ik hoop u samen met de andere bestuursleden in het nieuwe jaar bij diverse bijeenkomsten te mogen verwelkomen!

*Hester*



ondernemersvereniging  
de Driehoek

## Daarover praten zij

Het zijn roerige tijden zo richting het einde van het jaar. Onze grootste activiteit van het jaar, het nieuwsjaarsfeest, staat voor de deur en uiteraard zijn we hierop volop in voorbereiding. Ook zijn er drie mooie bedrijven genomineerd voor de Onderneming van het Jaar, die op diezelfde negende januari gekozen zal worden. Met de andere bedrijfskringen uit de provincie hebben we volop contact. Onder andere in het kader van de Flevopenningen, maar ook middels een onderlinge oudejaarsbijeenkomst; een vervanging voor het wederzijds uitnodigen tijdens de nieuwjaarsbijeenkomsten. Gemeentelijk hebben we ook nog genoeg op de agenda. De Passage, wisseling van mensen en het algemeen belang voor ondernemend Dronten. We verwachten dat 2015 dan ook een even bewogen jaar wordt als het afgelopen jaar.

## NIEUWE LEDEN



• **EXTREME TACKLE**  
Dhr. H. van der Klooster

• **SWITCHTRON B.V.**  
Dhr. R. van Houwelingen

• **OS4STRATEGY**  
Dhr. J.O. Steenks

• **ELANCIUS**  
Mevr. H. Vroegop-Stikmsa

## OVDD stopt met Flevopenningengala

De OVDD stopt met het voordragen van de Top onderneming voor het Flevopenningengala. Tot en met vorig jaar werd de Onderneming van het Jaar van de OVDD automatisch ook voorgedragen voor de Top onderneming van het Flevopenningengala. Vanaf 2015 wordt deze automatische koppeling losgelaten.

Bij de besluitvorming hierover is niet over één nacht ijs gegaan. "Het provinciale ondernemersfeest is in onze ogen in de huidige opzet te veel een bestuurlijk feestje", legt voorzitter Hester Vroegop uit. Ook de OVDD-leden lieten al langer bezwaren horen. "Elk jaar merken we onder de voorgedragen genomineerden weerstand vanwege de koppeling met het Flevopenningengala. Het ondernemersfeest heeft een te hoog bobo-gehalte, waar veel van onze leden niet warm voor lopen".

Daarbij spelen ook de kosten van het feest een rol. Vroegop: "wij vinden dat een kostbaar feest als dit gala niet past in deze tijd. Natuurlijk realiseren wij ons als bestuur heel goed dat een gedeelte van onze achterban zich niet herkent in de bezwaren en het besluit van het bestuur. Dit betreft echter de absolute minderheid van onze leden". Er is al geruime tijd aangegeven dat de drempel verlaagd moet worden, ook door andere bedrijfskringen in de provincie, maar tot op heden is daar niets mee gedaan. "Natuurlijk denken wij graag mee over een toekomstig nieuwe opzet voor het provinciale ondernemersfeest. Wij zijn voor een feest waarbij het ondernemerschap op een laagdrempelige manier gevierd kan worden", besluit Vroegop.

Het Flevopenningengala wordt begin 2015 gehouden en is toegankelijk voor alle ondernemers van de provincie Flevoland. Kaarten zijn te zoner tijd te bestellen via [www.flevopenningen.nl](http://www.flevopenningen.nl)

## Nieuwjaarsfeest

De OVDD volgt een andere koers, zo ook voor het nieuwjaarsfeest. U kon daar vorig jaar al iets van merken doordat alles in één ruimte in de Meerpaal gehouden werd. Dit jaar is de verandering nog groter, te weten de locatie zelf. Na een aanbesteding is er besloten dat het OVDD nieuwjaarsfeest dit jaar plaats vindt bij Dorhout Mees. Ongetwijfeld wordt het ook dit jaar weer een leuk feest, waarbij het ondernemerschap gevierd wordt! De drie genomineerde ondernemingen (Flethic Eurobottle, Gicom en Kwoot) zullen daar extra in het zonnetje gezet worden. Noteer alvast in uw agenda vrijdag 9 januari 2015!

## De Vries en Bijl winnaars OVDD Golfdag

De zesde editie van de OVDD Golfdag is gewonnen door Jan de Vries. Bij de dames was over 18 holes Nicolette Bijl de sterkste. Naast de wedstrijd voor de 'ervaren' golfers, was er een clinic, waar ook dit jaar veel ondernemers kennis maakten met de golfsport.

De Golfdag is ondertussen een vaste waarde geworden in het OVDD-jaarprogramma. Dit jaar was de organisatie in handen van Hans Douma (Shortgolf) en Paul Hetsen (HediBouw). Plaats van handeling op 10 september was Dorhout Mees in Biddinghuizen. Waar de fanatieke golfers vooral streden om het winnen van de wedstrijd, ging het bij andere deelnemers juist om de clinic.

### Imago

Dat de golfsport nog altijd kampt met een bepaald imago, illustreert één van de deelnemers aan de clinic: "Ik heb ooit in mijn leven één keer eerder afgeslagen. Te duur, teveel kak en te ver van mijn bed, dacht ik altijd. Meer iets voor oude rijke mannetjes of voor die chique gepensioneerden die alle tijd van de wereld hebben." Maar eenmaal afgeslagen onder leiding van een pro verdwijnt alle twijfel. "Er komt een soort van fanatisme boven borrelen. Geconcentreerd luister ik naar de tips van de pro en focus ik mij op de aanwijzingen. Voeten op heupbreedte, bal in het midden, handen vlak boven elkaar? Check! hoe beter het gaat, hoe fanatieker ik word."

Waar de clinic-deelnemers een uur oefeningen voorbij zagen vliegen, waren de wedstrijdgangsters al klaar en konden de prijzen worden uitgereikt. De Longest Drive ging bij de dames naar Janke Bosma en bij de heren naar Willem Peter Top. De Neary was voor André Aasman, maar de meest prestigieuze prijzen (de 18 holes stableford) gingen naar Jan de Vries en Nicolette Bijl.

De OVDD bedankt alle deelnemers voor de deelname en sportiviteit en hoopt een ieder volgend jaar weer te mogen begroeten.

## Passage van Dronten

Het kan u niet ontgaan zijn, er is veel aandacht voor de Passage (N307) Het bestuur van de OVDD heeft samen met een aantal

ondernemers een reactie gestuurd naar het College van de gemeente Dronten. Het betreft hier een aantal vragen en opmerkingen inzake het voorontwerp bestemmingsplan N307. Extra aandacht is gevraagd voor de afmetingen van de rotondes, de ontwikkelingsmogelijkheid van bedrijventerrein de Poort, de zichtbaarheid van ondernemend Dronten en het verzoek om knelpunt Roggebot een hogere prioriteit mee te geven.

## Nieuwe website OVDD.nl

De website van OndernemersVereniging De Driehoek is vernieuwd. In nauwe samenwerking met VWA Internet- en Reclamebureau is deze gemoderniseerd en voorzien van actuele informatie.

Op de website vindt u het laatste nieuws van de vereniging, het ledengedeelte, nieuws van leden en natuurlijk aankondigingen van evenementen. Maar er is meer. "We zijn nu gestart met een basisindeling", laat Sieberien Sybesma van de commissie Communicatie & PR weten. "De komende maanden gaan we ieder onderdeel steeds verdere invulling geven". Zo zullen over actuele thema's dossiers worden opgebouwd, zodat de leden hierover altijd de laatste stand van zaken weten.

Ook is het nu mogelijk als lid van OVDD te adverteren op de website. "We hebben dit verzoek langere tijd geleden al gekregen", vertelt Sybesma, "en in deze nieuwe website is die mogelijkheid er ook". Adverteerders krijgen hiermee extra aandacht onder de bezoekers van de website.

De website is te vinden via het vertrouwde adres [www.ovdd.nl](http://www.ovdd.nl)

## Oudejaarsborrel

Ieder jaar ontvangt het bestuur van de OVDD uitnodigingen voor nieuwjaarsborrels en -feesten van onze Flevolandse collega bedrijfskringen. Een uiterst charmant gebaar, wij nodigen immers ook alle bedrijfskringen uit voor ons feest. Echter; dit jaar heeft het OVDD bestuur besloten om het anders te doen. Wij nodigen de besturen van de bedrijfskringen uit om tijdens het einde van dit jaar samen met ons bestuur een eindejaarsborrel te organiseren. Een informele bijeenkomst, maar wel zeker met een agenda. Zo zullen de besturen van de Flevolandse bedrijfskringen elkaar bijpraten over gezamenlijke onderwerpen (Floriade / Lelystad Airport etc), terugblikken op het afgelopen jaar, en de speerpunten voor het nieuwe jaar bespreken.



## Ondernemers Swifterbant verkennen Huyskamer

**Onze leden uit Swifterbant waren woensdag 3 september uitgenodigd om een wijn- en spijssavond bij te wonen. In A. de Huyskamer genoten rond de dertig ondernemers van lekker eten met bijpassende wijn.**

Bij het samengaan van de bedrijfskringen van Biddinghuizen, Dronten en Swifterbant behielden de bedrijfskringen van Swifterbant en Biddinghuizen hun eigen uitje. "In Biddinghuizen is er al een aantal keer een eigen uitje geweest," vertelt OVDD-voorzitter Hester Vroegop, "maar in Swifterbant was dit tot op heden nog niet gelukt. We zijn dan ook blij dat dat nu wel het geval was."

De aanwezige Swifterbanter ondernemers kregen een diner voorgeschoteld in vijf gangen. Iedere gang had een bijpassende wijn, die het gerecht completeerde. "Het was soms verrassend om te proeven hoe een wijn een gerecht zo kan versterken", liet één van de aanwezigen weten. De gerechten uit de keuken van A. de Huyskamer waren bovendien verrassend.

Naast gegeten werd er ook volop met elkaar gesproken en kennis uitgewisseld, tot tevredenheid van de ondernemers uit Swifterbant, die het uitje met "voor herhaling vatbaar" bestempelden.

## Runway 2 Opportunites, ook kansen voor OVDD leden!

**Ongeveer vierhonderd deelnemers namen op de zonnige middag van 3 oktober in de Catalinhangaar op Luchthaven Lelystad deel aan de bijeenkomst 'Runway2Opportunities'.**

Aanleiding was de verwachte uitbreiding van de luchthaven. Dagvoorzitter Andries Greiner (voorzitter Bedrijfskring Lelystad) memoreerde dat er sprake was van een unieke gebeurtenis: een evenement, in goede samenwerking georganiseerd door negen bedrijfskringen uit de regio, VNO-NCW Midden en het departement Noord-Veluwe/Flevoland van de Maatschappij.

De directeur van de Luchthaven Lelystad Erik Lagerweij heeft de stand van zaken met betrekking tot de luchthaven uiteengezet. De gerechtvaardigde verwachting is dat de luchthaven in

zijn nieuwe vorm vanaf 1 april 2018 operationeel is. Op dit moment loopt de marktconsultatie waarbij alle partijen die menen zelfstandig of (bij voorkeur) in samenwerkingsverband werkzaamheden in het kader of naar aanleiding van de uitbreiding te kunnen uitvoeren zich hebben kunnen aanmelden. Ook wat dit traject betreft houdt de OVDD een kritische vinger aan de pols.

## Total Wind BV gaat verder als Certion turbine support team

**Het bedrijf Total Wind BV in Dronten gaat per 1 november verder onder de nieuwe naam Certion turbine support team. Deze keuze is gebaseerd op de wens van het bedrijf om haar onafhankelijkheid in de markt nog meer gestalte te doen geven.**

Negen jaar geleden werd Total Wind BV opgericht door Stephan de Lange, Ronald Elkink en het Deense Total Wind A/S. De dienstverlening bestaat sindsdien uit totaalservice voor windturbines in de vorm van service & onderhoud, montage & demontage, inspectie & optimalisatie en onderdelen & gereedschappen. „Als onafhankelijk en zelfstandig Nederlands bedrijf zijn we gegroeid in service, kwaliteit en klantenkring. Ondertussen werken we wereldwijd met een team van 18 specialisten om windturbines in een optimale conditie te houden waardoor ze het hoogste rendement kunnen blijven leveren. Voor de volgende stap die we als bedrijf willen gaan maken zochten we een meer eigen gezicht."

Wij kijken er naar uit om in de toekomst, onder de naam Certion turbine support team, op dezelfde prettige manier zaken met u te kunnen doen.

## Flevonice genomineerd voor Flevius Award

**Flevonice uit Biddinghuizen is één van de drie genomineerden voor de Flevius Award 2014. Dat maakte de organisatie in november bekend. Flevonice werd gekozen uit dertig initiatieven en maakt nu kans op deze waarderingprijs voor toeristisch Flevoland. Naast Flevonice zijn ook de evenementen Dutch Match Cup en Autoweek Live genomineerd.**

### Flevonice

Flevonice is in 2014 gestart met een nieuw concept en de slogan 'Beweeg de dag van je leven'. Aan de unieke drie kilometer lange ijsbaan zijn een groot aantal activiteiten als driftkanten, flyraden, skeelers en steppen toegevoegd. Er is gekozen voor een 'all-inclusive' concept, dus een dagje uit voor een vaste prijs. Met het nieuwe concept van Flevonice heeft Flevoland er een bijzonder outdoor beweegpark bij gekregen dat het gehele jaar is geopend.

Om de Flevius Award 2014 te winnen, nemen de drie genomineerden het tegen elkaar op in een pitch tijdens het Congres Vrijtjidssector Flevoland "Are you ready for take off" op 27 november 2014. Het publiek bepaalt samen met de jury wie van de ondernemers er uiteindelijk met de award naar huis gaat.

## Alice Leijten van Kwot genomineerd voor DIM Prof Award 2014

**Communicatiemedewerker Alice Leijten van Kwot communicatie & reclame in Dronten is genomineerd voor de DIM Prof Award 2014. Tijdens het event 'Digital Marketing in 1 Day' op 20 november worden de drie genomineerden onderworpen aan een deskundige jury en wordt bekend wie zich 'Digital Marketing Professional van het jaar' mag noemen.**

„De nominatie van Alice is voor Kwot een geweldig compliment", aldus directeur Koos in't Hout van het bureau in Dronten. Sinds 2008 heeft Kwot zich gespecialiseerd in crossmedia communicatie. Daarbij ligt de nadruk op bedrijven in de top van de Nederlandse agribusiness. Om die groep gericht te kunnen begeleiden in de richting van digitale communicatie, doet Kwot in eigen beheer onderzoek naar het informatiegedrag van akkerbouwers, veehouders en loonwerkers. Daarnaast stimuleert Kwot haar medewerkers om opleidingen te volgen in dit vakgebied. „De veranderingen in ons werk volgen elkaar in hoog tempo op. Wil je blijven, dan zal je voortdurend je kennis op een hoger niveau moeten willen brengen." Afgelopen voorjaar volgde Alice Leijten de post HBO-opleiding Digital Marketing. Naast het verwerven van theoretische kennis is deze opleiding ook heel sterk gericht op het in de praktijk brengen van de theorie. „Veel van wat ik heb geleerd kon ik meteen inzetten bij onze klanten", aldus Leijten.

### Beste digital marketingplan

De prijs voor de 'Digital Marketing Professional van het jaar' wordt voor de vijfde keer op rij uitgereikt. De winnaar heeft het beste Digital Marketing-plan en de onderliggende strategie van het afgelopen jaar gemaakt. De plannen worden beoordeeld op volledigheid, relevantie en originaliteit.

De jury bestaat uit Egbert Jan van Bel (onderzoeker en auteur), Ment Kuiper (CustomerTalk), Frans Appels (Netprofler en Web Analytics Association), Patrick Petersen (Atmost) en Hans Molenaar (Beeckestijn Business School en voorzitter PIM).

## Ruim 5.000 m2 verhuurd in Suydersee Dronten

**NL asset management heeft sinds het begin van het jaar 5.071 m2 verhuurd in winkelcentrum Suydersee in Dronten. De leegstand is hiermee gehalveerd en de gemiddelde looptijd van de contracten is met meer dan 3 jaar verlengd.**

Deen Vastgoed winkels sloot in augustus een langjarige overeenkomst voor 1.773 m2. Een maand eerder verlengde Jumbo zijn contract voor 1.857 m2 langjarig. In januari werd Big Bazar aangetrokken als nieuwe huurder van 785 m2.

### Verlengd

Overeenkomsten met Last Haarmode (150 m2), Grand-Café Moellies (137 m2), Free-Line (113 m2), Prins Winkelbeheer (110 m2) en Beter Horen (86 m2) werden opengebroken en verlengd. De Meetlat huurde 60 m2 in Schans 11-13.

NL asset management werkt bij de aanpak van Suydersee (13.927 m2) samen met het makelaarsteam Square Four, Flipse Makelaardij en M2 Capital Real Estate. Het winkelcentrum is eigendom van de Tsjechische vastgoedbelegger PPF Real Estate.

## BUSINESSBORREL

RESERVEER ALVAST IN UW AGENDA:

- 4 DECEMBER - SHORTGOLF SWIFTERBANT
- 5 FEBRUARI - DE KLINK BIDDINGHUIZEN
- 5 MAART - DE REDE DRONTEN



## HET FAMILIEBEDRIJF

### Een familiebedrijf met hart voor veiligheid

Harry de Jong vond het in 1998 tijd om voor zichzelf te beginnen. Na 14 jaar gezorgd te hebben voor de persoonlijke veiligheid van Nederlands bekendste biernagat richtte hij zijn bedrijf op dat zou uitgroeien tot een familiebedrijf dat actief is in Nederland en België met vestigingen in Dronten en Brasschaat. Naast de persoonlijke veiligheid voor vermogende particulieren bouwt AVAQ Groep aan vertrouwen op het gebied van 'fraude & integriteit' en 'de veilige werkomgeving'. Het is 1998 als Harry Allround Security Company opricht. Vanuit Dronten worden allerlei security opdrachten uitgevoerd. De zaken gaan uiteindelijk zo goed dat hij in korte tijd een waardevol netwerk opbouwt van klanten en partners. In 2002 breidt het bedrijf uit naar België, waar Allround Security Company vooral populair is bij de 'Neder-Belgen'. Na de overname van Vidocq Bedrijfsrecherche ontstaat in 2004 AVAQ Groep, met de onderdelen Allround Security Company en Vidocq Bedrijfsrecherche. Het bedrijf zet hiermee de eerste stap naar integrale veiligheid.

#### De familie trekt samen op

Vanaf de start van de onderneming is de vrouw van Harry, Gerie, verantwoordelijk voor de financiële administratie. Samen zorgden zij voor een stabiele basis. Harry's zoon, Daniël, zet na zijn studie bouwkunde de eerste schreden in het bedrijf. Mede door een deeltijdstudie integrale veiligheidskunde leert hij de praktijk- en theorie wereld van veiligheid en beveiliging kennen. Inmiddels spijkt hij zijn kennis op bedrijfskundig vlak bij aan de Amsterdam Business School. Ook de andere telg van de familie, Cindy, helpt sinds kort mee aan het bedrijf. Met haar expertise op het gebied van website optimalisatie, verzorgt zij naast haar studie commerciële economie de website van AVAQ Groep. Naast familie de Jong telt AVAQ Groep in 2014 acht medewerkers.

#### Uitdagingen van de groei

Tot maart 2013 was de boodschap van AVAQ Groep niet echt helder. 'We bieden veel slimme producten en diensten aan op het gebied van bedrijfsrecherche, screening, veiligheid op de werkvloer en persoonlijke veiligheid. Maar wat vertel je nou aan potentiële klanten met zoveel producten en

diensten?', aldus De Jong. Het communiceerde lastig. 'We moesten dus een strategische beslissing maken voor onze marketingcommunicatie.' Zoon Daniël bracht Avaq in contact met marketingcommunicatiebureau Het is Tijd voor Helderheid. 'Samen met hen en onze medewerkers zijn we op zoek gegaan naar een nieuw, overkoepelend verhaal dat ons allemaal bindt. Want wat heeft bedrijfsrecherche nou te maken met arbo-achtige diensten?'

#### Een nieuw verhaal

Met het nieuwe verhaal dat uit enkele sessies rolde, onderscheidt Avaq zich duidelijk van haar concurrenten. De Jong: 'Als onderneming geloven we heel sterk dat mensen het beste gedijen in een harmonische omgeving. Zo'n omgeving zien wij als het hoogst haalbare. Daar moet je dus voorzichtig mee omgaan. Daarom kijken wij eerst altijd heel goed naar de situatie. We handelen proportioneel met respect voor de omgeving en alle mogelijke gevoeligheden. Zo lossen wij veiligheidsproblemen op.' Met dit verhaal in het achterhoofd bedacht Het is Tijd voor Helderheid ook de nieuwe slogan: 'Samen bouwen aan vertrouwen'.

#### Silicon Valley in de Polder

Het samen bouwen aan vertrouwen geldt ook voor Avaq's nieuwste product: Appcident. Een app, die zij in eigen beheer ontwikkelen, voor werkgevers die samen met hun werknemers willen werken aan een veiliger werkomgeving. Eerder werden XSYS, een incidentenrapportagesysteem voor de desktop, en Vidocq Integrity, een geautomatiseerde portaal voor het screenen van personen, in eigen beheer ontwikkeld. Met de nieuwe app kan iedereen, in elke organisatie super snel rapporteren over onder andere gevaarlijke situaties. Gewoon met zijn eigen smartphone. Via het web-dashboard krijg je als werkgever direct overzicht van alle meldingen, eenvoudig gefilterd op locatie of type melding. De Jong: 'Ondernemen is samen leuke dingen doen. En dit is nou typisch zo'n voorbeeld. Bedacht aan de lunchtafel en een jaar later hebben we met dit product de interesse gewekt van een paar hele grote ondernemingen.'

ALV

## UIT HET GEMEENTEHUIS

### Poort van Dronten. Open voor u?

Bedrijventerrein De Poort van Dronten aan de N307 ligt er verzorgd bij. Op het eerste oog lijkt er wellicht weinig te gebeuren, er zijn echter diverse gesprekken gaande met geïnteresseerde ondernemingen. Daarnaast is de vernieuwde website recent de lucht in gegaan: [www.poortvandronten.nl](http://www.poortvandronten.nl)



#### Veiligheid

Uniek voor bedrijventerrein Poort van Dronten is de parkmanagementstructuur. Parkmanagement is een vorm van samenwerking tussen de (toekomstige) ondernemers op Poort van Dronten om de kwaliteit van het bedrijventerrein in stand te houden of te verbeteren. Deze samenwerking kan leiden tot het aanbieden van bijvoorbeeld collectieve diensten (energie, afvalverwerking, schoonmaakwerkzaamheden) of het realiseren van beveiligingsfaciliteiten. Als eerste stap is inmiddels een Stichting Parkmanagement opgericht. In deze stichting hebben momenteel nog de gemeente en de Ondernemersvereniging De Driehoek zitting. Nadat drie bedrijven zich op Poort van Dronten hebben gevestigd, wordt het bestuur van de stichting overgedragen aan de ondernemers.

#### Grondprijzen bedrijventerreinen verlaagd

Naast de locatie is ook de kavelprijs van belang in de overweging om zich ergens te vestigen. Wij kunnen u nu 'uit het gemeentehuis' laten weten dat de kavelprijzen voor de bedrijventerreinen en dus ook voor Poort van Dronten verlaagd zijn. Het college wil de uitgifte van bedrijfskavels stimuleren door deze prijsprikkel.

#### Interesse?

Wellicht is Poort van Dronten ook een mooie locatie voor uw bedrijf of weet u een collega-ondernemer die zich in Dronten zou willen vestigen. Onze accountmanager Daniëlle Ter Beke vertelt u graag meer: (0321) 388 602. Daarnaast vindt u alle informatie op de website [www.poortvandronten.nl](http://www.poortvandronten.nl)

### 'Ook ondernemingen in Dronten profiteren van de Floriade in Almere'

"De komst van de Floriade naar Flevoland is gunstig voor het bedrijfsleven in Dronten", dit was de stelling van Hillebrand Koning tijdens de najaarsvergadering van Ondernemers Vereniging De Driehoek bij XL De Ateliers.

Hillebrand Koning, projectleider Floriade van de provincie Flevoland, informeerde alle aanwezigen op een bevolgen en enthousiaste manier over de visie en aanpak van de betrokken partijen: "De tuinbouwtenoonstelling (die eenmaal per 10 jaar wordt georganiseerd) gaat het totaal anders doen", vertelde Koning. "Gelocaliseerd in de stad wil men de aanloop naar het evenement gebruiken voor het leggen van verbindingen met andere sectoren." Koning doelde daarbij op kruisbestuivingen tussen de sectoren Life Sciences & Health, Agro-Food en Tuinbouw.

Het is de bedoeling om innovatiewerkplaatsen te realiseren op het toekomstige Floriade-terrein: "Daaromheen moet een broedplaats ontstaan waar bedrijven en (kennis)instellingen samen kunnen experimenteren en innoveren in de aanloop naar 2022", zo stelt Koning. Tijdens de Floriade is er een tentoonstelling om die vernieuwingen aan de bezoekers uit de hele wereld te laten zien.

Vanuit de Provincie Flevoland is stimuleringsubsidie beschikbaar van ongeveer 4 miljoen euro. Deze subsidie wordt ter beschikking gesteld onder de voorwaarde dat betrokken - landelijk werkende - partijen samenwerkingsverbanden aangaan met MKB-ondernemingen uit Flevoland. "Zo kan ook het bedrijfsleven in Dronten profiteren van de Floriade 2022", aldus Koning. Aansluitend op zijn presentatie ontstond een levendige discussie over de kansen en mogelijkheden voor bedrijven uit Dronten.

Op diezelfde avond is ook de begroting 2015 van de OVDD vastgesteld. Al met al hadden de bezoekers in een goed gevulde en mooi aangeklede zaal van XL De Ateliers een zeer informatieve en inspirerende avond.

## BEDRIJFSBEZOEK

RESERVEER ALVAST IN UW AGENDA:

• 9 JANUARI - NIEUWJAARSFEEST DORHOUT MEES



## Waar grond is, is toekomst!

Gespecialiseerd in:

- Aan- en verkoop landbouwbedrijven en woonerven
- Bedrijfsovernames en taxaties
- Verkavelingsprojecten
- Quota en toeslagrechten
- Onteigeningszaken

Bel voor een vrijblijvende waardebeoordeling of afspraak of kijk op onze website [www.leyten-vdlinde.nl](http://www.leyten-vdlinde.nl)

 **LEYTEN &  
VAN DER LINDE**  
RENTMEESTER EN MAKELAARDIJ

Kantoor 0321 - 388790

M. van Arendonk: 06 - 51296305 J. Bentum : 06 - 23254886  
D. van der Linde: 06 - 53544311 W. de Bekker: 06 - 30314739

De Oude IJssel 11A 8253PV Dronten  
E-mail: [info@leyten-vdlinde.nl](mailto:info@leyten-vdlinde.nl)

## MEER DAN GROEN ALLEEN



interieurbeplanting | duurzaam onkruidbeheer | binnentuinen  
onderhoudsconcepten | haal meer uit een daktuin | budgetbewaking  
integrale terreininrichting | creatief groenontwerp | tuin als visitekaartje

vrij spel voor de beleving

 **groen  
donker**

Donkergroen Dronten De Linge 30 - Postbus 184 - 8250 AD Dronten  
T (0321) 31 45 40 - [info.dronten@donkergroen.nl](mailto:info.dronten@donkergroen.nl) - [www.donkergroen.nl](http://www.donkergroen.nl)  
Kijk voor onze locaties in Nederland en België op [www.donkergroen.nl](http://www.donkergroen.nl)  
en [www.donkergroenbelgie.be](http://www.donkergroenbelgie.be)

# WAT TE DOEN BIJ FRAUDE OF BEDRIJFS- DIEFSTAL?

download de flowchart gratis op:  
[www.fraude.nu](http://www.fraude.nu)



AVAQ groep  
samen bouwen aan vertrouwen



## OVVD-bijeenkomst in Biddinghuizen in teken van de 'toekomst'

Tijdens de 'vierde dinsdag van september' blikken we met onze leden altijd terug op Prinsjesdag. Dit keer werd de bijeenkomst gehouden in het Educatief Centrum van Biddinghuizen. Hoofdgast en spreker was oud-NOS verslaggever Charles Groenhuijsen. De tweede spreker van de avond was Professor Dr. Jan Jonker. Beide heren keken naar aanleiding van de miljoenennota vooral naar de (verre) toekomst.

### Kansen of crisis?

Naar het inspirerende en vurige betoog van Jan Jonker werd door alle bezoekers ademloos geluisterd. Je kon een speld horen vallen in het Educatief Centrum van Biddinghuizen toen hij zijn visie op de toekomst gaf. Zichzelf opladende auto's, 3D-printers en vooral creatieve ideeën door 'doodgewone' mensen passeerde de revue. Een vraag die Dhr. Jonker zichzelf en het publiek stelde was: "Is de crisis werkelijk ten einde?" Helaas voor alle aanwezige bleek het antwoord daarop: Nee. De crisis zal nog zeker enkele jaren voelbaar blijven, zo stelde Jonker. Maar is dat erg? Gelukkig was ook daarop het antwoord: Nee. De economische crisis en alles wat daaruit voort komt biedt ondernemers kansen. Juist nu is ondernemen een slimme stap. Stap in de boot voordat hij al vertrokken is en u vanaf de kade staat te kijken hoe het schip (met geld) de zee over vaart.

### Voer tot nadenken

Ook Charles Groenhuijsen ziet vooral kansen in de kabinetsplannen. "Het beleid wordt in Den Haag gemaakt, het ondernemersklimaat maken wij zelf", zo tekende wij op uit de mond van de oud-NOS verslaggever. De OVDD-leden werden verrast door het binnenkomen van een 'Drone Quadcopter' (een op afstand bestuurbare kleine helikopter, tegenwoordig meestal voorzien van (Hi-Tech) camera-apparatuur). De knipperende lichtjes van de 'Drone' en de entree van Groenhuijsen was indrukwekkend. In zijn filmpjes nam hij ons, gewapend met de originele 'Google glasses' op zijn neus, mee in wereld van hoogwaardige technologie en praktische toepassingen daarvan. De verrassende toespraak, waarbij hij geassisteerd werd door zijn eigen zoon, gaven genoeg voer tot nadenken.

Er werd bij de afsluitende informele borrel dan ook flink nagepraat over de boodschap van de gastsprekers. Het was leuk dat ook Dhr. Jonker en Charles Groenhuijsen zich na afloop spontaan lieten zien om met onze lokale ondernemers in gesprek te gaan tijdens dit laatste onderdeel van deze geslaagde 'vierde dinsdag van september'.

## BESTUURDERS PROFIEL



*Peter Dekker*

Peter Dekker is nu 1,5 jaar vicevoorzitter van de OVDD. De registeraccountant werkt bij De Jong & Laan. De Dronten vestiging is via haar rechtsvoorgangers sinds de oprichting lid van de vereniging. "Toen Hester voorzitter werd, ben ik vicevoorzitter geworden. Wat overigens niet betekent dat ik de volgende voorzitter ben," zo lacht hij. "Er is in het bestuur een prachtige mix qua leeftijd. Ik ben er erg voor om jonge ondernemers met frisse ideeën de ruimte te geven."

Besturen hoort bij zijn vak, zo vindt Dekker. "We hebben klanten in de lokale en regionale gemeenschap, daar hoort ook een andere, bredere, betrokkenheid bij. Eerder zat ik in besturen meer in de maatschappelijke hoek." Dekker vervangt de voorzitter bij afwezigheid en houdt zich verder ondersteunend bezig met de formele kant zoals het juridische- en financiële deel van de vereniging. "Samen met Hester en Hans heb ik vier keer per jaar overleg met de gemeente. We bespreken relevante zaken met de wethouder economische zaken en zijn beleidsmedewerkers. We praten uiteraard niet inhoudelijk over individuele zaken, maar over de algehele lijn. Je kunt zaken wel weer op de agenda krijgen. Actuele kwesties zijn de bestemmingsplannen buitengebied, ontwikkelingen aan de Noord en de Passage. Ook willen we graag van de gemeente weten hoe het zit met het aanbestedingsbeleid. Het gaat ons uiteraard om het belang van Dronten ondernemers. We willen de cijfers zien. Hoeveel lokale ondernemers schrijven in en hoeveel komt er hier terecht. Het is ons nog niet duidelijk of de gemeente Dronten ook een gunningsbeleid heeft. Ook iets voor ons overleg."

Peter Dekker ziet een informerende rol voor de OVDD als het gaat om zaken die ondernemers aangaan zoals de Participatiewet. "Werkgevers moeten mensen met een arbeidsbeperking opnemen en de gemeente is verantwoordelijk om die wet uit te voeren. Onze visie is in de nota verwoord. Laat de ondernemer ondernemen, dan zorgen wij voor voorlichting en bewustwording. Ik ben benieuwd hoe deze regeling uitpakt. Het zou het mij niet verbazen als er ondernemers zijn die een eventuele de boete voor lief nemen." Over de vraag of hij een wens heeft voor Dronten ondernemers, moet Dekker even nadenken. "Ik wens dat de communicatie tussen overheid en ondernemers beter gaat verlopen. Dat ondernemers vroegtijdig gehoord en geïnformeerd worden. Uiteraard mag je dan van hen verwachten dat ze inspelen op de situatie." •



**SOLENTUS**<sup>®</sup>  
DUURZAME ENERGIE

van **A**sbestsanering  
tot **Z**onne-energie

[www.SOLENTUS.nl](http://www.SOLENTUS.nl)



Wij lopen wél warm  
voor uw administratie

**EXCENT** regelt het  
administratiekantoor



[www.excent.nl](http://www.excent.nl)

Het Spaarne 39-41 8253 PE Dronten T 0321 33 37 32 [info@excent.nl](mailto:info@excent.nl)



## “Bakkerij Tietema in Biddinghuizen gaat in stijl de feestmaand in”

Koene, Anja en Michiel Tietema zijn de trotse eigenaren van een bakkerij en een drietal winkels in alle drie de dorpskernen. De winkel in Biddinghuizen onderging begin november een ingrijpende metamorfose. “Die verbouwing was hard nodig”, aldus Koene Tietema.

In de ‘nieuwe’ komen de vaste kleuren van het bedrijf weer duidelijk naar voren, worden de klanten open en warm ontvangen en er is bovendien – voor het eerst – een koffietafel geplaatst: “Er was vanuit het dorp vraag naar een mogelijkheid om ergens in het centrum een bakje koffie te kunnen drinken. Wij hebben die behoefte opgepakt en hebben ruimte voor een koffie-experience gemaakt”, zo vertelt Michiel.

De realisatie en het ontwerp van de winkel is gedaan door Böhmer Project, een Drontens bedrijf geleid door de familie Lucassen: “Wij kwamen met ze in contact tijdens een informatieavond van de OVDD. We vertelde Nina Lucassen dat er plannen waren om de winkel in Biddinghuizen aan te pakken. Zij heeft ons toen een voorstel gedaan en zo is het balletje gaan rollen. We hebben trouwens de hele verbouwing gewerkt met lokale bedrijven. Wij vinden het belangrijk dat ondernemers uit dezelfde plaats elkaar helpen”, aldus Koene.

Het ‘oude pand’ van Bakkerij Tietema is inmiddels omgetoverd tot een moderne bakkerswinkel. “We hebben van deze gelegenheid gebruik gemaakt om ook het personeel in Biddinghuizen eens flink in het zonnetje te zetten, want zonder hun is dit allemaal niet mogelijk”, voegt Koene toe.

### FAMILIEBEDRIJF

Michiel is de jongste Tietema-telg binnen het familiebedrijf en is daarmee alweer de 5e generatie: “Ik ben hier in 2010 begonnen. Daarvoor was ik werkzaam in de Autolease-branch, dus dit was een hele stap. Het eerste jaar was een leerjaar. In 2011 heb ik een opleiding gevolgd aan de ‘Bakery Institute’ in Zaandam. Dat was geweldig mooi. Ik leer nu nog elke dag en wordt steeds enthousiaster over het vak”, vertelt Michiel met glinsterende bakkersogen. Ook vader Koene is trots op zijn zoon: “Het is mooi hoor om die passie en beleving bij hem te zien.”

Over zijn eigen rol is Koene heel duidelijk: “Ik werk hier al sinds 1974. Mijn vader, Egbert, is inmiddels 86 en loopt hier ook nog rond. Hij rijdt voor ons de bestellingen. Ik zie mezelf dat ook wel gaan doen over 20 jaar”, zegt hij lachend.

Koene kreeg in 1988 een zwaar auto-ongeluk. Hierdoor zit hij nu in een rolstoel: “Dat beperkt mijn mogelijkheden, maar met ruim 40 jaar bakkerservaring kan ik nog steeds veel toevoegen aan dit bedrijf. Ik ben constant in overleg met de bakkers om onze producten te verbeteren. Ik gebruik mijn kennis om de kwaliteit te waarborgen. Ik blijf hier voorlopig nog wel even rondlopen. Michiel is nog lang niet van mij af”, zegt hij met een knipoog. “Ik kan ontzettend veel leren van mijn vader en ook opa deelt nog vaak zijn kennis met ons. Ik voel me thuis in dit familiebedrijf.” Ook zijn moeder, Anja, is zeer druk en actief in het bedrijf. Zij is verantwoordelijk voor een groot deel van de administratie. Wij zijn echt een drie-eenheid”, zo vertelt Koene. •

## BEDRIJF & handel

### Feestdagen

Mede dankzij de nieuwe winkel in Biddinghuizen is Tietema helemaal klaar voor de feestdagen: “In de decembermaand maken wij veel relatiegeschenken voor bedrijven. Wij staan bekend om onze overheerlijke roomboter amandel-letter. Voor de kerstdagen is er de weihnachtsstol of broodkrans met amandelspijs. Nieuw is de Christmas Carol: Een zacht brood gemaakt van brioche deeg”, weet Koene ons alvast lekker te maken. De nuchtere familie Tietema mengt zich niet in de discussie rondom ‘Zwarte Piet’: “Wij blijven gewoon de traditie volgen. Als iemand toch graag een blauwe piet wil, dan maken we die gewoon”, aldus Michiel.





# “Ondernemers moeten wakker geschud worden”



Peter Steenhuis is als lascoördinator nauw betrokken bij het proces rondom het CE-keurmerk: “Feitelijk is het geen keurmerk, maar een markering. Een keurmerk heeft in onze branche weinig zin. Vaak zie je ons werk niet, omdat er overheen gebouwd wordt. De markering is bij meerdere opdrachtgevers een eis om met ons te blijven werken. Wij zijn als bedrijf één van de eerste met een officiële CE-markering op onze producten, dus in die zin houden we de pioniersgeest van Biddinghuizen hoog”, aldus Steenhuis.



Gerrit van der Ziel is eigenaar van het staalconstructie- en plaatwerkbedrijf dat sinds 8 jaar in Biddinghuizen is gevestigd. “Oorspronkelijk kom ik uit Oldebroek, maar daar werd ons pand al snel te klein, na een kort uitstapje in Elburg zijn we toen in de polder neergestreken”, zo vertelt Gerrit. Nadat de invoering twee jaar was uitgesteld, is per 1 juli 2014 de CE-markering voor dragende constructies een feit. Sinds kort is Van der Ziel Constructie en Plaatwerk gecertificeerd voor dit speciale keurmerk.

#### DUUR TRAJECT

Gerrit van der Ziel: “De CE-markering op staalconstructies is verplicht vanuit Europese wetgeving. Men wilde een kwaliteitswaarborg op de ‘dragende delen’ van een bouwproject (woningen, bruggen, stadions etc.) en ontwikkelde dit certificaat.”

Het felbegeerde ‘papiertje’ wordt niet zomaar uitgereikt. Gerrit: “Het is een langdurig en kostbaar traject. Bij het eerste contact bij een nieuwe opdracht wordt bepaald of wij het werk aan mogen nemen. De gebruikte materialen moeten voorzien zijn van de juiste specificaties, bij materiaalontvangst volgt de materiaalcontrole en tot slot moet alles volgens de CE-normering bewerkt worden. Dit betekent in sommige gevallen een complete verandering in het werkproces, want van boven naar beneden lassen is totaal anders dan van beneden naar boven.” Maar met investeren in opleiding en opzet van het kwaliteitssysteem was Van der Ziel er nog niet: “De CE-markering eist een oppervlaktebehandeling die aan de normen voldoet. Ook moeten we bij de montage rekening houden met de normen. Het inkopen van montagesetjes (bouten en moeren) is verplicht, maar wel prijziger dan los inkopen.” Van der Ziel wil topkwaliteit leveren, dus is er geen moment getwijfeld om deze investeringen te doen. Peter Steenhuis: “We geloven dat dit een meerwaarde is. Bedrijven weten dankzij onze CE-markering met wie ze in zee gaan. Ik ben een jaar bezig geweest om alles rondom de CE-certificeren onder de knie te krijgen. We hebben een handboek geschreven waarin alle processen nauwkeurig beschreven staan. Mijn

taak is vooral het vooraf tackelen van eventuele problemen en controleren of alles goed gaat.”

#### “SERIEUS PROBLEEM ALS HET FOUT GAAT”

Gerrit: “Onze medewerkers, op dit moment zijn dat er 25, zijn allemaal gewend aan de nieuwe werkwijze. Want hoewel het officieel pas vanaf 1 juli verplicht is gesteld, bestaat de CE-markering inmiddels al wel 2 jaar. We hebben daar direct ons werk op aangepast en plukken daar nu de vruchten van.”

In Duitsland is de CE-markering al jaren gemeengoed en ook in Oost-Europese landen als Polen wordt al langere tijd met dit systeem gewerkt, dat er nu een algemeen Europese regeling is gekomen is volgens Peter Steenhuis alleen maar goed: “Ondernemers moeten echt wakker geschud worden, want deze certificering is niet voor niets in het leven geroepen. Het is echt hard nodig. De roep op kwaliteit in onze branche is erg groot, maar vaak wil men er niet voor betalen. Dat nu vanuit Europa deze CE-markering is ingevoerd sterkt ons in onze visie dat kwaliteit voorop moet staan. Bedrijven (maar ook particulieren) die iets laten bouwen of verbouwen moeten goed beseffen welke risico’s daaraan verbonden zijn. Verzekeringmaatschappijen zullen direct kijken of er wel met staal is gewerkt dat voorzien is van een CE-markering. Het is dus voor bedrijven zaak goed in te kopen, want als er wat fout gaat dan heb je een serieus probleem wanneer je niet aan deze regels voldoet.”

#### TE LANG ONDERBELICHT

Van der Ziel is dus voorlopig ‘pionier’ in de regio als het gaat om het behalen van deze CE-markering: “Er bestaan voor lassers veel certificeringen, maar de CE-markering is echt een aparte erkenning die, wat mij betreft, te lang onderbelicht is gebleven. Bedrijven weten vaak niet wat de consequenties zijn als ze werken met staalconstructies zonder deze markering.” Komende tijd zal er extra streng toezicht worden gehouden op handhaving van deze CE-markering. De ‘inspectie leefomgeving en transport’ legt daarbij hoge sancties op voor bouwprojecten waar niet wordt voldaan aan de Europese eisen. Dit varieert van zeer hoge boetes tot zelfs een bouwstop. •

## BEDRIJF & handel

### Reputatie

Van der Ziel Constructie en Plaatwerk heeft een zeer goede reputatie, toch zien we de naam weinig voorbijkomen: “Op staal- en plaatwerk hoef je geen logo te plakken, omdat er overheen wordt gebouwd”, aldus eigenaar Gerrit van der Ziel. “Onze werken zijn wel op prominente plekken aanwezig: het staal- en plaatwerk bij de Melkfabriek Kampen en Nestlé in Nunspeet. Ook in Dronten, Zwolle en Apeldoorn zijn we zeer actief.”

Het leukste voorbeeld hangt in Rotterdam: “Bovenop de Euromast hangt een groot bord van de Rabobank. We vragen altijd of mensen dat gezien hebben. Als wij dan vertellen dat die constructie door ons gemaakt is, zijn ze enorm verbaasd”, aldus een trotse Gerrit van der Ziel.





**Airvisie**  
AIRCONDITIONING

De Regge 43  
8253 PG Dronten  
0321 - 325 990

info@airvisie.nl  
www.airvisie.nl

**"Koel de zomer uit en warm de winter in.."**  
Koelen EN verwarmen met een rendement van wel 400%

**Kli-Maatwerk**  
Wij leveren altijd maatwerk. Of het nu gaat om airconditioning, verwarming, warmtepompen, ventilatie of luchtbehandeling; standaard oplossingen zijn er genoeg. Wat echt verschil maakt is een individueel klimaatplan dat naadloos aansluit op uw omstandigheden en wensen.

**Flevo ict**  
De Dieze 26-28 Dronten  
www.flevoict.nl T 0321 386 230

"Flevo Office 4.1, het nieuwe werken!"

*Bereik meer!*

**Cultuur**

**Beleef De Meerpaal**

- ... Theater
- ... Bioscoop
- ... Evenementen
- ... Concerten
- ... Congressen
- ... CKV
- ... Welzijn
- ... Jongerenwerk
- ... Recreatie
- ... Kinderfeestjes
- ... Jubilea
- ... méér

Ook op zakelijk gebied kunt u van alles in De Meerpaal beleven.

Vragen? Neem gerust contact op met Laura Lustig (salesmanager), 0321 388 768. Wij helpen u graag!

www.meerpaal.nl



## DE COLUMNIST

Eens in de zoveel tijd moet ik van mezelf tijd nemen voor mijn hobby's en dit weekeinde had ik al lange tijd geleden omcirkeld in mijn agenda. Niet dat ik op zaterdag of zondag nooit tijd heb hiervoor, maar ja, er is altijd wel iets te doen in en om het huis. En dan is er bovendien ook nog zoiets als een sociaal leven, dat op één of andere manier altijd op zaterdag moet plaatsvinden. Wat mij betreft vier mensen die verjaardag gewoon doordeweeks, maar dat terzijde. Ik had mijn weekend al helemaal ingepland: opsluiten op zolder en schrijven. Even leven in mijn eigen fantasiewereld. Tot het vrijdag 31 oktober werd...

Het zou dit schitterend weer worden en hoe verder de week vorderde, hoe meer ik ging twifelen aan mijn tijdsbesteding. Kon ik niet beter met de vrouw het buitenleven opzoeken in plaats van op een stoffige zolderkamer te zitten? Lekker wandelen op de Veluwe is ook een ontspannende besteding van de zondag, ook al zouden de hobby's dan een weekje moeten wachten. Ik deelde mijn twijfel nog maar niet mee aan het thuisfront, want mijn vrouw weet dat ik eens in de zoveel tijd mijn schrijftijd nodig heb. Het in mijn hoofd leven in een andere wereld helpt mij, vooral op mentaal vlak, meer te onthaasten van het dagelijks leven dan welke wandeling ook. Na een tiental korte verhalen, die qua publicatie overigens niet verder gekomen zijn dan de eigen voordeur, zou ik dit weekeinde schetsen op papier gaan zetten voor een volledig boek. Een flinke uitdaging, maar de zolderkamer loopt niet weg en zo zou ik heel wat weekenden hebben om te ontvluchten uit de hectische werkweken die een ondernemer nu eenmaal op zijn pad krijgt. Zo mijmerde ik de dinsdag en woensdag over het wel of niet besteden aan de hobby. Donderdags veranderde mijn standpunt al in een "nou ja, zo hectisch druk was het nu ook weer niet geweest de laatste tijd. Mentaal kon het best een weekje wachten". Donderdagavond was ik eruit: ik zou een week later gaan schrijven en toch maar van het mooie weer gaan genieten. Met een soort schuldgevoel naar mezelf (maar dat was voor later zorg) vertelde ik mijn vrouw dat we zondag lekker de natuur in konden. Ik had het nu even minder nodig en het was toch schitterend weer? Ze stemde enthousiast in en zo hoefde ik alleen nog maar een vrijdag te werken.

De telefoon rinkelde al vroeg. Eén van mijn klanten die altijd zelf de BTW-aangifte doet, had zoals zovelen gewacht tot de laatste dag om de aangifte in te dienen. Er bleek een storing te zijn op de website van de belastingdienst, waardoor de aangifte niet gedaan kon worden. In lichte paniek controleerde ik het en, inderdaad, er was geen doorkomen aan. Na deze klant volgden er nog velen en zo werd het een onverwacht drukke vrijdag, waarbij ik uiteindelijk iedereen gerust kon stellen dat er uitstel was verleend tot en met dinsdag. Nu bleek ik dat weekend voor mezelf meer nodig te hebben dan me lief was en met hangende pootjes vertelde ik mijn teleurgestelde vrouw dat de natuur toch maar moest wachten.

Grappig eigenlijk. Als die ondernemers niet tot de laatste dag hadden gewacht met het doen van hun aangifte, hadden ze geen problemen ondervonden. Als ik nu juist wél tot het laatste moment had gewacht met het maken van de keuze tussen hobby en vrije tijd, had ik mijn vrouw niet hoeven teleurstellen. Timing blijft toch een ongrijpbaar fenomeen.

*De Columnist*





**Bel ons! 0320 - 28 69 69**  
of kijk op [www.mac3park.nl](http://www.mac3park.nl)



**Uitstekende bereikbaarheid  
Noord- en Oost Nederland  
en Randstad**

**Vliegveld Lelystad:**  
18 minuten - 21 kilometer

**Zwolle:**  
22 minuten - 30 kilometer

**Almere:**  
33 minuten - 35 kilometer

**Amsterdam:**  
53 minuten - 75 kilometer

*Te huur  
en  
Te koop*

### 5 sterke punten van de 5 Kantoorvilla's

1

Het Groene Hart  
van Flevoland

2

De parels langs  
Veluwerand

3

De luxe van 't  
Gooi in Dronten

4

Vliegen vanaf  
Lelystad Airport

5

(Zakelijk)  
lunchen in  
het centrum

**MAC<sup>3</sup>PARK**

☎ 0320 - 28 69 69

✉ [info@mac3park.nl](mailto:info@mac3park.nl)

🌐 [www.mac3park.nl](http://www.mac3park.nl)



**Peter Broer**

Senior accountmanager

☎ 06 - 10 28 64 75



[www.mac3park.nl](http://www.mac3park.nl)

*"Dronten heeft  
een prachtig stadscentrum"*

## ED GIJSEN ACTIEPLAN CENTRUM

Dronten heeft een prachtig stadscentrum met veel voorzieningen. Er is een groot winkelaanbod voor een kern van deze omvang. Winkelcentrum Suydersee is nog maar acht jaar geleden geopend. Er is een Meerpaal met een theater, bioscoop, bibliotheek, kunstopleidingen en meer. Naast de weekmarkt zijn er op het plein De Rede regelmatig evenementen met als jaarlijkse hoogtepunt de Meerpaaldagen. In 2013 zijn nog eens ruim 100 parkeerplaatsen toegevoegd in het centrum. Daarmee is voldoende en gratis parkeergelegenheid verzekerd voor inwoners en bezoekers.

Waarom dan een "actieplan", van wie is het en wat is het plan? Hierbij een korte toelichting.

### Waarom

Winkelen in Nederland is aan het veranderen, dus ook in Dronten. We kopen steeds meer op internet, we willen snel boodschappen doen en winkelen is een vrijetijdsbesteding geworden. De gevolgen zijn te zien in de vorm van leegstaande winkelpanden en het plein De Rede wordt ook als een te leeg plein ervaren. Vorig jaar hebben de Winkeliersvereniging Suydersee en de gemeente gezamenlijk opdracht gegeven voor een consumentenonderzoek. Dit heeft het rapport "Kopen in Dronten is uniek met kansen voor meer!" opgeleverd. Die kansen willen we nu samen oppakken.

### Wie

Geen enkele partij kan in zijn eentje het tij keren en de kansen oppakken. Samenwerking en krachten bundelen is volgens ons de enige mogelijkheid om het een succes te laten zijn. De winkeliersvereniging Suydersee (waarbij ook horecaondernemers in het centrum zijn aangesloten), De Meerpaal, de grote vastgoedeigenaren en de gemeente

hebben elkaar dit jaar opgezocht en gaan de samenwerking aan. In het platform Actieplan Centrum zit men geregeld samen aan tafel. Plannen worden veel meer dan voorheen op elkaar afgestemd en elkaars kwaliteiten worden benut. Gezamenlijk wordt het Actieplan Centrum ingevuld. Natuurlijk met respect naar de verschillende verantwoordelijkheden, mogelijkheden en rollen die de partners hebben.

### Het plan

We staan nog maar aan het begin van het Actieplan Centrum, waarbij we een langjarige samenwerking met elkaar aan zijn gegaan. Veel zaken worden nu in gang gezet, waarvan de eerste resultaten nu zichtbaar worden. Gewerkt wordt aan het instellen van een ondernemersfonds. Het ondernemersfonds wordt gevuld door alle ondernemers in het centrum en de grootste vastgoedeigenaar. Er is een stichting in oprichting die met het geld meer dan nu activiteiten en evenementen gaat organiseren in het centrum. Het verleiden en vermaken van de consument is tenslotte van belang voor een aantrekkelijk winkelcentrum. De stichting zal ook de bijbehorende marketing en promotie verzorgen. Het zijn zaken die nu nog door de winkeliersvereniging Suydersee worden georganiseerd en betaald door de leden. Niet elke ondernemer in het centrum is lid van de winkeliersvereniging. Vanwege het gezamenlijke belang is het de bedoeling dat straks alle ondernemers in het centrum via de reclamebelasting gaan bijdragen aan het ondernemersfonds. De gemeenteraad zal begin 2015 hierover besluiten gaan nemen.

Daarnaast is Free Wifi voor het stadscentrum ook een idee waaraan wordt gewerkt. Als de gemeenteraad deze maand de begroting 2015 ongewijzigd vaststelt, kan volgend jaar de inrichting van het plein De Rede worden aangepakt. Met de planvorming gaan we nu beginnen.

### Ontwerpen

U kunt mee ontwerpen. Let op de (sociale)media in de komende periode om actief mee te praten. Begin volgend jaar worden de eerste ontwerpen die we samen maken gepresenteerd aan de gemeenteraad. Samen met alle betrokken partijen gaan we door het Actieplan het (stads) centrum nog aantrekkelijker maken voor de inwoners en bezoekers van Dronten. •





# MIRLITON

SCHOONMAAK- EN GLAZENWASSERSBEDRIJF

## Veelzijdig, flexibel en ervaren

Mirliton biedt al meer dan 20 jaar een uitgebreid pakket van schoonmaakdiensten. Met onze ruim 100 gemotiveerde en gespecialiseerde medewerkers kunnen wij al uw schoonmaakopdrachten verzorgen.

Onze opdrachtgevers:

- bedrijfs- en kantoorpanden
- (semi) overheidsinstellingen en scholen
- gezondheidscentra, sportcentra en multiculturele centra
- kinderdagverblijven

De kern van ons klantenbestand ligt in Flevoland. Daarnaast zijn we actief in Overijssel, Gelderland en Friesland. Mirliton is onderdeel van SchoonGroep Nederland, hierdoor kunnen wij onze diensten landelijk aanbieden.

## Kwaliteit

Mirliton levert een uitstekende kwaliteit en een hoog servicelevel tegen een eerlijke prijs.

Als klant staat u centraal en kunt u rekenen op:

- duidelijke afspraken, die we nakomen
- flexibele dienstverlening
- persoonlijk contact
- korte lijnen

Kwaliteit en veiligheid borgen wij door ons OSB-keurmerk en onze ISO9001:2008- en VCA-certificering. Daarnaast zijn aandacht voor ons personeel, milieu en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen belangrijke pijlers van onze bedrijfsvoering.

## Wij kunnen u de volgende diensten aanbieden:

- Dagelijkse en periodieke schoonmaakwerkzaamheden
- Eenmalige schoonmaakwerkzaamheden
- Glasbewassing
- Gevelreiniging
- Vloerenonderhoud
- Tapijtreiniging
- Leveren van sanitaire benodigdheden

De Gouwe 26 ■ 8253 PA Dronten ■ T: 0321-380646  
info@mirliton.nl ■ www.mirliton.nl



MKB Doorstart 'on the road' in De Meerpaal  
op 29 september jl. met ruim 50 ondernemers.

Dronterland

# SOCIAAL ECONOMISCHE Agenda

Workshops, actiedagen, businessdagen, symposia, ontwikkeling foodlabel en de Ondernemersacademie. Via de nieuwsbrief van de Sociaal Economische Agenda worden activiteiten op de agenda gezet van de partners uit de SEA-groepen en worden de resultaten gepubliceerd van eerdere activiteiten. Met de uitvoering van de economische Visie 'Koersen op Karakter' zijn vijf SEA-groepen actief om de relevante thema's te borgen en initiatieven uit de samenleving ruimte te geven.

NAJAAR 2014

www.dronterland.nl

De thema's van deze SEA-groepen zijn:

- Ondernemersacademie
- Bedrijventerreinen
- Aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt
- Wervingskracht
- Dynamiek in de Landbouw

## SEA-GROEP ONDERNEMERSACADEMIE ZET ZIJN GOEDE FORMULE KOMEND JAAR DOOR!

De SEA-groep heeft het afgelopen jaar haar bekendheid verder uitgebreid met pakkende ondernemersavonden in de Meerpaal en met succesvolle workshops. De combinatie van leren en entertainment is een geslaagde formule gebleken van de Ondernemersacademie-avonden in de Meerpaal. De ondernemers waren steeds zeer positief en in groten getale aanwezig.

### Roadshow MKB doorstart

De meest recente Ondernemersacademie-avond stond in het teken van de Roadshow MKB doorstart. De afgelopen weken was MKB Doorstart 'on the road' in Flevoland, en dus ook in Dronten. In De Meerpaal waren op 29 september ruim 50 ondernemers bij deze inspirerende bijeenkomst. Voor MKB Doorstart bracht het een aantal extra aanvragen met zich mee. Inmiddels zijn ruim 160 ondernemers met in totaal meer dan 200 arbeidsplaatsen op weg geholpen.

### Social media

De workshop Social Media eind september bleek eveneens een schot in de roos. De deelnemende ondernemers werden door Henk van der Duim ingewijd in de geheimen van LinkedIn, Facebook, Pinterest, Twitter en Google. De workshop bestond



uit een vijftal avonden waarbij de deelnemers achter hun eigen notebook aan de slag gingen. Er was voldoende ruimte voor de individuele benadering en juist dat aspect bleek zeer gewaardeerd te worden. Er is op moment alweer een wachtlijst voor een eventuele volgende workshop met dit thema. Voor volgend jaar gaat de SEA-groep door met deze succesformule. Houd de website [www.dronterland.nl](http://www.dronterland.nl) in de gaten voor de activiteiten!

### Joseph Oubelkas

De laatste Ondernemersacademie avond voor dit jaar staat gepland op 9 december. Het programma wordt momenteel ingevuld. Een tipje van de sluier lichten wij alvast op: Joseph Oubelkas zal zijn waargebeurde en inspirerende verhaal houden naar zijn gelijknamige boek '400 brieven van mijn moeder'.

9 DEC.

Ondernemers-  
academie met  
Joseph Oubelkas







■ Bedrijventerreinen

## SCHOON, HEEL EN VEILIG

De SEA-groep Bedrijventerrein bewaakt dat de bedrijventerreinen blijven voldoen aan de waarden Schoon, Heel en Veilig. Dit door in gesprek te blijven met ondernemers en de cohesie onderling te versterken. In juni heeft de SEA-groep een enquête gehouden onder de ondernemers op de verschillende bedrijventerreinen. In deze enquête geven



ondernemers hun mening over de staat van de bedrijventerreinen. De resultaten worden gebruikt als input voor zowel de acties die gepland staan voor dit najaar, als ook voor zaken van structurele aard. In deze enquête is gevraagd naar de bevindingen van ondernemers over hun bedrijventerrein op het gebied van groen, verkeer, uitstraling, bereikbaarheid en de rol van de SEA.

De uitkomst is besproken door de SEA-groep in aanwezigheid van Wethouder Piet Bleeker. Kijk voor de resultaten van de enquête op de [www.dronterland.nl](http://www.dronterland.nl)

Naar aanleiding van deze enquête heeft de SEA-groep een aantal aandachtsgebieden omschreven waar actiepunten liggen.

Deze actiepunten zijn:

- Verkeersveiligheid op de bedrijventerreinen.
- Entreegebieden.
- Openbare ruimte Spelwijk en Staalwijk.
- Voorkomen van verpaupering.

Naast de fysieke ingrepen zal de SEA-groep Bedrijventerreinen zich in het komende jaar bezighouden met het organiseren van bijeenkomsten op de bedrijventerreinen tussen ondernemers en gemeente. Uit de enquête komt namelijk naar voren dat contact tussen ondernemers en gemeente veel toegevoegde waarde heeft voor alle partijen. De SEA-groep wil daarom het concept 'Buren ontmoeten Buren' intensiveren.

## VERBINDING ONDERWIJS MET BEDRIJFSLEVEN

De SEA-groep Aansluiting Onderwijs Arbeidsmarkt zet in op een langdurige duurzame verbinding met het bedrijfsleven. Hiervoor is een actieve rol vanuit het bedrijfsleven richting onderwijs noodzakelijk. De SEA-groep is van mening dat het belangrijk is om elkaar te kennen en elkaar regelmatig te ontmoeten. Het onderwijs heeft input vanuit het bedrijfsleven nodig om leerlingen klaar te stomen voor de arbeidsmarkt. Wat voor het onderwijs én bedrijfsleven minstens zo belangrijk is, is het ondersteunen van de leerlingen in hun beroepskeuze.

### Beroepenmarkt on Tour

De 'beroepenmarkt on tour' is hiervoor een belangrijk medium. Leerlingen vanuit het voortgezet onderwijs maken op de werkvloer in de praktijk kennis met het bedrijfsleven. De werkgroep samenwerking onderwijs bedrijfsleven is met ondernemers in gesprek om een nieuwe 'beroepenmarkt on tour' voor te bereiden. Dit zal op een andere wijze plaatsvinden dan de afgelopen jaren. Ondernemers die willen meedenken wor-

den van harte uitgenodigd om contact op te nemen met Janetta de Graaf ([j.de.graaf@dronten.nl](mailto:j.de.graaf@dronten.nl)).

In de komende periode, na de 'beroepenmarkt on tour', wordt gekeken naar de behoefte en wensen van docenten en bedrijfsleven om te komen tot een follow up van het eind 2013 gehouden mini-symposium.

Tot slot wordt de haalbaarheid van een Drontens stage bureau onderzocht door MBO-opleidingen uit de regio.



■ Aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt



## AMBASSADEURS

De SEA-groep Wervingskracht verzorgt de overall communicatie namens de vijf SEA-groepen. Wervingskracht draagt bovendien zorg voor werving van ambassadeurs en faciliteert hen. Hiervoor worden Dronter ondernemers van harte uitgenodigd op te treden als ambassadeur van Dronten.

Het komend voorjaar wil de SEA-groep Wervingskracht ervoor zorgen dat de ambassadeurs van Dronten een beter platform krijgen om hun verhaal te doen en te inspireren. Onder andere via [www.dronterland.nl](http://www.dronterland.nl). Deze site wordt ook verder ontwikkeld om de activiteiten van de verschillende SEA-groepen duidelijker onder de aandacht te brengen. Door een overzichtelijke activiteitenkalender en het plaatsen van verslagen van activiteiten.

Naast de overallcommunicatie voor de SEA-groepen organiseert de SEA-groep Wervingskracht zelf activiteiten om Dronten te profileren. Voor het tweede kwartaal van 2015 staat een bollenroute door Gemeente Dronten gepland, die samen met verschillende partijen in het Dronter land wordt georganiseerd.

■ Wervingskracht





## DRONTEN PROFILEREN ALS DÉ BIOLOGISCHE GEMEENTE!



### ■ Dynamiek in de Landbouw

**De SEA-groep Dynamiek in de Landbouw heeft zich ingezet om Dronten in de regio te profileren. Hiervoor is in december 2013 een brainstormsessie georganiseerd met ruim 30 agrarische stakeholders. De uitkomst van deze bijeenkomst heeft geleid tot een werktitel 'Dronten dé biologische gemeente.' Om uitvoering te geven aan deze werktitel zijn er een aantal concrete aandachtsvelden aangeduid, waaraan de komende periode gewerkt wordt.**

Benoemd zijn:

- Systeemontwikkeling duurzame landbouw: gezonde grond en gewassen (praktijk- en kennisnetwerk, agrariërs faciliteren bij onderzoek CAH Vilentum).
- Bewustwording van burgers over gezond voedsel (consumptie, retail en horeca, uitwerking van fairtrade kenmerk).
- Ketenbenadering -van grond naar mond- (lokaal/export; logistiek, verwerking; streekproducten).
- Biobased economy (benutten van reststoffen, duurzame energie, verpakkingen en materialen) realisatie bioraffinage Biohob Dronten.
- Ruimtelijke Ontwikkeling & bestemmingsplannen (inrichting bedrijventerrein, campusontwikkeling, Wijland, ruimte voor ontmoeting bedrijfsleven, overheid en ondernemers).

- Groenbeheer in de gemeente (fairtrade; inrichting van openbaar groen, energiebeheer).

De verbinding met de Regio Zwolle is goed verankerd door aansluiting van CAH Vilentum, Groenhorst en Ondernemersvereniging De Driehoek (OVDD).

Het jaar 2015 zal staan in het teken van uitwerking van doelen en het nader vormgeven van de verbinding met de regio Zwolle.

### Deze nieuwsbrief is een uitgave van de SEA-groepen.

Redactie:	Harry Dubelaar, Janetta de Graaf, Ite Meints en Marieke van Oostveen
Concept en advies:	Open communicatie, Groningen
Vormgeving en fotografie:	Protief Reclame & Marketingcommunicatie, Dronten
Foto's:	Hennie Schreuder en eigen materiaal
Programmameider SEA:	Christina Weenk, gemeente Dronten De Rede 1, 8251 ER Dronten (0321) 388 367

**Dronterland.nl**

**VRAAG:** Wat is een aanbesteding?

## NIAG ARTHUR VAN WIJK

### Aanbestedingen

**ANTWOORD:** Een aanbesteding is een prijsaanvraag aan meerdere wel of niet vooraf geselecteerde bedrijven.

#### WELKE VORMEN VAN AANBESTEDINGEN KENNEN WE?

De meest uitgebreide vorm is de onderhandse aanbesteding, hier doen meestal 3 tot 5 bedrijven aan mee. Daarnaast heb je de openbare aanbesteding op basis van voorselectie. Ook hier wordt meestal een maximum van 5 inschrijvers gehanteerd. Tot slot heb je nog de volledig openbare aanbesteding, hieraan kan iedereen meedoen en de Europese aanbesteding.

#### OP WELKE WIJZE HEB JE ZELF (MET NIAG) TE MAKEN MET AANBESTEDINGEN?

Bij NIAG houden we zelf aanbestedingen voor met name installatie en installatieonderhoud. Dit doen wij altijd onderhands met een beperkt aantal inschrijvers welke wij vooraf samen met de opdrachtgever selecteren. Wij kijken heel sterk naar regionale binding bij de aanbestedingen. Een lokale/regionale partij heeft een groter secundair belang.

#### WAAROM WORDT ER DAN TOCH VAAK GEKOZEN VOOR EEN NIET REGIONALE PARTNER?

De oorzaak hiervan is veelal een te grote betrokkenheid bij de regionale aanbieders. Men wil zeker in de eigen regio niet altijd rekenen naar de letter van de aanbestedingsstukken, omdat het moeilijk te veroorloven is om als "lastig bedrijf" te worden uitgemaakt. Bestaande relaties hebben vaak al bepaalde verwachtingen bij je bedrijf. Een niet regionaal gebonden bedrijf zal naar de letter vaak de prijs bepalen en dan zien ze tijdens de uitvoering wel hoe het uitpakt. Niet regionaal gunnen is kortom vaak net iets minder complex in de beleving van sommige ondernemers.

#### WAT IS DE ROL VAN LOKALE OVERHEDEN HIERIN?

Deze heeft hierin een hele grote rol. Op basis van de nieuwe regels rond aanbestedingen is namelijk niet alleen de prijs meer een gunningscriterium maar geldt het principe van 'Economisch Meest Voordelige Inschrijving'. De zogenoemde EMVI criteria. Volgens deze criteria moet de aanbesteder aangeven welke criteria naast de prijs nog meer van belang zijn voor het in aanmerking komen van de gunning. Een plaatselijke of regionale vestiging zou een criterium kunnen

zijn en meewegen in de beslissing. Dit criterium zal door lokale overheden ondersteund moeten worden, want ook een gemeente is gebaat bij lokale gunningen. Die zorgen voor werkgelegenheid in de eigen regio. Voorbeeld: Als een bedrijf uit Rotterdam een project maakt in Dronten wordt het verdiende geld van dit lokale project uitgegeven in Rotterdam. Een bedrijf dat plaatselijk of regionaal is gevestigd zal een groot deel van de omzet ook hier weer uitgeven aan producten en salarissen. Hier plukt de hele gemeente dan de vruchten van.

#### WAAR MOETEN BEDRIJVEN OP LETTEN DIE MEE WILLEN DOEN BIJ EEN (LOKALE) AANBESTEDING?

Als inschrijver moet je heel goed letten op de voorwaarden die worden gevraagd en zorg ervoor dat de stukken duidelijk en leesbaar zijn. Als je niet zeker bent wat men bedoeld, dan moet je dit vragen. Zo ontnem je de niet-regionaal gebonden inschrijver de mogelijkheid om van onduidelijkheden gebruik te maken om lager (qua prijs) te kunnen inschrijven. Hij moet namelijk van verder komen en heeft extra reiskosten die een plaatselijk of regionaal bedrijf over het algemeen niet heeft.

#### ZOU LOKALE VERBONDENHEID EEN KERNWAARDEN MOETEN WORDEN BIJ ELKE AANBESTEDING (IN DRONTEN)?

Ja, lokale verbondenheid is essentieel voor een gemeente. We zijn met elkaar een gemeente en als zodanig moeten we elkaar het werk dan ook gunnen. Uiteraard niet tegen elke prijs, maar de prijs voor niet lokaal/regionaal gunnen is uiteindelijk hoger doordat het de samenleving waarin je gevestigd bent niet ten goede komt.

#### WAT IS HET TOEKOMSTPERSPECTIEF M.B.T. DE LOKALE GUNNING BIJ EEN AANBESTEDINGSTRAJECT?

Het toekomstperspectief zit hem in de "gunfactor". Gemeenten of dat nu Dronten is of Roermond kunnen bij hun aanbestedingen meer gebruik maken van de lokale/regionale gebondenheid omdat zij een economisch belang hebben bij die lokale/regionale gunning. Misschien niet altijd direct voor de projectkosten maar zeker op de langere termijn voor de gemeente. Dit voor het voetlicht brengen en regelmatig aan de orde stellen in contacten met de gemeente en provincie zal daar tot verandering leiden in de aanbesteding. Het zal een lange weg zijn maar als we er niet aan beginnen dan komt het er nooit van. •



**50** jaar **WEEVERS**  
mechanisatiebedrijf  
"Wij zijn er als u ons nodig heeft"



**Weevers Swifterbant b.v.**  
De Poort 24  
8255 AA Swifterbant  
tel. 0321 - 32 12 24  
swifterbant@weeversbv.nl

**Weevers Zeewolde b.v.**  
Landbouwweg 48  
3899 BG Zeewolde  
tel. 036 - 522 15 71  
zeewolde@weeversbv.nl

## Opslagunits in Dronten

TE HUUR!



**plan**  
ONTWIKKELING BV

flevo  
boxx

Te gebruiken als bedrijfsunit, berging  
of winterstalling. Handig voor tijdelijke  
voorraad, opslag, archivering.

18 m<sup>2</sup> €125,- • 21 m<sup>2</sup> €145,-  
per maand en excl. btw.

www.flevobox.nl • tel.: 0321 - 330608



## Uw risico's de baas met Univé!

Wim Vroegop, uw persoonlijke MKB-adviseur van Univé, denkt graag met u mee over de beheersing van uw bedrijfsrisico's. Na een risico-inventarisatie beoordeelt hij met u welke risico's te voorkomen, te beperken of te verzekeren zijn. Daarna zoekt hij voor u naar de verzekeringsoplossingen met de beste voorwaarden tegen een scherpe prijs. U krijgt dus altijd een advies op maat!

**PERSOONLIJK ADVIES**  
Maak nu een vrijblijvende  
afpraak met Wim Vroegop

Univé Gooi-, Eem- en Flevoland

Bedrijvenafdeling  
0527 - 63 61 61

**UNIVÉ**  
VERZEKERINGEN

www.unive.nl

Daar plukt ú de vruchten van!



## "Vertrouwde HEMA in nieuw jasje"

De oplettende bezoeker heeft het natuurlijk allang gezien. De HEMA in Dronten heeft een ware metamorfose ondergaan. Landelijk heeft de winkelketen het roer omgegooid en er is meer gedacht vanuit de klant. Volgens **Aschwin Koggel, eigenaar van de winkel in Dronten, werd het hoog tijd: "De HEMA heeft 2 jaar lang 'stil' gestaan in de ontwikkeling van zijn assortiment. Deze vernieuwing kwam als geroepen", aldus Koggel.**

Een opmerking die recht uit het hart komt: "Ik ben al ruim 10 jaar eigenaar in Dronten. Ik zag de inloop minder worden de laatste tijd. Ik ben nu weer een trotse eigenaar. Zojuist kwam er een aardig oud-vrouwtje naar me toe en die zei: 'wat is het mooi en overzichtelijk geworden'. Daaruit spreekt veel waardering. Dat doet me goed", zegt Aschwin trots. De eigenaar spreekt van een "prettige winkelomgeving met bijzondere artikelen" die naast kwaliteit ook het HEMA-stempel dragen: "De HEMA moet onderscheidend en vernieuwend blijven. Gelukkig is die trend nu gezet."

### ROERIGE PERIODE

De verbouwing van de winkel kwam in een roerige periode, zeker ook voor Aschwin persoonlijk: "De winkel moest in een kleine 5 weken worden verbouwd, dus dat was een hele klus. Bovendien had ik, in diezelfde periode, privé te maken met het plotselinge overlijden van mijn moeder. Dat maakte het extra zwaar. Gelukkig krijgen we nu enorm veel positieve reacties. Daar doe je het allemaal voor." Aschwin heeft de winkel in 2002 overgenomen van zijn ouders: "Ik ben in 1996 in Dronten komen wonen, toen was al duidelijk dat ik ooit eigenaar zou worden. Omdat mijn vader in 2002 overleden is, gebeurde dat veel eerder dan gepland." Aschwin Koggel, ooit rechtenstudent

in Groningen, had veel werkervaring opgedaan in andere HEMA-vestigingen. Het duurde dan ook niet lang of Aschwin meldde zich bij de OVDD, werd bestuurslid van winkeliersvereniging Suydersee en is nu ook weer nauw betrokken bij het nieuw op te zetten 'Ondernemersfonds Dronten': "Dit initiatief is van groot belang voor de toekomst van ons winkelcentrum. Retail is in beweging, ook in de plaatsen om ons heen. Dit ondernemersfonds zorgt ervoor dat we als centrum krachtiger kunnen opereren, dus meer én grotere winkeliersacties opzetten. Daar worden we allemaal beter van."

### 'WE MOETEN NU STEVIG AAN DE GANG'

Het ondernemersfonds mag dan volgens Aschwin een 'must' zijn, maar krijgt de nodige kritiek vanwege de verplichte bijdrage: "In principe ben ik tegen het opleggen van iets, maar deze tijd vraagt om een gezamenlijke aanpak. We moeten nu stevig aan de gang, de klant is prioriteit nummer 1", aldus de HEMA-eigenaar.

Aschwin geeft daarnaast aan dat nieuwe winkelactiviteiten moeten plaatsvinden in het centrumgebied: "Er zijn diverse winkels die zich al heel lang geleden hebben gemeld om zich te vestigen rondom het station of elders buiten het centrum. Dat is voor ons absoluut onbespreekbaar. We moeten niet vergeten dat winkelcentrum Suydersee de grootste werkgever is van Dronten. Als we de fout maken om buiten het centrum winkels toe te laten, zoals in Kampen gebeurt is, dan zullen de winkeliers in het centrum daar de dupe van worden. In Kampen klagen de winkeliers in het Stadshart vanwege het wegblijven van winkelend publiek. Dat moeten wij in Dronten kosten wat kost zien te voorkomen", zo besluit Aschwin zijn vurig betoog. •

## BEDRIJF & handel

Ontmoetingsplaats

De HEMA in Dronten is behalve een winkel, ook een ontmoetingsplaats. Het gezellige horecaplein is voor menig Drontenaar een plekje om even bij te praten of te genieten van een bakje koffie. Aschwin is sinds de verbouwing steeds vaker in de winkel te vinden: "Ik ben een trotse eigenaar en laat graag mijn gezicht zien. Gewoon om een praatje te maken of om vragen te beantwoorden." Aschwin is een echte familieman, staat het liefst tussen zijn personeel en als we door de winkel lopen blijkt hij zijn klanten goed te kennen: "Ik wil benaderbaar zijn en bovendien plezier in mijn werk uitstralen. Dat vinden de klanten prettig en ik ook."





# “Over 5 jaar werkt iedere ondernemer met Big-data”

**Arend-Jan te Velde is dit jaar voor het tiende jaar zelfstandig ondernemer. Een mijlpaal voor zijn bedrijf, maar vooral persoonlijk: “Ik ben er trots op dat dit bedrijf in het afgelopen decennium is uitgegroeid tot wat het nu is: een betrouwbare partner voor het (Dronter) bedrijfsleven. Maar waar ik echt blij mee ben is dat een groot aantal bedrijven die in het begin klant zijn geworden nog steeds klant zijn van Flevo ICT.”**



Deze nuchtere en zakelijke kijk typeert zijn karakter: “Dat is wat ik doe. Ik probeer helder en duidelijk uit te leggen wat het complexe product ICT is. Daarvoor is een nuchtere, rustige en klantvriendelijke houding nodig”, aldus Arend Jan. Een groot jubileumfeest hoeft men dan ook niet van Flevo ICT te verwachten, dat past simpelweg niet bij het bedrijf en zijn persoonlijkheid: “Mijn hart klopt voor een tevreden eindgebruiker. Dat was tien jaar geleden al zo, dat is nu nog zo en over 10 jaar blijft het helpen van je klant ook nog steeds het allerbelangrijkste.”

#### VEEL VERANDERT IN 10 JAAR

Toen Arend Jan in 2004 begon als zelfstandig ondernemer in Dronten had hij nooit kunnen vermoeden wat hem allemaal te wachten stond: “Het bedrijf is gestart met 2 man. In 2007 waren dat er al 15, dus er was duidelijk behoefte aan ons product. Dat was ook het moment waarop ik vanuit de OVDD werd gekozen tot ‘ondernemer van het jaar’. Ik voelde me toch nog echt een groentje, dus dat was een hele eer.” Het winnen van die prijs liep parallel met de overgang van Flevo Telecom naar Flevo ICT. “De markt veranderde. De focus ging van telefonie naar de IT-kant. Dit was overigens een direct gevolg van de crisis. De vraag naar telefonie ging omlaag, maar dat hebben we direct opgevangen door onze switch richting IT”, aldus Arend Jan.

De groei van Flevo ICT ging ontzettend snel, maar ook dit bedrijf moest de nodige hobbels nemen richting het succes: “Ongeveer 5 jaar geleden vertrok mijn compagnon. Ik heb toen veel werk moeten verzetten qua acceptatie. Het bedrijf moest zich opnieuw bewijzen, maar ook dat ging gelukkig heel snel”, zo kijkt Arend Jan terug. “De kracht van Flevo ICT is het praten in ‘Jip en Janneke’-taal. Onze mix-match van enerzijds faciliteren en anderzijds adviseren zorgt ervoor dat veel problemen voorkomen worden. Het proces is veel belangrijker dan techniek. De tijd van mechanisatie is nu wel achter de rug. Iedereen heeft de juiste gereedschappen, nu is het zaak om ondernemers te helpen die gereedschappen zo goed en breed mogelijk in te zetten. Wij zorgen dat alles werkt en blijven innoveren in alle ICT-mogelijkheden.”

#### ONTWIKKELING VAN DIGITALE INFORMATIE

Volgens Arend Jan ligt er in die rol als adviseur ook een belangrijke taak als het gaat om de ontwikkelingen op het gebied van ‘Big-data’: “In de komende 5 jaar zal er een enorme groei zijn in het gebruik van ‘Big-data’. Dit is niet de data van grote bedrijven, maar bevat alle digitale informatie die beschikbaar is over een persoon of bedrijf. Deze informatie wordt hergebruikt voor commerciële doeleinden. Dit gebeurt nu al, maar dat zal nog verder doorontwikkeld worden.” Arend Jan doelt daarmee op: “Alle apparaten worden gechipt of voorzien van een sensor. Bedrijven weten daardoor veel over je gewoontes, levensstijl en kunnen gemakkelijker profielen bouwen. Google weet ook al heel veel van ons en al die kleine informatiestroempjes worden gekoppeld. Dat levert ontzettend veel bruikbare informatie op. Eng? Nee, dat vindt ik niet. Vergelijk het met een dorp als Dronten. 30 jaar geleden wist hier ook iedereen alles van iedereen. Dat kan soms irritant zijn, maar het levert ook veel voordelen op. Voor ondernemers zie ik kansen om de klant nog beter te bedienen. Over een paar jaar typen we geen zoekwoorden meer in, maar komt relevante informatie vanzelf naar ons toe. Die ontwikkeling is zeker niet slecht. Bescherming van je gegevens van binnenuit wordt in dat proces wel steeds belangrijker. Flevo ICT ondersteunt bedrijven hier meer en meer in, want data-beveiliging van buitenaf is simpel. Van binnenuit vergt veel discipline van alle gebruikers. Daarin is nog zeker een slag te slaan.”

Als er zoveel informatie beschikbaar is over alles en iedereen, gaat dat dan niet ten kosten van de werkgelegenheid? “Natuurlijk zullen er banen overbodig gaan worden, maar de overgang naar een Big-data samenleving kan juist werkgelegenheid opleveren. Zeker voor Dronten en Flevoland. Betere kennis betekent dat je beter kunt functioneren in de Nederlandse kenniseconomie. Dronten zal zeer zuinig moeten omgaan met de reeds aanwezige kennis binnen de gemeentegrenzen. Denk aan de CAH Vilentum (Hoge landbouwschool, red). Hier moet nog meer gebruik van worden gemaakt en moeten we zeker koesteren. De daar aanwezige kennis wordt in de wereld van Big-data heel belangrijk”, zo besluit Arend Jan. •

## BEDRIJF & handel

*Anticiperen op nieuwe rol van Flevoland*

Flevo ICT is een echte Dronter onderneming. Toch richt het bedrijf zich niet alleen op deze plaats. “Wij hebben in deze regio al vaste voet aan de grond. In Dronten, Lelystad maar ook in de Noordoostpolder zijn we zeer actief en goed bekend. We proberen nu ook in Almere onze kennis in te zetten voor het ondersteunen van de bedrijven die daar gevestigd zijn. De ondernemers daar hebben een heel ander karakter dan hier, dus dat kost tijd. Hetzelfde geldt overigens ook voor NOP. Daar zijn referenties en het ons-kent-ons principe enorm belangrijk. Maar gelukkig groeit ook in die regio onze naamsbekendheid”, zo vertelt Flevo ICT eigenaar Arend Jan te Velde







## Erkend deelnemer aan 'De Werkplek'

Al een jaar lang geeft het werkgeverscontactteam van de gemeente Dronten met 'De Werkplek' een extra impuls aan het werven van werkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Onderdeel hiervan is een campagne waarbij werkgevers én hun nieuwe medewerkers in het zonnetje worden gezet. Zo waren eerder dit jaar twee erkende werkgevers en hun nieuwe medewerkers terug te zien op billboardformaat in bushokjes en regioborden in Biddinghuizen, Dronten en Swifterbant. Inmiddels doen al 30 erkende werkgevers mee. Op 30 september onthulde Bleeker deze erkende deelnemende werkgevers tijdens de Businessdagen. "Deze werkplekken zijn hard nodig om straks invulling te kunnen geven aan de gevolgen van de Participatiewet die in 2015 van kracht wordt", stelt wethouder Piet Bleeker.

### De Werkplek: verschillende mogelijkheden

"Feitelijk kan iedere werkgever een werkplek geven, het is aan ons om werkgevers hierover te informeren en hen hierbij te helpen, legt Abdoulaye Tangara van het werkgeverscontactteam uit. "Die werkplek kan verschillend worden ingevuld in overleg met de werkgever. De gemeente heeft instrumenten die werkgevers kunnen helpen bij het vormgeven van een werkplek". Een aantal erkende werkgevers vertelt hieronder welke instrumenten zij hebben ingezet om zo een werkplek te kunnen geven.

### Wennen aan arbeidsritme

Met een werkervaringsplaats kunnen mensen weer leren wennen aan het arbeidsritme en de sociale omgang met collega's. Zeilschool De Randmeren heeft hier ervaring mee: "Onze core business is het opleiden en begeleiden van mensen in de watersport. Daarom past een werkervaringsplaats heel goed binnen onze laagdrempelige bedrijfscultuur, die niet echt traditioneel is. We werken veel buiten en het werk is heel gevarieerd: van het schoonmaken van boten tot de verkoop van zeilsportartikelen in onze serviceshop", zegt Erik Jeuring van De Randmeren. Dit leverde afgelopen zomer twee werkervaringsplaatsen op: een op de administratie en een in de facilitaire hoek. Beiden zijn met veel enthousiasme ingevuld. "De facilitaire werkervaringsplaats hebben we zelfs nog een keer verlengd met drie maanden".

### Nieuwe werkplek creëren en proberen

'Jobcarving' is een ander instrument dat werkgevers kunnen gebruiken om een werkplek te bieden. De combinatie van jobcarving met een proefplaatsing leverde Reclamecentrum Solana uit Dronten uiteindelijk een nieuwe, efficiënte werkplek én collega op. "Ik kwam in contact met de mensen achter 'De

Werkplek' op de Businessdagen in 2013. We kregen toen een vrijblijvend jobcarvingsonderzoek aangeboden. Hieruit kwam naar voren dat we werkzaamheden die we altijd uitbesteedden, efficiënter in huis konden uitvoeren. Deze 'vacature' hebben we vervolgens met een proefplaatsing ingevuld om te proberen of dit voor ons werkte. Om elkaar ook voor de toekomst kansen te kunnen bieden, hebben we onze nieuwe collega vervolgens twee opleidingen aangeboden. Hierdoor konden we hem na een proefplaatsing van twee maanden een dienstverband van twee dagen per week aanbieden. Een derde opleiding staat op stapel en als de markt aantrekt, hopen we zijn dienstverband in de toekomst uit te kunnen breiden," vertelt Lyda Winata.

### Reguliere baan

Uiteraard kan een werkplek ook gewoon een reguliere baan zijn. Stoker Holland uit Biddinghuizen heeft bijvoorbeeld afgelopen seizoen een aantal werkzoekenden een reguliere werkplek geboden. Wim Stoker van Stoker Holland: "Wij zijn een biologisch fruitsorteerbedrijf, dus kennen seizoensgebonden pieken en dalen wanneer het gaat om personeelsbehoefte. Afgelopen zomer hadden we flexibele inzet van medewerkers nodig en zo zijn we in contact gekomen met iemand van het werkgeverscontactteam. Al snel was er een match gevonden en had ik er twee nieuwe medewerkers bij. Nog belangrijker is eigenlijk dat we een biologisch bedrijf zijn en duurzaamheid hoog in het vaandel staat bij ons. De sociale gedachtegang van De Werkplek past hierbij, dus is het voor ons niet meer dan normaal dat we mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans willen bieden", sluit Stoker af.

Verzekerd en compensatie voor verminderde productiviteit Ook kan de gemeente werkgevers kosteloos een 'no-riskpolis' via een inkomensverzekeraar aanbieden. Hiermee verzekeren ondernemers de eventuele loondoorbetalingsplicht bij arbeidsongeschiktheid van aanstaande medewerkers. Met loonkostensubsidie kunnen werkgevers een compensatie krijgen voor de verminderde productiviteit van een medewerker. Beide instrumenten gaven Gerco Thomas van Ster Hygiëne uit Dronten net een extra zetje om een werkplek te geven aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. "Met loonkostensubsidie en de no-risk polis kreeg ik de gelegenheid te ervaren of deze medewerker wel in mijn team paste. Zeker voor het MKB zijn de risico's met het in dienst nemen van nieuwe mensen groot, je wilt graag weten of 'de klik' er is en de werkhouding goed is. Om dit te ondervinden hebben zowel werkgever als medewerker wat extra geduld en goede begeleiding nodig. Ik heb dan ook wel eens een medewerker mogen verwelkomen met wie het niet goed matchte, maar nu

### De Participatiewet

Op 1 januari 2015 wordt de Participatiewet van kracht. Het doel van de wet is om zoveel mogelijk mensen aan een baan te helpen op de reguliere arbeidsmarkt. Van werkgevers wordt verwacht dat zij deze mensen aan de slag helpen door het bieden van een passende werkplek. Wanneer mensen niet in staat zijn om als ze volledig zouden werken ten minste het wettelijk minimumloon (WML) te verdienen, kunnen werkgevers gecompenseerd worden voor het deel dat mensen niet productief kunnen zijn. Op die manier kunnen mensen die bijvoorbeeld door een arbeidshandicap een grote afstand tot de arbeidsmarkt zoveel mogelijk worden ingeschakeld en zo weer meedoen aan de maatschappij.

Met ingang van 2015 kunnen er geen mensen meer in de Wsw instromen. De Wajong is vanaf datzelfde moment alleen nog toegankelijk voor mensen die duurzaam geen arbeidsvermogen hebben. Degene die vanaf 1 januari 2015 niet meer de WSW of de Wajong in kunnen stromen, doen een beroep op de participatiewet.

### Extra banen voor mensen met arbeidsbeperking

Het kabinet heeft samen met vakbonden en werkgeversorganisaties afspraken gemaakt. Dit moet zorgen voor extra banen (zogenoemde 'garantiebanen') voor mensen die niet in staat zijn om een zelfstandig inkomen op minimumniveau te verdienen. Werkgevers stellen zich garant voor 100.000 extra banen vóór 2026, de overheid stelt zich garant voor 25.000 extra banen.

In 2015 en 2016 krijgen mensen die op dit moment al een Wajong uitkering of een WSW-indicatie hebben en op de wachtlijst staan, voorrang bij het invullen van de garantiebanen. Na 2016 komen ook mensen die vanaf 1 januari 2015 onder de Participatiewet vallen in aanmerking.



### Meer weten over De Werkplek?

Het werkgeverscontactteam van de gemeente helpt werkgevers bij het vormgeven en invullen van een werkplek. Zij werken hierin samen met Impact en UWV om de communicatie en afstemming met werkgevers beter te laten verlopen. Werkgevers willen niet lastig gevallen worden door meerdere partijen met dezelfde vraag. Onderling wordt bekeken welke partij de vacature het beste in kan vullen. Met dit samenwerkingsinitiatief kunnen partijen werkgevers nog beter van dienst zijn.

Werkgevers die op de hoogte willen blijven over De Werkplek en de ontwikkelingen binnen de Participatiewet kunnen zich op [www.dewerkplek.nu](http://www.dewerkplek.nu) aanmelden voor de nieuwsbrief. Voor meer informatie is het werkgeverscontactteam van de gemeente bereikbaar via 140321 of [dewerkplek@dronten.nl](mailto:dewerkplek@dronten.nl).

heb ik het getroffen met een fijne nieuwe collega. Wat ik altijd in mijn achterhoofd hou is dat iedereen een kans verdient en ik er voor dat velen die kans ook graag grijpen", aldus Gerco Thomas.

### Op naar de volgende 30

Bovenstaand enkele succesvolle voorbeelden van erkende deelnemers aan De Werkplek. En zo zijn er nog veel meer aansprekende voorbeelden te noemen van ondernemers die met de werkplek gestalte geven aan de 'MVO-gedachte'. Wethouder Bleeker: "Toch is dit nog maar het begin. Op naar minimaal 30 nieuwe werkgevers die zich hard willen maken voor een passende werkplek voor een ander!" •



Voor wie heeft ú een werkplek?  
Ga naar [www.dewerkplek.nu](http://www.dewerkplek.nu) of bel 14 0321





**HEDIBOUW**

biddinghuizen  
tel. 0321 - 33 16 49  
www.hedibouw.nl



*“Met het nieuwe jaar in zicht”*

## JAAP KODDE

Mijn vorige column sloot ik af met de zingende vogels in onze gemeente. Zijn ze nog steeds zo blij dat ze in ons luchtruim kunnen rondvliegen? Ik weet het niet, de natuur is ieder geval anders dan andere jaren. Tijdens het schrijven van dit verhaal willen de vogels alweer een nestje bouwen onder onze dakgoot. Zet de klimaatverandering zo snel door? Deze herfst zal wel een goede plaats op 'de lijst van extremen' krijgen. Hoe de winter wordt is nog gissen.

De politiek kan niet spreken van een hete herfst. Begin november werd de begroting voor volgend jaar vastgesteld. Dat was geen spektakel, de kaders voor die begroting waren in juni al uitgezet.

Toch wil ik een belangrijk punt uit deze begroting benoemen en wel onze financiële positie: we doen het goed als we naar de andere gemeenten in Flevoland kijken. Onze wethouder van financiën, Ton van Amerongen, laat een degelijke begroting zien.

We hebben het nog steeds over een 'recessie'. Is die nog niet voorbij? Duurt het langer? Ik ben hier niet positief over gestemd. De eerste geluiden over stagnatie zijn al te horen. Hierbij kan je misschien een regel uit een het liedje "Vogeltje wat zing je vroeg" wel gebruiken. We hebben als Gemeenteraad laten zien om door die aanhoudende recessie heen te prikken en de grondprijs op onze bedrijventerreinen naar beneden bij te stellen. Zijn we nu weer concurrerend met onze buur-gemeenten? We zullen het zien.

Wel ben ik zeer benieuwd wie de eerste ondernemer wordt die zich gaat vestigen op het nu nog lege industrieterrein 'De Poort van Dronten'. Wie dit wordt zal in de geschiedenisboeken van Dronten vermeldt worden. Onder andere een betere ontsluiting voor 'De Poort van Dronten' en de bestaande bedrijventerreinen in de kern Dronten, zijn in zicht.

Eind oktober was er een informatieavond over de realisering van de passage van de N23, de toekomstige snellere verbinding van Alkmaar naar Zwolle. De ongeveer drie en een halve kilometer lange weg zal voor het verkeer in Dronten van groot belang zijn. De scheiding met het langzaam verkeer zorgt voor een betere veiligheid in onze verkeerstromen. Als raad zijn we kritisch richting de Provincie als het gaat om de toename van 'uitzonderlijk vervoer'. Verschillende voertuigen hebben structureel al een lengte die voor Nederlandse begrippen (te) groot zijn. Bij nieuwe wegen moet men vooral bij het aanleggen van rotondes hier extra op letten, dus ook in Dronten.

Allemaal positieve elementen, maar de vraag die hierbij iedere keer weer gesteld wordt: "En de Roggebotsluis dan?". Ik denk dat de vogeltjes in de buurt van de Roggebot wat minder uitbundig zingen.

In vele politieke bijeenkomsten komt dit iedere keer weer ter sprake, maar we wachten in spanning af op meer nieuws in de komende maanden.

Een ander punt wat nu bij vele politieke bijeenkomsten op de agenda staat is het 'sociaal domein met de transities'. Dit zorgt ambtelijk voor veel voorbereidingen, maar er is ook onrust onder de bevolking. Nederland staat voor een cultuuromslag waarbij de gemeenten die grote rol in gaan spelen. Is Dronten daar klaar voor? Volgend jaar zullen we het ervaren.

Jaap

## MOOI PRODUCT OF DIENST? LAAT HET HOREN EN ZIEN!



Gerard Hullegie  
reclame@omroepflevoland.nl

 **omroep flevoland**

## 54 redenen voor succesvol netwerken met collega's of relaties.



Golfacademie Flevoland maakt zakelijk golfen voor iedereen toegankelijk en betaalbaar. Op een ongedwongen manier leren wij u en uw relaties/collega's de fijne kneepjes van het golfvak. In slechts twee dagen heeft u op die manier uw GVB. Met dit golfvaardigheidsbewijs heeft u een officieel NGF erkende handicap **54**. Hiermee kunt u op diverse banen in Nederland naar hartelust netwerken!

*“Golfen is de meest ideale sport om te netwerken!  
Op de golfbaan worden contacten gelegd en deals op een persoonlijke en ontspannen manier beklonken.”*

### Tip!

Wist u dat u bij Golfacademie Flevoland ook op het juiste adres bent voor:

- Golf opfriscursussen voor gevorderden
- Zakelijke evenementen (i.s.m. Shortgolf Swifterbant)
- Zakelijke golfclinics (ideaal voor relatiedagen of personeelsuitjes)
- Golfreizen (voor intensief netwerken)



Geïnteresseerd?  
Meer informatie aanvragen of inschrijven voor onze zakelijke cursus kan via  
info@golfacademieflevoland.nl of via onze website [www.golfacademieflevoland.nl/zakelijk](http://www.golfacademieflevoland.nl/zakelijk)



# “Bij ons zit je niet op de reservebank”



**PRINTONMEDIA**

advies • ontwerp • webdesign • realisatie

De Bolder 4 (2e etage) • 8251 KC Dronten • 0321 - 321 185 • contact@printonmedia.nl



## “Free Impress wordt PrintOnMedia”

Eind 2013 haalde uitgeverij Free Impress de tender binnen om voor de Ondernemers Vereniging De Driehoek (OVDD) de Handel & Wandel te mogen verzorgen. Na een succesvol eerste jaar mag Free Impress ook in 2015 het magazine Handel & Wandel voor de ondernemersvereniging gaan maken. Alleen zal dit gebeuren vanuit een nieuwe naam: PrintOnMedia. Er is veel gebeurd in het afgelopen jaar en PrintOnMedia zit dan ook in een stroomversnelling aldus Martijn Horich, één van de eigenaren van PrintOnMedia: “Niet alleen de naam is gewijzigd, ook de locatie. Ook de gehele bedrijfsvoering is uitgebreid onder de loep genomen. PrintOnMedia is nu in het centrum van Dronten gevestigd en niet meer op het industrieterrein. Bovendien zijn wij omgedoopt van traditionele uitgeverij naar full-service marketing bureau.”

### VAN DER WEKKEN

De uitgeverij is in 2010 opgezet door Wim van der Wekken, ook eigenaar van de gelijknamige drukkerij, en heeft dan ook altijd gefunctioneerd onder de hoede van die drukkerij. Wim van der Wekken, de tweede eigenaar van PrintOnMedia, heeft na het verkopen van zijn drukkerij besloten dat het tijd werd om, samen met Martijn Horich, een zelfstandig opererend bedrijf te starten dat gelijktijdig met de verkoop van de drukkerij verhuisde naar het centrum van Dronten: “Als marketing bureau moet je creatief zijn en de locatie waar we nu zitten helpt daar zeker aan mee. Van een gebouw met besloten kantoren naar een pand met één ruimte waar iedereen gelijk met elkaar in contact staat. Hierdoor kunnen we nog sneller schakelen.” Voordat Martijn Horich in de nieuwe

business stapte was hij verantwoordelijk voor het familiebedrijf van zijn ouders, drogisterij parfumerie Van Wonderen in Dronten: “Na ruim 10 jaar in het bedrijf van mijn ouders gezeten te hebben, waar ik ook mijn toekomst in zag, lukte het niet om mijn plan voor een overname rond te krijgen. Ik heb toen in goed overleg besloten om mijn zinnen ergens anders op te zetten” zo zegt Martijn “van verkoop achter een balie naar verkoop voor een balie, moet kunnen toch? Viel in het begin vies tegen, maar inmiddels voel ik me als een vis in het water”.

### UITBREIDING

Om van PrintOnMedia een full-service marketing bureau te maken was ook een uitbreiding van het personeelsbestand nodig. “2 jonge talenten waaronder een illustrator/vormgever voor het grafisch design en een marketinggestudeerde front-end developer voor het ontwikkelen en restylen van websites, marketingplannen en social media strategie zorgen ervoor dat er nu een jong en dynamisch team staat” aldus Martijn. “Bij PrintOnMedia kunnen ondernemers terecht voor het volledige pakket, van het uitwerken van een conceptidee, een marketingplan, logo & huisstijlontwikkeling tot het maken van een website en/of een social media plan.”

“Onze verdere groei strategie zetten wij momenteel in op het call center middels online advertentieverkoop in samenwerking met Koopplein Nederland. Ook gaan wij uitbreiden in het uitgeven van magazines. Zowel bestaande overnamen als nieuwe magazines ontwikkelen, Fotobond 'InBeeld' en Sportief Gezien zijn inmiddels twee voorbeelden hiervan”, zo besluit Martijn ambitieus.

## Nieuw sportmagazine voor Dronten uitgereikt aan Hans Engelvaart

Hans Engelvaart, wethouder Sport van de gemeente Dronten, ontving donderdag 13 november op het gemeentehuis het eerste exemplaar van de Sportief Gezien uit handen van hoofdredacteur Richard Bender van Tekstbureau Flevoland en Martijn Horich.

### ‘Sportstad Dronten’ op de kaart zetten

Doel van het magazine is om alle sporttalenten alsmede de gehele top- en breedtesport in de gemeente Dronten te volgen in hun jacht naar eeuwige (sportieve) roem. De wethouder was verheugd met het initiatief: “Dit blad laat goed zien wat Dronten op het gebied van sport allemaal in huis heeft. Er zijn ontzettend veel verschillende sportverenigingen in Dronten actief en onze sporters maken ook buiten de gemeentegrenzen furore. Dit magazine geeft een goed beeld van alles wat Dronten te bieden heeft als één van de meest sportieve plaatsen van Nederland.

### Gratis huis-en-huis blad

Aan dit jongste sportmagazine is geen duur abonnement verbonden. Alle inwoners van Dronten ontvangen het blad gratis in de bus. Het zou mooi zijn als dit blad ook door het Dronter bedrijfsleven gedragen gaat worden, want in deze tijd van digitalisering is het enorm belangrijk om ook nog steeds met iets tastbaars te komen. Dit tijdschrift kunnen wij gebruiken om naar buiten toe uit te dragen, een soort van exportproduct”, zo besluit Engelvaart.







Kantoorbeplanting

Bloemenabonnement

Relatiebloemwerk



Het Ruim 39 | 8251 EL Dronten | Tel. 0321-315723 | Fax: 0321-318022  
info@anemoon.nl | www.anemoon.nl

## De Meerpaal in Dronten Uw bezoek een beleving

De Meerpaal is het cultureel en bruisend hart van de gemeente Dronten. Met een divers palet aan diensten en activiteiten, en vanuit onze betrokkenheid en verbondenheid met de samenleving, zorgen we voor verbinding met en tussen mensen en organisaties. Een unieke combinatie van theater, bioscoop, evenementenplein, horeca en vele vergaderzalen. Dat alles onder één dak centraal in Nederland.

### VAN BIOSCOOPAVOND NAAR WARE FILMBELEVING

Op basis van de succesreeks Flavour & Film biedt De Meerpaal regelmatig arrangementen aan rondom bioscoopfilms. Iedere eerste donderdag en vrijdag van de maand programmeert De

Meerpaal een prachtige film in combinatie met een koffie-, lunch- of wijnarrangement. Daarnaast staan er feestelijke Ladies Nights op het programma. Wilt u het personeel een film tonen die uw business in een ander daglicht zet of inspireert? Informeer naar de mogelijkheden om de bioscoopzaal te huren. Ook geschikt voor lezingen en productpresentaties.

### MAAK UW JUBILEUM ONVERGETELIJK

De gemeente Dronten is een relatief jonge gemeente. De kans is groot dat u met uw onderneming binnenkort een jubileum te vieren heeft. Heeft u weleens gedacht aan De Meerpaal als feestlocatie? Of u nu een feest geeft voor 10 of 1.000 personen, bij De Meerpaal is het allemaal mogelijk. Van intiem

### BINNENKORT IN DE MEERPAAL:

3 december	Ladies Night met Gooische Vrouwen
4 en 5 december	Flavour & Film met de film
9 december	SEA Ondernemersbijeenkomst
12 december	Wintercircus Martin Hanson
13 december	Santa Fun Run
14 december	Alles went behalve een vent (Joke Bruijs en Gerard Cox)
19 december	Open Coffee
14 januari 2015	Kikker is Jarig (4+)
27 en 28 januari 2015	Heerlijk duurt het langst (musical)



HUUR

### Beleef De Meerpaal

Van sfeervol zakendiner tot bedrijfsfeest: het kan bij De Meerpaal! Met een capaciteit van 2 tot 2000 personen werken we graag samen met u aan een succesvol evenement.

Interesse? Onze salesmanager Laura Lustig denkt graag met u mee! T 0321 388 768.

www.meerpaal.nl

### De professionele studio voor:

- Reclamefotografie
- Bedrijfsreportages
- Persfotografie
- Videoproducties

Fotostudio **WIJERD**

www.fotostudiowierd.nl







**“Trots op nominatie”**



Peter Westveer (commercieel directeur) en Willem-Jan Candel (managing director) zijn enorm trots op de nominatie als 'Onderneming van het jaar 2014'. "Ik ben trots op deze nominatie en vooral trots dat die nominatie in Dronten is. Hier zijn we gevestigd en hier komen ook onze mensen vandaan", aldus Willem-Jan. "De nominatie was nooit een doel op zich", voegt Peter er aan toe: "maar het bevestigt wel dat we met ons beleid de goede weg zijn ingeslagen. Nu ben ik vooral blij en trots dat wij bij de laatste drie zitten."

#### OMMEZWAAI

Flestick zit al jaren in Dronten, maar sinds Eurobottle in het bedrijf is geïntegreerd heeft het bedrijf een duidelijke koerswijziging ingezet. Peter: "Een mooie uitspraak is als je niet weet waar je heen gaat, kun je ook niet verdwalen. Dit betekent dat alles 'gewoon' goed ging, maar dat was het dan ook. De laatste jaren hebben we duidelijk gekozen voor innovatie op het gebied van producten en ondernemerschap, maar zonder het verliezen van onze eigen identiteit." Herkenbaarheid is een duidelijk speerpunt voor het bedrijf: "Door onze werkwijze zijn we al jaren zeer succesvol in binnen- en buitenland", vertelt Willem-Jan. "Het werd alleen tijd om krachten te bundelen, jonge mensen enthousiast te maken voor de branche en een innovatief bedrijf te zijn." Aan dat laatste heeft Eurobottle Flestick ook zijn nominatie te danken, zo denkt Willem-Jan: "Op het aanmeldformulier hebben wij 2 concrete onderwer-



pen geformuleerd. Allereerst de bio-based sportbidon. Deze primeur hebben wij begin dit jaar gepresenteerd op een internationale beurs in Düsseldorf. Dit is een bidon gemaakt met suikerriet als basisgrondstof. Die toepassing was al langer bekend, het was alleen nog nooit gedaan. Wij hadden daar dus een wereldprimeur. Ten tweede hebben wij aan de jury van de verkiezing ons beleid rondom innovatief ondernemerschap doorgegeven. Ons bedrijf heeft zich aangesloten bij DPA. Dit is Dutch Packaging Association en die zorgt ervoor dat branchegelijke en branche-gerelateerde bedrijven elkaar ondersteunen en versterken. Daarmee geven wij aan niet bang te zijn voor con-collega's en tegelijkertijd ook dat we willen investeren in productontwikkeling."

#### 'DAAD BIJ HET WOORD VOEGEN'

Niet alleen bij de bio-based sportbidon heeft het bedrijf 'de daad bij het woord gevoegd' ook in andere essentiële zaken

durfde het bedrijf zijn nek uit te steken. Peter: "We focussen ons op kennisuitwisseling. Out-of-the-box je kennis delen is een belangrijk speerpunt. Hier hoort ook Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) bij. Daar wordt veel over gepraat, maar wij hebben besloten het gewoon te gaan doen. Om die reden hebben wij als één van de eerste bedrijven in onze branche de zelfverklaring NEN ISO 26000 ondertekend. Wij letten daarbij op heel veel dingen waaronder voedselveiligheid (bij voedselverpakkingen), Arbeidsomstandigheden, Veiligheid en Milieu. Ons MVO-beleid is vooral intern gericht. Dit is geen eindpunt, maar een startpunt."

Willem-Jan onderstreept deze stelling: "MVO is voor ons het beantwoorden van je eigen vragen. Zelf bewust en kritisch naar je eigen processen kijken. Daardoor werk je efficiënter en ga je vanzelf besparen op energie, grondstoffen en afval."

#### WINNEN?

Zou Eurobottle Flestick Holding B.V. een te rechte winnaar zijn? Peter Westveer: "Ik ken de andere voorgestelde bedrijven niet goed genoeg, maar puur vanuit ons eigen idee zeg ik: Ja, wij zouden een verdiende winnaar zijn." Willem-Jan Candel: "Als we winnen zal dat zeker een stimulans zijn om hiermee door te gaan, maar doorgaan op de door ons ingezette koers doen we toch wel. Wij hebben een duidelijk doel voor ogen. Hiermee kunnen wij veel bereiken, zowel voor onszelf, onze medewerkers, de branche als de gemeente Dronten." •



# “Nominatie is een bekroning”



**Zijn we genomineerd? Daar zijn we dan heel trots op, maar nu weer aan het werk. Dit is in een notendop waar dit innovatieve bedrijf om bekend staat. Oprichter en eigenaar Gé Groenenboom: “Niks zeggen, gewoon doen”, dat is ons motto. Dat wordt een kort interview zou je denken: “Wij houden er niet van om hoog van de toren te blazen, dus dit interview vinden we ook helemaal niks”, zegt Gé lachend. “We werken liever dan dat we praten.”**



## POLDERPIONIER

Die echte ‘hands-on’ mentaliteit, die symbool staat voor de polderpionier, past goed bij dit veelzijdige bedrijf. “Ik ben hier bijna 40 jaar geleden begonnen met niets. In al die jaren hebben we opgebouwd wat er nu staat. Een bedrijf met zeer hoge kwaliteitsproducten, die aan 75 mensen uit deze regio werkt biedt. Ik ben trots op deze nominatie”, zo vertelt Gé ons: “Het komt voor ons op een goed moment. We zijn volop bezig met de afronding van onze nieuwbouw (een grote opslagloods, red), we hebben Ketelhaven draaiende, veel nieuwe aanvullingen op ons machinepark en bouwen steeds meer in het buitenland.” Monique Groenenboom, dochter van Gé en manager binnen Gicom is het daar volledig mee eens: “Het is een bekroning voor alles en iedereen binnen Gicom en een bevestiging van onze visie. Door hard werken, alle creatieve ideeën van onze vader en onze medewerkers, is hier iets heel moois ontstaan.”

## DE ‘KONINKLIJKE’ GICOM

Gicom doet bij elke Drontenaar wel een belletje rinkelen. Of het nou de jachthaven is, Komeco of het bedrijf in Biddinghuizen: Gicom is een bekende naam. “Maar vaak weten mensen niet exact wat we hier allemaal doen”, zo voegt Harrie Groenenboom er aan toe. De zoon van Gé Groenenboom is net als dochter Monique fulltime werkzaam in dit hechte familiebedrijf: “We zijn zeer actief in de mestwerking en compostering, maar ook als metaalverwerkingsbedrijf. Deze nominatie helpt wellicht in het proces om daar meer bekendheid aan te geven.” Bekendheid die



brandstoffen. De installatie van Komeco in Ketelhaven willen we als wereldwijd voorbeeld inzetten om organische stoffen terug in de grond te krijgen en wereldwijd te zorgen voor een vruchtbare bodem. Duurzaam ondernemen met het oog op de toekomst, dat is waar Gicom voor staat.”

## CREATIEVE GEEST

Het bedrijf heeft de afgelopen jaren zeker zijn sporen verdient, maar waar ligt nou exact de kracht van het bedrijf? “Onze kracht is dat we een familiebedrijf zijn, vooruit durven kijken en initiatief nemen”, aldus Monique. Harrie voegt hier aan toe: “Onze technieken zijn innovatief en de kwaliteit zeer hoog.” Alleen maar facetten die Gicom maken tot wat het is, maar de belangrijkste schakel is en blijft Gé Groenenboom: “Ik ga dat niet van mezelf zeggen, maar ik heb een creatieve geest, ja. Als ik me ergens voor interesseer dan ga ik mij daar in verdiepen. Dan gaan mijn hersenen draaien. Ik denk dan: kan dit ook anders? Gelukkig lig ik er nooit wakker van, maar zodra ik wakker ben beginnen de radartjes weer te draaien.”

## WINNEN?

Ook van deze verkiezing zal de nuchtere familie Groenenboom geen moment wakker liggen, maar: “We zijn wel bloedfanatiek”, aldus Monique. “Ik baal als een stekker als we niet winnen, maar we gunnen het een ander ook”, zo vertelt Harrie. Gé Groenenboom eindigt met een voor hem typerende reactie: “We zien het wel. Je kan er niets over zeggen, laten we maar gewoon weer wat gaan doen.” •

sinds kort ook tot aan de koninklijke familie reikt. Gé: “Begin november ben ik met mijn vrouw en dochter in het kielzog van Willem-Alexander en Maxima naar Japan en Korea afgereisd als onderdeel van een Nederlandse handelsdelegatie.” Monique: “Ik was uitgenodigd als ‘keynote-speaker’ over innovaties en heb daar mogen spreken over ons bedrijf Biddinghuizen en over Flevoland. Dat was ontzettend mooi, om nooit te vergeten.”

Ook Gé is enorm trots op die unieke belevenis en laat trots de foto’s zien van hun koninklijke reis: “Het was geweldig om mee te mogen maken. Vooral ook omdat wij als bedrijf in Azië ook zeer actief zijn. Ruim 35 jaar geleden zijn we als kleine onderneming lid geworden van de toenmalige Bedrijfskring Biddinghuizen. Wat begon als klein bedrijf is nu uitgegroeid tot een duurzame onderneming. Milieutechnische aspecten zijn voor ons enorm belangrijk. Door het biologische composteringsproces besparen we bij Komeco 70% op het gebruik van fossiele





**“Plezier,  
enthousiasme  
en kansen bieden”**



**KWOOT** communicatie & reclame in Dronten is voor de tweede keer in vijf jaar genomineerd voor ‘Onderneming van het jaar.’ “We zullen er absoluut geen nacht van wakker liggen als we het niet worden, maar we zijn wel van het winnaarstype. Als je weer zo ver bent gekomen als nu, dan wil je natuurlijk ook graag de hoofdprijs”, aldus directeur Koois in 't Hout.

De nominatie van dit jaar komt voor KWOOT niet als een complete verrassing. Want als je in een nichemarkt opereert en daar al vele jaren in de top meedraait, is het niet vreemd dat je in beeld blijft. Het bureau voor communicatie en reclame is de afgelopen 27 jaar uitgegroeid tot een stabiele onderneming die voortdurend investeert in het bieden van kansen aan mensen. “Ik vind het gewoon ontzettend leuk om ondernemer te kunnen en mogen zijn en dat plezier probeer ik elke dag weer uit te stralen”, aldus In't Hout.

Bovendien hecht het bedrijf veel waarde aan maatschappelijke betrokkenheid. Niet alleen in de vorm van een brede sponsoring van regionale verenigingen en goede doelen, maar ook doordat de medewerkers op tal van vlakken bestuurlijke functies vervullen. En ook qua duurzaamheid maakt het bedrijf keuzes: “Vanaf 2015 werken we 100% CO2 neutraal. Het overschot dat we nu nog hebben, compenseren we door te investeren in hoog-rendement houtkachels voor gezinnen in derde wereldlanden.”



#### LEADING IN AGRIBUSINESS

KWOOT richt zich vooral op de Nederlandse agribusines. Die sector vraagt om specifieke branche- en vakkennis én een zeer klantgerichte aanpak. Aan deze eisen kan het bureau heel goed voldoen. “Wij willen leidend zijn en steken dus geregeld met onze kop boven het maaiveld uit”, aldus In't Hout. Zo is het bureau al vele jaren de aanjager van crossmedia communicatie in de agrarische sector. En om haar klanten op sleeptouw te nemen, deed KWOOT een groot landelijk onderzoek naar het veranderende informatiegedrag van akkerbouwers en melkveehouders. Mede op basis daarvan adviseert KWOOT het topsegment van de agrarische sector over de meest effectieve vorm van communicatie. “We bedenken de strategie, ontwikkelen de creativiteit en voeren het uit. Gekscherend zeggen we weleens tegen de klant dat we hem niet de weg wijzen, maar dat we de weg voor hem aanleggen.”

#### AMBITIEUZE DOELEN

De wereld verandert volgens In't Hout in hoog tempo. Er wordt veel gepraat over een economische crisis. Zo ziet KWOOT het echter niet. “Volgens ons zitten we in een periode van transitie omdat het tijdperk van de internet- en informatietechnologie zich aandient. De oude tijd is geweest en wie daar te lang aan vasthoudt, zal het in de nieuwe economie verliezen. Darwin stelde al dat niet de groten en de sterken overleven, maar zij die zich het beste aanpassen aan veranderingen.” Binnen de veranderingen die KWOOT reeds in gang heeft gezet, zal ze zich ook blijven ontwikkelen in haar vak. De groei zit met name in de online dienstverlening. Content marketing met tekst, beeld en bewegend beeld zal daarin leidend zijn. “Video is booming”, aldus In't Hout. YouTube gaat op korte termijn de traditionele TV verslaan. Na Google is YouTube al de meest gebruikte zoekmachine. Wil je als bedrijf gevonden worden, kun je dus niet meer zonder een eigen kanaal.

De hoofdtaak van een communicatiebureau is volgens In't Hout om in elke verandering een kans voor haar klanten te zien. Daarom laten ze veel van zich horen en prikkelen ze mensen met hun soms provocerende mening op sociale media. “Ik vind het fantastisch dat ik het talent heb gekregen om te kunnen ondernemen. Dat geeft vrijheid, maar ook verantwoordelijkheid om toegevoegde waarde te bieden. En juist dat is de uitdaging die wij als KWOOT-team elke dag weer met onszelf aangaan.” •



## COLOFON

### Bestuur

Voorzitter, Hester Vroegop - hester@ovdd.nl  
Vice-Voorzitter, Peter Dekker - peter@ovdd.nl  
Secretaris, Hans Douma - hans@ovdd.nl  
Penningmeester, Sieberen Sybesma - sieberen@ovdd.nl

Henk Slump - henk@ovdd.nl  
Remko Bosma - remko@ovdd.nl  
Mark Hetsen - mark@ovdd.nl  
Anno Kuindersma - anno@ovdd.nl  
Greeke Robaard - greeke@ovdd.nl

### Secretariaat

Trudy Stoker - info@ovdd.nl

*Handel & Wandel*

### Uitgever

OndernemersVereniging De Driehoek (OVDD)  
p/a Plantweg 17, 8256 SC Biddinghuizen  
Tel. 0321 - 33 55 95, info@ovdd.nl  
Website: [www.handelenwandel.info](http://www.handelenwandel.info)  
Oplage: 2.650 exemplaren  
Verschijning: 4 keer per jaar  
Verspreiding: ondernemers gemeente Dronten  
Advertentie acquisitie: PrintOnMedia,  
adverteren@handelenwandel.info

### Redactie

Sieberen Sybesma, Carien van der Marel en  
Trudy Stoker namens OVDD  
Jolanda Vos, gemeente Dronten  
Wim van der Wekken, PrintOnMedia  
Martijn Horich, PrintOnMedia  
Kopij: [nieuwstips@handelenwandel.info](mailto:nieuwstips@handelenwandel.info)

### Druk en Vormgeving

Prezco printing media, Dronten  
PrintOnMedia, Dronten

### Fotografie

Mischa Massink, Fotostudio Wierd

### Tekstbewerking en interviews

Richard Bender, Tekstbureau Flevoland

## AGENDA

### DECEMBER

• 4 DECEMBER 2014  
**Bestuurs-  
vergadering  
OVDD kantoor**

• 4 DECEMBER 2014  
**Businessborrel  
Shortgolf**

• 12 DECEMBER 2014  
**VNO/NCW  
vergadering  
dagelijks bestuur  
Aann. mij.  
Van Gelder  
Almere**

### JANUARI

• 9 JANUARI 2015  
**VNO/NCW  
vergadering  
algemeen bestuur  
VBA  
Almere**

• 9 JANUARI 2015  
**Nieuwjaarsfeest  
Dorhout Mees**

### FEBRUARI

• 5 FEBRUARI 2015  
**Bestuurs-  
vergadering  
OVDD kantoor**

• 5 FEBRUARI 2015  
**Businessborrel  
De Klink  
Biddinghuizen**

### MAART

• 3 MAART 2015  
**Bestuurs-  
vergadering  
OVDD kantoor**

• 5 MAART 2015  
**Businessborrel  
de Rede Dronten**

Uitgever en redactie verklaren dat op zorgvuldige wijze en naar beste weten deze uitgave is samengesteld. Columns en nieuwsitems worden alleen gecontroleerd en niet geredigeerd. Uitgever en redactie kunnen niet instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Uitgever en redactie aanvaarden geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welk aard dan ook, die het gevolg is van eventuele onjuistheden in deze uitgave. Uitgever en redactie zijn niet verantwoordelijk voor handelingen van derden welke mogelijk voortvloeien uit het lezen van deze uitgave. Redactie heeft het recht om ingezonden materiaal zonder kennisgeving vooraf geheel of gedeeltelijk te publiceren.

# Deze kans mag u niet missen.

Als ondernemer bent u altijd scherp op nieuwe ontwikkelingen. Zodat u direct kunt reageren als een kans zich voordoet. Daarom is het goed dat u deze advertentie leest. Want hoe vaak krijgt u de kans om samen te werken met accountants die net zo ondernemend zijn als u? [Kijk op jonglaan.nl](http://Kijk op jonglaan.nl)

## deJong&Laan

Ondernemende Accountants



# Kunnen uw klanten al bij u tanken?

Duurzaam ondernemen met een laadpaal voor uw klanten, uw medewerkers of uzelf



Beschikbare modellen van de EV-box



Paalmodel

Beugelmodel

Wandmodel

## Een eigen oplaadpunt bij uw bedrijf

Wilt u klanten de mogelijkheid bieden hun elektrische auto bij u op te laden? Heeft u medewerkers met een elektrische auto of overweegt u de aanschaf van een elektrische auto voor uzelf of uw medewerkers? Het aantal elektrische auto's en plug-in-hybride's neemt in Nederland aanzienlijk toe, mede door de fiscaal zeer gunstige voorwaarden.

Wouda Installatietechniek is onder andere dealer van EV box, een robuuste laadpaal voor het opladen van elektrische auto's. Wij bieden een breed assortiment, passend bij elke situatie en desgewenst aangepast aan uw eigen huisstijl.

De EV-box bestaat uit een aparte contactdoos en stekker en is ontwikkeld met een intelligent systeem dat communiceert met de auto. De auto's worden hiermee snel en veilig opgeladen.

**Bij Wouda Installatietechniek hangt een wandmodel dat u kunt komen bekijken en proberen.**

# WOUDA

installatie service onderhoud

## Duurzaam installeren

De Noord 35 8251 GK Dronten 0321-386060