



Gavi Wijnkopers

De Jong & Laan. Ondernemende accountants.

*EN BELASTINGADVISEURS
EN PERSONEEL & SALARIËS
EN CORPORATE FINANCE
EN BEDRIJFSADVISEURS
EN DETACHERING
EN SUBSIDIEADVISEURS
EN PENSIOENADVISEURS*

www.jonglaan.nl

deJong&Laan

Ondernemende Accountants

IN DEZE UITGAVE

- 05** Column
Hester Vroegop
- 06** OVDD nieuws
- 09** Uit het gemeentehuis
- 11** OVDD Flashback
- 11** Bestuurdersprofiel
- 13** Bedrijf in Beeld
Uitgeverij Free Impress
- 15** Bedrijf in Beeld
Anemoon
- 17** Column
De Columnist
- 21** Bedrijf in Beeld
Flevonice
- 23** Thema - Financieel
- 25** Gemeente Dronten
- 27** Thema - Juridisch
- 29** Column
Jaap Kodde
- 31** Bedrijf in Beeld
HRpm, dat werkt!
- 33** De Meerpaal
- 35** Bedrijf in Beeld
Gavi Wijnkoperij
- 37** Bedrijf in Beeld
Reuyl Juweliers
- 38** Agenda / Colofon



Anemoon

Het is bijna Valentijnsdag. Nog even snel langs de bloemenwinkel voor een Valentijnsdag boeket. Bij Anemoon zijn ze er klaar voor. Hoewel Valentijnsdag, samen met kerst, de drukste tijd van het jaar is hebben Wim en Coby Manders tijd gevonden voor iets nieuws: bedrijfsbloemen.



Flevonice

In november 2013 maakte Flevonice een doorstart. Een totaal ander concept, maar met dezelfde naam. Twee kilometer ijsbaan sneuvelde in de nieuwe plannen en maakte plaats voor nieuwe spectaculaire activiteiten zoals het Ice Karten. We maken samen met Flevonice 'nieuwe stijl' voorzichtig de balans op.



HRpm, dat werkt!

Op 1 januari van dit jaar verhuisde HRpm naar de nieuwe locatie aan de Oude IJssel in Dronten-West. Een hele verandering nadat ze jarenlang gevestigd waren in de Haven van Dronten. Een ommezwaai voor klanten en personeel. Maar maakt het veel verschil?



Reuyl Juweliers

Een huwelijksaanzoek midden in de winkel. Dit overkwam Jeroen Vonk, eigenaar van Reuyl Juweliers. Een prachtig moment in een zaak waarin emotie een grote rol speelt. Niet alleen voor de klanten, maar ook Jeroen zelf geeft zijn hele ziel en zaligheid voor een succesvolle klantvriendelijke winkel.



VSO Kennis in bedrijf



De Bolder 2
8251 KC Dronten
T 0321 318 318

Baarloseweg 6-1
8316 SE Marknesse
T 0527 20 33 55

Internet: www.vsomakelaars.nl
E-mail: info@vsomakelaars.nl

Sla je slag! Ook in de winter..



Bij Golfacademie Flevoland kun je nu alvast je lessen voor het voorjaar van 2014 aanschaffen door middel van onze GVB-bon ..en het mooie is, als je deze nu koopt betaal je slechts **169 euro** in plaats van 199 euro!

**Cadeaubon
2-daagse
GVB cursus**



Kijk voor meer informatie op : www.golfacademieflevoland.nl



*"Wel de toeters
niet de bellen"*

HESTER VROEGOP

voorzitter OVDD

Het nieuwe jaar is feestelijk begonnen tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van de OVDD, waar we u als gast mochten begroeten. De stip op de horizon is gezet, de weg ernaar toe is grillig en nog niet bepaald. Als bestuur hebben we de toon gezet: "wel de toeters niet de bellen." Zakelijk door de beslissingen die we als bestuur durven nemen, grondig, door de expertise daar in te zetten waar de bestuurders en de leden in hun kracht staan, efficiënt, in klein comité dossiers voorbereiden, verkennen en de koers bepalen.

De Sociaal Economische Agenda, de SEA, wordt steeds concreter. Het idee om bottom-up de economische agenda in onze gemeente input te geven, werkt. In 2014 willen de SEA groepsleden een verdieping gaan maken om op de lange termijn resultaten te bereiken.

De betrokkenheid van de ondernemers in alle kernen en op alle bedrijventerreinen is essentieel om het ondernemen te optimaliseren. U bent van harte uitgenodigd uw betrokkenheid opnieuw te laten zien in 2014.

De positie van VNO-NCW zal veranderen nu de Kamer van Koophandel oude stijl per 1 januari 2014 is gestopt. De digitalisering binnen de nieuwe Kamer van Koophandel zet zich voort in 2014, een mooie kans voor VNO-NCW om de verbindende rol te blijven vervullen en in te springen op de hiaten die ontstaan nu de kamer op belangrijke onderdelen stopt.

In 2014 zal 'Bereikbaarheid' één van onze thema's zijn. Denkend aan Lelystad Airport volgen we de ontwikkelingen en zullen we u om input blijven vragen.

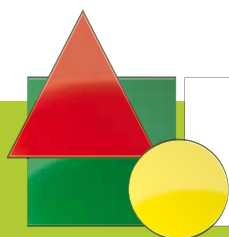
Het initiatief voor de 'Passage Dronten', en daarmee de bereikbaarheid van A (Alkmaar) tot Z (Zwolle) voor een betere ontsluiting van Dronten is positief. De bereikbaarheid en vindbaarheid naar de ondernemingen toe in de gemeente Dronten met name in de kernen Swifterbant en Biddinghuizen is een punt van zorg.

Ontsluiting via 'De Roggebot' naar het oude land zullen we blijven volgen en daar waar nodig op de bestuurlijke agenda's bespreekbaar maken.

Aandacht blijft voor de behoeften en noden van u als ondernemer, collectieve belangenbehartiging is wat we doen en waar we voor staan. Hier zijn we goed in. Dit kunnen we alleen met u als ondernemer, voor u als ondernemers, en door u als de ondernemers in de vereniging 'De Driehoek'. Ik wens u allen een gelukkig, gezond, succesvol en een ondernemend 2014 toe!

Hester





ondernemersvereniging
de Driehoek

Daarover praten zij

Nog maar net hebben we het nieuwjaarsfeest achter de rug en nu al staat de volgende activiteit voor de deur. Op 12 februari aanstaande organiseren we een **politieke avond** in de raadszaal van het gemeentehuis. Politieke partijen mogen dan vertellen wat zij denken te gaan doen voor de ondernemers van Dronten. Wij dagen u uit onderwerpen hiervoor aan te dragen. Stuur uw (ondernemers)onderwerpen naar info@ovdd.nl

Fotostudio Wierd viert 35-jarig jubileum

Fotostudio Wierd, onder andere fotograaf van de Handel & Wandel en van de FlevoPost, bestaat 35 jaar. Wierd Massink en zijn zoon Mischa Massink (die in 1998 het bedrijf kwam versterken) hebben al heel wat foto's geschoten.

In voor ons bekende media als De Flevolander en de FlevoPost zijn veel van de persfoto's van deze vakfotografen verschenen.

"In de jaren is er heel wat veranderd", vertelde oprichter Wierd Massink onlangs in een interview in FlevoPost. Vroeger ontwikkelde hij de foto's in zijn eigen doka en moest hij deze zelf naar een redactie brengen.

Tegenwoordig worden foto's rechtstreeks gestuurd. Mischa Massink in het zelfde interview: "Digitale camera's zijn gemeengoed geworden. En met onze camera's kunnen we de foto's ter plekke doorsturen al dan niet bewerkt met onze smartphone."

Mischa is ook degene die de meeste foto's maakt in opdracht van OVDD en die regelmatig te vinden is op activiteiten van de vereniging.

Die werkverdeling tussen vader (werkt vooral in Lelystad) en zoon (werkt vooral in Dronten) is logisch, want Mischa woont ook in Dronten. Naast fotografie werkt het bedrijf een stuk breder. Het bedrijf biedt ook (bedrijfs)videoproducties, onderwaterfotografie en productfotografie.

De meest recente foto's van de jubilerende fotostudio in opdracht van OVDD vindt u overigens al bladerend in dit blad.

Via deze weg feliciteren wij Fotostudio Wierd met hun zevende lustrum en we hopen op een nog langdurende en vruchtbare samenwerking.



NIEUWE LEDEN

- **PERSONAL COACHING**
Liane Wolfert
- **MECH. MONTEUR VOOR LANDBOUW EN INDUSTRIE**
Nico Vollebregt
- **WILLIAM'S FASHION FOR MEN**
William van der Kolk
- **ROSE HAIRSTYLING**
Roselinda Kortenoever

• **FLEVNICE**
Fokko de Noord

• **VERSTEEG HOVENIERSDIENSTEN**
Ben Versteeg



Biddinghuizer ondernemers laten het zich smaken

Vrijdag 13 december hebben onze Biddinghuizer leden genoten van een goed verzorgde maaltijd in het plaatstelijke Chinees-Indische restaurant Jade City. Naast gegeten werd er ook volop met elkaar gesproken en kennis uitgewisseld.

Bij het samengaan van de drie ondernemersverenigingen is destijds besloten dat er een jaarlijks uitje voor de ondernemers uit Biddinghuizen georganiseerd zou worden.

Tijdens een eerdere keer werd er bijvoorbeeld boerengolf gespeeld. De setting was ook dit jaar ontspannend. Jade City had een uitgebreid buffet voorbereid, waar de Biddinghuizer ondernemers zichtbaar van genoten.

Orfa Visser enthousiast over behalen ISO/TS certificering

Orfa Visser behaalt certificaat ISO/TS 16949:2009 voor de automotive branche.

Het certificaat is voor 3 jaar toegekend en een vereiste voor levering aan de automotive industrie.

ISO/TS 16949 is ontwikkeld door de International Automotive Task Force (IATF) en is wereldwijd de meest toonaangevende automobielnorm.

De norm omvat een hele reeks aan kwaliteitsnormen voor de automobielfabrikanten en fabrikanten van originele onderdelen, dit in één enkel certificaat.

Het behalen van ISO/TS 16949 zal ook bij Orfa Visser inhouden dat de betrouwbaarheid van de interne bedrijfsprocessen wordt vergroot, zodat nog meer voldaan kan worden aan de eisen van de klant.

Orfa Visser is al leverancier voor een aantal bedrijven in de automotive industrie maar ziet door het behalen van ISO/TS 16949:2009 haar mogelijkheden in deze branche toenemen.



Op de foto met een KitCar tijdens Buren ontmoeten Buren

Op dinsdag 26 november vond de tweede "Buren ontmoeten Buren" van 2013 plaats. Deze keer werd de netwerkbijeenkomst van de gemeente Dronten gehouden op bedrijventerrein De Kolk in Swifterbant.

Ondernemers uit Swifterbant en vertegenwoordigers van de gemeente Dronten en OVDD waren te gast bij Kitcarcollection.

Met de keuze van de locatie was direct duidelijk dat het een inspirerende avond zou worden. Kitcarcollection koopt en verkoopt nieuwe en gebruikte KitCars.

Kitcars, auto's die naast kant-en-klaar ook als bouw pakket verkocht worden en door de koper kunnen worden samengebouwd naar eigen smaak en inzicht, vinden hun oorsprong in Groot-Brittannië.

Met deze snel en sportief ogende auto's kon menig autoliefhebber bewonderend luisteren naar de uitleg over de geschiedenis hiervan. Een aantal ging natuurlijk ook op de foto in een KitCar.

Naast aandacht voor de gastheer van de avond, vestigde de gemeente Dronten de aandacht op 'De Werkplek' en was er een voorlichting over hennepplantages. Hoe deze te herkennen zijn en welke actie mensen zelf kunnen ondernemen als er verdachte omstandigheden zijn op een bedrijventerrein.

Met een opkomst van rond de dertig mensen, kan de gemeente Dronten terugkijken op een geslaagde avond.



Samenwerken aan aansluiting Onderwijs en Arbeidsmarkt (AOA)

Het minisymposium ondernemend onderwijs werd op 19 november georganiseerd en is bezocht door 100 leerkrachten van het Ichthus en Almere College. MBO Landstede was vertegenwoordigd om nader kennis te maken met de SEA groep AOA en wat er zoal te doen is in Dronten op het gebied van aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt.

Gastsprekers waren Arjan Baak van stichting Codenz (basisonderwijs) en Jolanda Donk van ROC Flevoland die gespecialiseerd zijn in ondernemend onderwijs. Beide hadden een boeiend verhaal over hun visie op onderwijs. Door basisonderwijs en MBO uit te nodigen vormden de leerkrachten van het voortgezet onderwijs (VO) de schakel tussen beide onderwijsstakken.

Na het plenaire gedeelte gingen de leerkrachten in groepjes van 7 personen uiteen om bij diverse bedrijven een kijkje te nemen. Velen van hen kwamen enthousiast terug met nieuwe ideeën om hun onderwijs vorm te geven. Op dit moment is er door enkele leerkrachten contact opgenomen met het bedrijf dat ze bezocht hebben, om een vervolgafspraken te maken. De SEA groep AOA is bezig om hier een vervolg aan te gaan geven in samenwerking met het onderwijs.

Kortom; op deze wijze geven wij met elkaar daadwerkelijk inhoud aan de aansluiting onderwijs met arbeidsmarkt. Beide partijen waren enthousiast en kijken uit naar een herhaling! Heeft u als bedrijf een idee omtrent AOA kunt u contact opnemen met het secretariaat. Uw idee wordt besproken in de werkgroep en u wordt uiteraard op de hoogte gehouden van uw inbreng.

Hanzelijn Monitor 2013

Op 6 december 2013 is de Hanzelijn Monitor 2013 gepresenteerd. In het Leisure World Ice Center nam Henk Jan Meijer, burgemeester van Zwolle, het eerste exemplaar in ontvangst.

In de Hanzelijn Monitor worden de effecten gemeten van de nieuwe spoorlijn tussen Zwolle en Lelystad, met de nieuwe stations Dronten en Kampen-Zuid. Het omvangrijke onderzoek bracht drie ontwikkelingen aan het licht:

1. De Hanzelijn verbindt, met kleine stapjes: het interprovinciale verkeer tussen Flevoland en Overijssel neemt toe door de Hanzelijn, maar de toename is nog niet zo sterk als eerder werd voorgespiegeld.
2. Economische crisis tempert de verwachtingen: de ruimtelijke en economische ontwikkeling rondom de nieuwe spoorlijn en de stationslocaties is minder omvangrijk dan verwacht, de economische tegenwind speelt hier parten.
3. De Hanzelijn biedt volop kansen: reistijden zijn substantieel verkort en voor inwoners van Dronten stijgt het aantal banen binnen een acceptabele reisafstand met de factor 2.

De Hanzelijn Monitor wordt jaarlijks uitgevoerd door studenten, docenten en onderzoekers van Hogeschool Windesheim. Het onderzoek is ondersteund door ondernemersvereniging De Driehoek, die medio 2013 behulpzaam was bij de organisatie van een expertmeeting van ondernemers uit Dronten en Lelystad. Het volledige rapport is als download verkrijgbaar op www.windesheim.nl/hanzelijnmonitor

Imabo Dronten verder onder naam BouwCenter Dronten

Groothandel in bouwmaterialen Imabo Dronten gaat verder als BouwCenter Dronten. Dat maakte het bedrijf onlangs bekend in een persbericht.

Sinds kort prijkt de nieuwe naam ook op de gevel aan De Aar 59. Voor de klanten van het bedrijf verandert er behalve de naam niets. "We blijven een zelfstandige onderneming en we blijven met alle medewerkers graag voor u klaar staan", schrijft de directie.

In 2006 zijn Imabo en BouwCenter al samengegaan in de inkoopcombinatie Veris, waarvan Imabo Dronten één van de deelnemers is.

De Veris-leden hebben samen besloten dat het tijd werd om één gezamenlijke merknaam te voeren, namelijk BouwCenter. "De overgang naar deze andere naam wordt geleidelijk doorgevoerd", aldus Henk Zeegers van Imabo Dronten. "Dat betekent dan wel dat de BouwCenter en Imabo logo's tijdelijk door elkaar heen worden gebruikt."

Behalve de naamswijziging komt het bedrijf met meer nieuws. Eind vorig jaar opende BouwCenter Dronten een nieuwe vestiging op Urk. Deze nieuwe vestiging aan de Pampus op Urk is al helemaal in de nieuwe stijl.



UIT HET GEMEENTEHUIS

Hanzelijn vergroot potentieel banen en personeel

De vier Hanzelijngemeenten doen jaarlijks onderzoek naar de economische effecten van de Hanzelijn.

Hogeschool Windesheim heeft vrijdag 6 december in Dronten de resultaten van het onderzoek na één jaar Hanzelijn gepresenteerd. Het aantal in- en uitstappers op station Dronten telde volgens het onderzoek 2200 in- en uitstappers.

Eerder in 2013 melde Nederlandse Spoorwegen (NS) 2900 in- en uitstappers per dag. Willem Buunk, lector Area Development van Windesheim die het onderzoek leidde lichtte bij de perspresentatie toe dat NS uitgaat van totale aantallen, waar het onderzoeksteam van Windesheim van 7 tot 19 uur meet.

NS zegde toe volgend jaar ook de cijfers van NS beschikbaar te stellen voor de twee-meting.

Voor Dronten pakt het onderzoek zeer gunstig uit in de sfeer van kansen.

Met de komst van de Hanzelijn is het potentieel aan banen in een cirkel van 45 minuten toegenomen met maar liefst 246% (108.000 banen). Voor de ondernemers is het aantal mogelijke werknemers binnen 45 minuten reistijd zelfs met 273 procent gegroeid.

Ondernemers hebben het enorm gewaardeerd dat Mojo Concerts en gemeente Dronten de Lowlands bezoekers met bebording van harte welkom heette. Met pendeldiensten werden de Lowlandsgasten naar het evenemententerrein vervoerd. Station Dronten heeft zich daarmee een goede welkomstlocatie voor Lowlands getoond.

Het hele onderzoek is te downloaden op www.windesheim.nl



Nationaal Evenemententerrein

Gedeputeerde Jan Nico Appelman en wethouder Ton van Amerongen gaven 12 december met de onthulling van een bouwboard het startsein voor de herinrichting van het Nationaal Evenemententerrein aan het Ellerveld in Biddinghuizen.

Appelman benadrukte het belang van het evenemententerrein voor de economie van de provincie: "Evenementen dragen bij aan de promotie van Flevoland, met alle economische effecten van dien.

Ik ben trots op het feit dat wij als jonge en dynamische provincie gastheer mogen zijn van dit Nationale Evenemententerrein. Wethouder Van Amerongen sprak het vertrouwen uit in de samenwerking tussen overheid en ondernemers: "Daarmee borgen we het verdere succes van dit evenemententerrein, dat nu al hoog aanzien geniet in Europa."



Tijdens de herinrichting van het terrein, dat goed is voor jaarlijks zo'n 500.000 evenementenbezoekers, investeren Europa, provincie, gemeente en betrokken ondernemers in de infrastructuur.

Zo wil SBA project-ontwikkeling BV aan de kant van het Veluwemeer 350 recreatiewoningen realiseren. Er komen twee natuurlijke verbindingzones. Eén tussen het terrein en recreatiewoningen en één langs de Bremerbergdijk. Een calamiteitenroute gaat het evenemententerrein en recreatiepark ontsluiten.

Stichting NET legt een parkeerterrein aan en er wordt een 'buslus' gerealiseerd. Het idee is dat in de toekomst diverse extra voorzieningen worden aangelegd, zoals toiletten, douches, een busstation en horeca. De ecologische verbindingzone wordt in het voorjaar van 2014 opgeleverd. Het Ellerveld, dat samen met het Walibi evenemententerrein wordt ingezet voor grote evenementen met zo'n 55.000 bezoekers, geniet vooral bekendheid van Lowlands en Defqon1. Maar ook evenementen als De Opwekking en Agrotechniek Holland staan vast op de agenda.

BEDRIJFSBEZOEK

RESERVEER ALVAST IN UW AGENDA:

- 25 FEBRUARI - KRINGLOOPWINKEL POOK IN SWIFTERBANT
- 9 APRIL - GICOM IN BIDDINGHUIZEN



MEER DAN GROEN ALLEEN

interieurbeplanting | duurzaam onkruidbeheer | **binnentuinen**
onderhoudsconcepten | haal meer uit een daktuin | **budgetbewaking**
integrale terreininrichting | **creatief groenontwerp** | tuin als visitekaartje

vrij spel voor de beleving



Donkergroen Dronten De Linge 30 - Postbus 184 - 8250 AD Dronten
T (0321) 31 45 40 - info.dronten@donkergroen.nl - www.donkergroen.nl
Kijk voor onze locaties in Nederland en België op www.donkergroen.nl
en www.donkergroenbelgie.be



De professionele studio voor:

- Reclamefotografie
- Bedrijfsreportages
- Persfotografie
- Videoproducties



www.fotostudiowierd.nl



Uw risico's de baas met Univé!

Wim Vroegop, uw persoonlijke MKB-adviseur van Univé, denkt graag met u mee over de beheersing van uw bedrijfsrisico's. Na een risico-inventarisatie beoordeelt hij met u welke risico's te voorkomen, te beperken of te verzekeren zijn. Daarna zoekt hij voor u naar de verzekeringsoplossingen met de beste voorwaarden tegen een scherpe prijs. U krijgt dus altijd een advies op maat!

PERSOONLIJK ADVIES

Maak nu een vrijblijvende afspraak met Wim Vroegop

Univé Midden
Bedrijvenafdeling
0527 - 63 61 61



www.unive.nl

Daar plukt ú de vruchten van!

Flashback

Je eigen verhaal vertellen

"Wie ben jij? Die vraag is me tijdens het nieuwjaarsfeest op 10 januari vaak gesteld. Helemaal leuk natuurlijk als mensen nieuwsgierig naar je zijn en ook delen wat hun bezighoudt."

EÉN VAN JULLIE

'Afgelopen zomer ben ik 'één van jullie geworden', want ik werd lid van de Driehoek. Mijn naam is Carien van der Marel en eigenaar van Van der Marel Producties. Een bureau voor tekstproducties, presentatie en communicatie-advies.

De afgelopen 10 jaar heb ik als campagnemanager voor Solcon gewerkt. Vorig jaar begon het te kriebelen en rolde er wel eens wat uit de pen... Ik richtte mijn eigen bureau op. En ja, eenmaal aan het zelfstandig ondernemerschap geproefd, was ik verkocht!

STORYTELLING

'Mijn missie is om lokale ondernemers te helpen hun verhaal te vertellen.

De beste contentmarketing is storytelling.

Ik zie dat veel ondernemers bezig zijn met het what (wat ze verkopen), terwijl ze zich juist moeten richten op het why: Waarom bestaat jouw bedrijf? Welk probleem los je op voor je klanten? Een prachtige uitdaging voor iedere ondernemer.'



MENSEN

'Ik vond het een eer om jullie door het officiële gedeelte van het nieuwjaarsfeest heen te leiden. Eerlijk is eerlijk, soms zijn de voorbereidingen en de after party nog leuker dan het optreden zelf... Want dan zie je mensen, praat je met mensen en leer je mensen kennen.

En wat hebben jullie een brok kennis, ervaring en ideeën! Daar kan ik nog wat van opsteken. Tot op de businessborrel in februari in de Rede.'

BESTUURDERS PROFIEL

Mark Hetsen



Geboren op 7 januari 1970 in Dronten (toen nog gemeente Zuidelijke IJsselmeer Polders), zit pas sinds mei 2013 in het vernieuwde OVDD bestuur, maar is geen onbekende voor ondernemend Dronten: "In het verleden heb ik in de besturen gezeten van de Bedrijfskring Biddinghuizen, Handel en Nijverheid en van Jong Management Flevoland."

Eén van zijn hobby's, het restaureren van klassieke luchtgekoelde auto's, leidde bovendien tot een bestuursfunctie bij de landelijke klassieke Porsche club.

Toch moest hij even nadenken over de vraag of hij ook nu weer onderdeel wilde uitmaken van het OVDD-bestuur. "Ik weet dat het veel tijd kost, maar tegelijk gaf het algemeen belang voor mij de doorslag. Wanneer dat met de juiste drive gebeurt, kun je dingen voor elkaar krijgen. Bovendien vind ik het leuk en belangrijk gezamenlijk dingen op te pakken. Uiteindelijk moet toch iemand het doen, want tegengas geven moet altijd."

In het dagelijks leven is Hetsen, samen met Klaas Wagter, eigenaar van Q-Plan Ontwikkeling BV, sinds kort gevestigd in Biddinghuizen. "Het bedrijf hebben we opgezet voor het beheren en ontwikkelen van vastgoed. Hierbij zijn vooral ook nieuwe ideeën en concepten interessant." De situatie op de vastgoedmarkt heeft het duo langzaamaan wel noodzakelijkerwijs in een iets andere richting gestuurd. "De vastgoedmarkt zit nu al bijna vijf jaar behoorlijk op slot. Banken werken nauwelijks meer mee. Momenteel richten we ons daarom vooral op het begeleiden van andermans bouwprojecten in plaats van eigen ontwikkeling. Ook dat is gelukkig uitdagend genoeg. Iedere economische situatie biedt ook weer nieuwe kansen."

Over het eerste half jaar van het vernieuwde bestuur is Hetsen positief. "Er zit een positieve drive in het bestuur en het is een aanwakkerend vuurtje. In korte tijd hebben we toch al heel wat bereikt en dat motiveert alleen maar meer om zelf dingen te doen. Ik zie het bovendien als een opbouwende positieve groep. Kritisch waar nodig, maar altijd open en actief voor verbetering." Binnen het bestuur houdt Hetsen zich vooral bezig met gebiedsontwikkelingen en de diverse bedrijventerreinen.

Op de vraag of er dingen verbeterd kunnen worden binnen de vereniging moet Hetsen even nadenken. "Ik ben tevreden, al mag de besluitvorming van mij natuurlijk altijd nóg sneller.

Verder zou ik nog meer input willen van de leden zelf. Dat ze ons niet alleen weten te vinden als er vragen zijn, maar dat ze daarnaast ook een bijdrage leveren om verbeteringen tot stand te brengen." ●

BUSINESSBORREL

RESERVEER ALVAST IN UW AGENDA:

- 6 FEBRUARI - DE REDE IN DRONTEN
- 6 MAART - SHORTGOLF IN SWIFTERBANT
- 3 APRIL - RESTAURANT DE KLINK IN BIDDINGHUIZEN

Wij lopen wél warm voor uw administratie

EXCENT regelt het
administratiekantoor



www.excent.nl

Het Spaarne 39-41 8253 PE Dronten T 0321 33 37 32 info@excent.nl

WARNINK & BOTH a d v o c a t e n



Bij ons kunt u rekenen op een degelijk advies en
"indien nodig" op daadkrachtige rechtsbijstand.

Van links naar rechts: Frieda de Munnik-Hoogendoorn, David Warnink, Christine Blok,
Hans Both, Martine Derks-Halman, Lennart de Jong, Eva Bosch.



WARNINK & BOTH
advocaten
tel. 0321 - 31 54 16

Warnink & Both Advocaten
De Zate 18, Postbus 282, 8250 AG Dronten, tel. 0321 - 31 54 16
www.wb-advocaten.nl, info@wb-advocaten.nl



Uitgeverij Free Impress “Het nieuwe uitgeven”

Wim van der Wekken, ondernemer in hart en nieren begon in 1995 in Swifterbant zijn eigen bedrijf. Al snel groeide de drukkerij uit zijn jasje en werden de bedrijfsactiviteiten verplaatst naar Dronten. Inmiddels is het op het kantoor aan De Regge in Dronten-West een komen en gaan van ondernemers. “De oprichting van uitgeverij Free Impress in 2010 heeft daaraan zeker bijgedragen”.

Mensen kennen mij al jaren van de drukkerij, maar de laatste tijd kwam er vanuit die klantenkring steeds meer vraag naar ondersteuning voor het financieel draagbaar maken van een clubblad, magazine of krant. Daarom is Free Impress opgericht. Een zelfstandig bedrijf dat zich richt op het helpen van ondernemers.

Dit kan door advertentie-inkomsten te genereren via professionele acquisitie en promotionele activiteiten.

Vaak hebben redactie commissies gebrek aan tijd en geld en worden we gevraagd het volledig bladmanagement op ons te nemen.

BLADMANAGEMENT VAN A TOT Z

Het overnemen van het volledige bladmanagement is uitgegroeid tot kerntaak van Free Impress: “Samen met de ondernemer maken we een plan van aanpak. Hierin bekijken we welke mogelijkheden er zijn. Soms moeten we ook gewoon eerlijk concluderen dat er geen markt meer voor is, maar meestal vinden we een passende oplossing.”

En dat is natuurlijk nog niet zo makkelijk. “Wij lossen dit op door alles volledig uit handen te nemen. Martijn Horich, een ervaren acquisiteur, gaat aan de slag om de inkomstenbron te vergroten. Daarnaast helpt Free Impress ook met de facturering, fotografie, schrijven van teksten (redactie), vormgeving en het druk- en verzendwerk.

Om hier direct aan toe te voegen: “We adviseren altijd om goed te kijken naar het marketingbudget. Er zijn veel manieren om daar invulling aan te geven. Het slim inzetten van de beschikbare financiële middelen kost weliswaar geld, maar als je het goed doet levert het ook altijd meer op.”

MOEILIJKE TIJD? OF VOLOP MOGELIJKHEDEN!

De crisis loopt dan volgens diverse berichten op zijn laatste benen. Voor veel ondernemers is het nog altijd hard werken. Dat geldt zeker ook voor de uitgeversbranche. “Goed voorbeeld is Uitgeverij Sanoma, toch een groot concern met veel aansprekende titels. Ook die zijn recent nog in de problemen gekomen. Toch denken wij dat er juist nu kansen liggen.

Uitgeven hoeft niet perse op papier, maar kan bijvoorbeeld ook via een App op je mobiele telefoon”, daar ligt een gedeelde focus.

We verwachten niet dat de gedrukte versie volledig van het toneel zal verdwijnen. Goed voorbeeld hiervan is de Telegraaf: doordeweeks online via tablet of telefoon en op zaterdag nog lekker in de brievenbus. Daar zal altijd behoefte aan blijven. Lekker bladeren in de wachtkamer of in het weekend met een bakje koffie de papieren versie doorspitten”, besluit Wim. •

BEDRIJF & handel

Landelijk actief

Niet alleen in Dronten en omgeving maar vanuit heel Nederland komen bedrijven naar de uitgeverij voor ondersteuning: “Er is altijd input vanuit het bedrijf nodig. Dit wordt door ons omgezet in een plan.

Zo zijn we op dit moment bezig met een promotieplan voor een groot winkelcentrum in Drenthe.

Dankzij ‘mond-op-mond’ reclame zijn ze bij ons gekomen en momenteel werken we aan een concept om dit centrum weer op de kaart te zetten.”





**“Bedrijfsbloemen
zorgen voor gezonder
werkklimaat”**



Wim en Coby Manders, ondernemers van het eerste uur, zitten al meer dan 30 jaar in het vak. In 1980 opende bloemenzaak Anemoon zijn deuren. Sindsdien is er veel gebeurd.

Wim neemt een aantal jaren na de opening de zaak over van zijn vader en in oktober 2013 is de zaak volledig verbouwd. En nu is Anemoon al weer helemaal in de stemming voor Valentijnsdag: "Ik heb Coby nog nooit een bos bloemen gegeven met Valentijnsdag", lacht Wim. "Maar misschien dat het ooit nog eens gaat komen", zegt hij met een knipoog.

VERNIEUWDE WINKEL

Coby is op dat moment vol enthousiasme klanten in de winkel aan het helpen. Een vernieuwde winkel met een moderne uitstraling. "En het was altijd al mooi", voegt één van de aanwezige klanten daar snel aan toe.

"Wij vonden het hard nodig", zegt Wim. "Een winkel moet mensen uitnodigen om binnen te stappen of om zomaar even rond te kijken.

De nieuwe winkel doet dat en daar zijn we heel trots op." Coby: "Recreanten noemen ze dat. Mensen die voor hun plezier gaan winkelen en met wat leuk thuis willen komen. Die mensen zien we steeds meer, dat is echt het nieuwe winkelen. Naast de onlineverkoop via onze webshop is dat een toenemende groep klanten."

BEDRIJFSBLOEMEN

Anemoon richt zich nu meer dan ooit op het bedrijfsleven: "We willen graag bedrijven het belang van bloemen en planten op kantoor laten zien. We waren altijd al actief op de zakelijke markt, maar we merken dat bedrijven vaak niet goed weten wat we allemaal voor ze kunnen doen. Er valt op dat vlak nog heel veel te winnen voor ondernemers", zegt Coby.

GEZOND WERKKLIJMAAT

"We willen bedrijven daar graag bij helpen en adviseren. Bloemen zijn er niet alleen voor de sfeer. Uit diverse onderzoeken, van onder andere NASA, is gebleken dat bloemen en planten een gunstige uitwerking hebben op de productiviteit en de gezondheid van de medewerkers. Het verzuim wordt lager en daarmee besparen bedrijven veel geld", aldus Wim.

Het is niet voor niets dat Anemoon in de persoon van Anneke de Vos een specialist op pad stuurt om bedrijven te helpen met het maken van de juiste keuzes: "Ik ga bij de bedrijven langs om te kijken wat de mogelijkheden zijn. Ik neem dan iets creatiefs mee en vertel over het belang van bloemen en planten op de werkplek. Gelukkig beseffen steeds meer bedrijven de toegevoegde waarde van een goede sfeer en gezond werkklimaat door het gebruik van bedrijfsbloemen en planten."

ZAKELIJKE MARKT

Anemoon helpt veel bedrijven binnen en buiten Dronten aan een frisse vrolijke en gezondere werkomgeving. Maar ook voor particulieren staan Wim en Coby altijd klaar. "Bedrijven moeten nog veel leren over het belang van bloemen en planten maar consumenten weten over het algemeen heel goed wat ze willen. Bij bedrijven moeten we nog vaak uitleggen wat en waarom de keuze voor een bepaalde bloem of plant geschikt is", licht Coby toe. "Zo heeft een advocatenkantoor meestal een heel andere uitstraling, dan bijvoorbeeld een fitnesscentrum", voegt Wim er aan toe. "Maar voor beide zijn bloemen en planten erg belangrijk. Het geeft klanten en bezoekers direct een goed gevoel als de sfeer van het pand goed is."

"Wij proberen op positieve wijze onze stempel te drukken. Al jaren maken we relatiebloemwerk voor bedrijven met jubilea, openingen of andere relatiegeschenken. Voor de zakelijke markt geldt dat we onderscheidend en sfeerbepalend zijn en klanten direct een goed gevoel krijgen bij ontvangst, in vergaderzaal, restaurant en zelfs op het toilet. We maken overall altijd iets speciaals van, zodat mensen meteen zeggen: dat komt van Anemoon", aldus Wim en Coby Manders. ●

BEDRIJF & handel

Valentijnsdag

De kerstdrukte zit zo ongeveer nog in de benen en Valentijnsdag staat al voor de deur.

Anemoon is er helemaal klaar voor: "Valentijnsdag is eigenlijk door de jaren heen nauwelijks anders geworden. Rode rozen, hartjes en alle bloemen zijn nog steeds in. Wel kunnen klanten speciale boeketten met bijvoorbeeld een doos chocolade of fles wijn bestellen voor net dat beetje extra", legt Wim uit.

"Zoals gezegd geef ik Coby nooit bloemen voor Valentijnsdag, maar dat is niet omdat we dat niet leuk vinden. Het is een mooie traditie om je geliefde te verwennen met bloemen, maar in ons huis staan al zoveel mooie bloemen en planten uit de winkel", lachen Wim en Coby.





anemoon
sfeervol wonen en werken

Kantoorbeplanting

Bloemenabonnement

Relatiebloemwerk



Het Ruim 39 | 8251 EL Dronten | Tel. 0321-315723 | Fax: 0321-318022
info@anemoon.nl | www.anemoon.nl



Flevo ict

De Dieze 26-28 Dronten
www.flevoict.nl T 0321 386 230



"Flevo Office 4.1,
het nieuwe werken!"

Bereik meer!

Uitgaan



Tijd voor feest!

IETS TE VIEREN?

Vier uw feest in Flavour

Familiefeest, jubileum of bruiloft...
Wij maken er iets speciaals van.
Voor een betaalbare prijs.
Een buffet? Wij serveren verschillende mogelijkheden. Niet alleen in De Meerpaal in Dronten, maar ook in de dorpshuizen in Biddinghuizen en Swifterbant!

De Meerpaal geeft je alle ruimte!

www.meerpaal.nl/flavour | 0321 388 742





"Mijn eerste keer"

DE COLUMNIST

Mijn vrouw had een beetje gemopperd toen ik zei dat ik toch even een kijkje wilde nemen. "Uitgerekend op sinterklaasavond", beet ze me toe. Maar, met een "het duurt maar tot half zeven" en een "het is belangrijk voor onze toekomst" had ik haar, schoorvoetend – dat wel, weten te overtuigen. En nu. Nu zit ik comfortabel achter het stuur, rijdend over de bekende weg naar Dronten-centrum.

Wat is het eigenlijk toch snel gegaan. Nog maar een paar maanden geleden is het dat de derde reorganisatie in evenzoveel jaren werd aangekondigd. Wie er nu deze keer weer ontslagen zouden worden? Ik wilde het eigenlijk niet afwachten. Wilde die onzekerheid ook niet weer meemaken en besloot, in goed overleg met het thuisfront, zelfstandig verder te gaan.

Het was me eigenlijk alles meegevallen! Kamer van Koophandel, Belastingdienst, Rabobank. Oh, en thuis natuurlijk een kantoorruimte. Binnen een paar maanden van loonslaaf tot ondernemer. Zo makkelijk gaat het tegenwoordig dus. Waar kan ik eigenlijk het handigst parkeren straks? Zou er nog plaats zijn in de parkeerhavens voor De Rede of zal ik de auto meteen maar verderop zetten, daar vlakbij de Scapino? Straks gaat het regenen. Ik kan de eerste keer toch niet met een verregend kapsel binnenkomen? Nauwlettend had ik vanmiddag het weerbericht in de gaten gehouden. "De goedheiligman zal onder een forse storm de daken moeten beklimmen", had het geklonken. Het zou dus vast straks ook regenen. Had ik nu maar een paraplu meegenomen!

Een auto van rechts waar ik stevig voor moest remmen haalde me uit mijn gedachten. Ik moest bezig zijn met straks en met mijn toekomst. Omdat mijn beoogde klanten toch vooral in het bedrijfsleven zitten, leek het me verstandig lid te worden van de plaatselijke ondernemersvereniging. Heb ik mijn visitekaartjes wel bij me? Ik kan al die snelle ondernemers maar één keer een eerste indruk geven. En die moet goed zijn.

Ik voelde in mijn binnenzak en haalde er opgelucht één uit. "Administratiekantoor" prijkte er in kleurige letters op mijn pas

ontvangen kaartjes. Een vriend van me is grafisch vormgever en had me op weg geholpen met een logo en visitekaartjes. Daar kon ik mijn pitch in ieder geval mee ondersteunen. Als ik er maar tussen kom. Ze zullen een vreemde vast niet zomaar in hun midden laten en iedereen is vast druk met het drijven van handel. Ik zou ze dan mooi kunnen vertellen dat die handel ook de boeken in moet, dat het jaar ook steeds weer moet worden afgesloten. En dat ik ze daar het best bij kan helpen. Kleiner in omvang, groter in prestaties, mompelde ik mijn vorige maand verzonnen slogan. Als ik mijn verhaal maar mag doen!

Met een gevoel alsof ik voor het eerst het schoolplein op kwam en meer natgeregend dan me lief was, volgde ik in De Rede de borden "OVDD Businessborrel". Nu zou ik gekeurd en wel of niet geaccepteerd worden.

Wat ik zag was echter totaal anders dan wat ik had verwacht. Niks geen overspannen snelle types die móésten en zóúden handelen. Helemaal geen afkeurende blikken. Hier stond gewoon een groep mensen. Met een glas drinken in de hand. Rustig pratend over werk, weer en kinderen. Een vrouw stapte op me af. Grappig, zij heeft ook nat haar. Ze stelde zich voor als voorzitter en heette me welkom. En dat voelde ik me ook.

De Columnist





OVDD nieuwjaar 2014



rsfeest



“Beweeg de dag van je leven”

Om te zeggen dat de Olympische gedachte ‘meedoen is belangrijker dan winnen’ centraal staat is misschien wat overdreven, maar Flevonice is na de herstart eind 2013 duidelijk een andere koers gaan varen: “Het nieuwe Flevonice is een unieke ervaring voor het hele gezin. Voor iedereen is er wat te doen. Beweeg de dag van je leven.”



Fokko de Noord, Sales en Marketing manager bij Flevonice, legt uit wat er allemaal anders is: "De belangrijkste doelgroep is en blijft de schaatsers. Dit blijkt ook wel uit het recordaantal abonnementen dat we voor deze winter hebben verkocht. De schaatsers hebben ons duidelijk gemist. Maar deze doelgroep alleen, hoe belangrijk ook, bleek in het oude concept helaas niet voldoende om te overleven. We hebben goed onderzoek gedaan naar de wens van onze potentiële bezoekers. Hieruit bleek dat er behoefte is aan een schaatslocatie voor het hele gezin en aan een plek waar bedrijven (en scholen) zich een dag(deel) kunnen vermaken."

OVERNAME

Het begon in 2007 op initiatief van de heer Ketelaar. In 2011 ging het mis. Flevonice ging failliet. Na het overlijden van de initiatiefnemer en het faillissement leek een uniek project voorgoed verloren te gaan.

Totdat de familie Pinkster (Pinkster Vastgoed B.V. uit 't Harde) zich op het project stortte. "De familie was als aandeelhouder al vanaf het begin betrokken bij Flevonice.

En gelukkig zagen zij, net als vele anderen, in dat dit unieke project niet verloren mag gaan en werd Flevonice nieuw leven in geblazen". Fokko vervolgt: "Via de zoon van de heer Ketelaar hebben we nog altijd een goede samenwerking met het hiernaast gelegen Dorhout Mees. Dat vormt een prima aanvulling op onze activiteiten. Zo bieden we via Dorhout Mees ook overnachtingen voor onze bezoekers aan en zijn we als Flevonice weer helemaal terug op de kaart."

BATTLE ON ICE

Speciaal voor het bedrijfsleven is er de 'Battle on Ice'. Dit is een competitie tussen bedrijven uit een dorp of bijvoorbeeld een bedrijventerrein.

Fokko: "Ze 'battlen' op vier onderdelen: 400 meter schaatsprint, Ice karten, IJssjoelen en 3 kilometer schaatsen over de prachtige baan die door het gebied slingert", vertelt Fokko. "Zo krijg je teambuilding en leren ze elkaar nog beter kennen ook. Een prima dag voor een bedrijfsuitje of in combinatie met een vergadering in één van de vergaderruimtes."

OLYMPISCHE WINTERSPELEN

De Olympische winterspelen in Sotsji gaan ook aan Flevonice niet voorbij. Alle bezoekers kunnen dagelijks de verrichtingen van onze sporters volgen via grote tv-schermen.

Maar er is meer: "Uitzendbureau Randstad heeft bij elke Olympische Spelen een meeting. Dit jaar is ervoor gekozen om de 'Randstad Sochi Experience' te houden op de ultieme winterlocatie van Nederland: Flevonice. En daar zijn we erg trots op", glundert Fokko.

MEER DAN EEN IJSBAAN

Direct bij binnenkomst valt de nieuwe look van het restaurant op: "De grote zaal heeft plaatsgemaakt voor gezellige zitjes met een open haard en uitzicht op de ijsbaan", zo licht Fokko toe.

In het restaurant zitten de ouders van een stel tienerjongens zich te vergapen aan een heerlijke warme chocomel. Buiten glijden de kids van de splinternieuwe ijsglijbaan. "Als de kinderen plezier hebben dan hebben wij dat ook", voegt één van de ouders er tevreden aan toe.

Voor de kleintjes is er een speeltuin en een volledig omheinde "krabbelbaan" waar ze achter een oranje zehondje hun eerste stapjes op het ijs kunnen zetten. Fokko, zelf woonachtig in Lelystad, vierde de 6e verjaardag van zijn zontje op het ijs en zijn dochtertje zette haar eerste stapjes op de schaats bij Flevonice. "Dat zijn momenten die je voor altijd bijblijven", zegt Fokko trots.

SPECTACULAIRE NIEUW ONDERDEEL: ICE KARTEN

Ook nieuw is het Ice karten. "Dat zijn karts op elektromotoren. Ze maken geen geluid, zijn supersnel en milieuvriendelijk. En dat past perfect in deze groene omgeving. Ice karts rijden heel anders dan 'gewone' karts.

Om grip te krijgen op het ijs zitten er noppen onder de banden. Op het rechte stuk worden snelheden gehaald van wel 45 kilometer per uur. En dat is ijzgewekend hard", lacht Fokko.

En dan komt Fokko met een primeur: "Julie zijn de eerste aan wie ik dit vertel, maar in maart gaan we vanwege de toenemende vraag naar karten een nieuwe 800 meter lange kartbaan bouwen. Dan kan er óók in de zomer gekart worden", verklaart Fokko een deel van de toekomstplannen. ●

BEDRIJF & handel

Flevonice en 'FlevoZon'

Hoewel de winter nog in volle gang is, kijken ze bij Flevonice al weer vooruit. Vanaf 1 april wordt 53 hectare winterpret omgetoverd tot sportlocatie voor zomersporten als wielrennen, skeeleren en zelfs zwemmen: "Afhankelijk van het weer zijn we tot eind februari open, maar als het begin maart nog koud is en vriest blijven we natuurlijk open. Vanaf 1 april gaat het roer echt om. Dan starten onze zomeractiviteiten.

Flevonice is in de zomer vooral een Event locatie. Een plek waar je lekker bezig kan zijn, met het hele gezin, bedrijf of sportclub. Beweeg dagen voor jong en oud, de 'Battles' voor het bedrijfsleven, Indooractiviteiten en diner in onze horeca", blikt Fokko vooruit.



van **A**sbestsanering
tot **Z**onne-energie

www.SOLENTUS.nl



Uitgaan

In
Dronten!

SPOTLIGHT

Uw activiteit in de spotlight

Personeelsfeest?
Vergadering?
Seminar?
Productpresentatie?
Beurs?
Teambuilding?

De Meerpaal geeft je alle ruimte!

Laura Lustig | l.lustig@meerpaal.nl | 0321 388 768



van Baal^{2.0}
ACCOUNTANTS & ADVISEURS

C.F.A. van Baal AA
mobiel 06 53 11 26 30

Postbus 217 | 8250 AE Dronten

De Dieze 34 | 8253 PS Dronten

0321 - 316 309 | info@vanbaal20.nl

www.vanbaal20.nl

VRAAG: Bent u, als ondernemer, wel onafhankelijk?

Het jaar 2014 is net gestart, de jaarrekening 2013 komt er aan.

Hoe heb ik gedraaid? Heb ik een goed jaar gehad?

Veelal wordt deze vraag beantwoord met de opmerking dat de omzet niet tegenviel.

BUSINESS CONTROLLERS VAN VELTHOVEN & VAN HET HOF

Financieel

ANTWOORD: In feite zijn dit al de eerste en duidelijke signalen dat u onvoldoende inzicht heeft op uw onderneming. Beschouw dit niet als kritiek en verwijt u zelf niets. Met name in het Midden- en Kleinbedrijf (MKB) komt het gemis aan inzicht en daardoor de afhankelijkheid van de adviseur veel voor.

Als we ons beperken tot de financiële kant van de onderneming biedt de onderneming, al dan niet bijgestaan door zijn eigen boekhouder, de financiële administratie periodiek ter controle aan zijn accountant of administratiekantoor.

Als ondernemer weet u dagelijks wat uw banksaldo is. Dat is heel wat anders als weten wat uw liquiditeitspositie is. Alleen sturen op banksaldo kan gevaarlijk zijn.

Wij zijn overtuigd dat u als ondernemer altijd en direct inzicht moet hebben in uw financiële positie. Hoeveel moet ik wanneer ontvangen, wat moet ik nog betalen, wat is mijn resultaat en natuurlijk ook wat is mijn marge? Kan dat? Vanzelfsprekend.

Verkoopfacturen worden zelf opgesteld (let op, wel tijdig factureren). Inkomende facturen heeft u soms drie keer in handen, bij binnenkomst voor inhoudelijke controle, bij betaling van de factuur en bij het definitief archiveren. Bankafschriften ziet u dagelijks en worden netjes opgeslagen. Door eenmalige vastlegging slaat u vele vliegen in één klap.

Omzet, kosten, te ontvangen bedragen, te betalen bedragen, resultaat en BTW zijn direct bekend.

U kunt dat allemaal zelf. Moeilijk? Zeker niet. Investeer in een stukje begeleiding en u bespaart veel tijd en kosten. Voorwaarde is dat u interesse, tijd en kennis heeft om het zelf te doen.

Wie is uiteindelijk verantwoordelijk als iets niet goed is? Inderdaad dat bent u!

Belangrijkste is dat u een stuk afhankelijkheid wegneemt.

Onze ervaring is dat wanneer u meer inzicht heeft in uw financiën u ook op andere onderdelen van uw bedrijf controle krijgt. U kunt dan ook beter communiceren met uw adviseur en met de bank.

Ook de belastingdienst zal steeds vaker de zogenaamde auditfile (kopie van de administratie) uitvragen en bij u komen voor nadere uitleg. Kortom hou de regie in eigen hand.

Onze ervaring, bij een beursgenoteerde onderneming, zijn de Nederlandse cijfers maandelijks op de derde werkdag beschikbaar en wereldwijd zelfs de achtste werkdag. Voor u, in het MKB, heeft u die gegevens met een minimale inspanning ook beschikbaar. Mogelijk dagelijks.

Nu kunnen accountantskantoren of administratiekantoren ons direct bekritisieren dat door het verschuiven van deze werkzaamheden naar u enige omzet wegvalt. Dat klopt.

Het lijkt misschien dan ook dan we in onze eigen voet schieten. Echter, ook zij zijn absoluut gebaat bij een actieve en mondige cliënt. Het zou ook naïef zijn te denken dat deze verschuiving, die al jaren aan de gang is, niet voortgaat.

Vele administratiepakketten, waaronder Exact, Unit4Agresso, Accountview, Snelstart, Multivers, Mamut en de oneindige online applicaties, worden u aangeboden.

Essentieel is om aan u de kennis bij te brengen van het gebruik daarvan en de interpretatie van de gegevens. Bij voorkeur zelfs kennis overdragen van de vele ongebruikte mogelijkheden van het pakket.

Vervolgens u verder begeleiden in de uitleg hoe u de cijfers moet lezen of zelfs de cijfers in de komende tijd kunt beïnvloeden.

Samenvattend: we willen u bewust maken dat u als ondernemer zelf de regie in handen moet nemen. Zorg ervoor dat uw onderneming 'in control' is.

Roy van Velthoven

De KRACHT van Dronten

| | 2010 (2009) | 2011 (2010) | 2013 (2012) | | |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------|
| | | | | | <i>Laatste publicatie</i> |
| Banen | 14.871 | 14.913 | 14.923 | 15.159 | oktober 2013 |
| Bedrijven | 3.338 | 3.425 | 3.522 | 3.677 | april 2013 |
| Bezoekers* | 1.192.607 | 1.167.390 | 1.257.600 | 1.269.775 | april 2013 |
| Overnachtingen** | 344.284 | 433.938 | 462.068 | 631.184 | april 2013 |
| Omzet toerisme | € 108.299.000 | € 124.469.000 | € 128.130.000 | € 133.639.000 | april 2013 |
| Inwoners | 39.790 | 40.157 | 40.460 | 40.663 | 1 januari 2013 |
| Woningvoorraad | 15.100 | 15.375 | 15.515 | | 1 januari 2012 |

Bronnen:

Centraal Bureau voor Statistiek / Gemeentelijke Basisadministratie Dronten.

Kerncijfers Flevoland 2013.

Monitor Toerisme en recreatie Flevoland, provincie Flevoland.

Economie en Arbeidsmarkt: Werkgelegenheidsonderzoek, provincie Flevoland.

* Bezoekers evenementen en attracties, ** Overnachtingen campings en bungalowparken

Economische context

Hoewel geen Dronenaar zich herkent in de 'Waar is het goed wonen' ranking van Elsevier magazine, zijn we daarin sinds 2010 opgekrabbeld van plaats 420 naar plaats 379.

Ondanks dat het mondiale economisch vacuum, het lastig maakt om woningbouw programma's en bedrijfsgronden ambitieus uit te breiden, groeit Dronten (tegen de stroom in) door. Dat is goed nieuws.

Hiernaast een weergave van inwonersaantallen en economische cijfers van de gemeente Dronten, gedurende de raadsperiode 2010-2014.



In zijn nieuwjaarspresentatie op 3 januari sprak burgemeester Aat de Jonge over De Kracht van Dronten. Hij hield hiervoor interviews met mensen die ieder één van de drie aspecten van 'Dronten' vertegenwoordigen: Liesbeth Koster, manager Welzijn bij De Meerpaal, als vertegenwoordiger van de samenleving Dronten. Rieke de Vlieger, directievoorzitter van de Vilentum Hogeschool, over de ruimtelijke omgeving Dronten en Diederik Greive, als vertegenwoordiger van de overheid. Greive is inwoner van Dronten en directeur Opleidingen bij het Ministerie van Justitie.

“Visie op toekomst van Dronten krijgt update”

Uit deze gesprekken leren we dat we naar een samenleving toegaan waarin inwoners, ondernemers en organisaties meer dan ooit betrokken worden of zijn bij het maken van beleid. 'Sterker nog', stelt De Jonge, 'de gemeente zal in de toekomst de partner zijn die méédoet.' Bij de uitvoering van de Sociaal Economische Agenda (SEA) zien we daar al goede voorbeelden van.

Aan het einde van deze collegeperiode is het goed om eens te reflecteren wat we met de toekomstvisie 2025, maar zeker ook het collegeprogramma 'Ruimte voor de Toekomst' in de hand, hebben bereikt. In een ambitieuze gemeenschap als Dronten, waarin de samenleving zelf alles van de grond af heeft opgebouwd, kan het ook bijna niet anders: de toekomstvisie is in 2007 met de samenleving geformuleerd.

De pay-off 'Dronten geeft je de Ruimte' is als optelsom het resultaat hiervan. In het collegeprogramma waren de zeven perspectieven die uit de toekomstvisie voortkwamen leidend.

Dronten als netwerkgemeente van vitale dorpen en met ruimte voor bijzondere woonvormen; Dronten als kenniscentrum voor de Agrosector; als uitvalsbasis voor klein- en grootschalige recreatie en toerisme; als plaats voor innovatieve combinaties van wonen en werken.

Dronten, gelegen aan de West-Oost as tussen Alkmaar en Zwolle; als innovatieve, dienstverlenende overheid en vooral Dronten, als een sociale gemeenschap.

'Wat ik in mijn nieuwjaarspresentaties altijd graag doe, is mensen aan de hand van beelden meenemen in wat er is bereikt. Een foto zegt zoveel meer dan woorden en verbeeldt gelijktijd de 'trots' op Dronten. Daarnaast houden we natuurlijk de feiten en cijfers tegen het licht van de economische context waarin we leven. Deze staan altijd in de kantlijn van onze marketingstrategie.

De gemeenteraad heeft in november 2013 'Dronten participeert! Drieluik Sociale Visie 2030' vastgesteld, een toekomstvisie op het sociale domein.

Het karakter van een toekomstvisie kan dus niet een beschrijving van een exact eindbeeld zijn.

Het is geen kookboek waarin kant en klare recepten staan. Een toekomstvisie geeft veeleer de ingrediënten aan, waarmee gewerkt kan worden. Het blijft ontdekken, werken dus in en door de samenleving, de politiek, het bestuur. Een spannend avontuur.

Nog deze collegeperiode actualiseert het college de toekomstvisie om ons ervan bewust te worden dat er nieuwe ontwikkelingen zijn. We kunnen ons allereerst afvragen welke invloed die ontwikkelingen hebben, zowel nu als straks. Het geeft de kans om de vraag te stellen of de koers goed was en is.

Met die antwoorden is de ene oever weer sterk genoeg om Dronten verder te helpen. Na de gemeenteraadsverkiezingen van 2014 wordt de andere oever, het collegeprogramma, gerealiseerd. Dronten kan daarmee de toekomst goed voorbereid tegemoet treden.

In de drie velden die Dronten tot Dronten maakt: samenleving, ruimtelijke omgeving en overheid.

In mijn nieuwjaarspresentatie gaf ik er al een doorkijk in: een draagkrachtige samenleving, ruimte die daadkracht vergt en een overheid met verbeeldingskracht.

Medio februari 2014 wordt de actualisering van de Toekomstvisie aan de Gemeenteraad voorgelegd.

Gratis Warmtepomp

Bij aanschaf van airconditioning
deze winter

Wanneer u nu een airco aanschaf
bij Airvisie, krijgt u de warmte-
pomp gratis.

Kli-Maatwerk

Wij leveren altijd maatwerk. Of het nu gaat om airconditioning, verwarming, warmtepompen, ventilatie of luchtbehandeling; standaard oplossingen zijn er genoeg. Wat echt verschil maakt is een individueel klimaatplan dat naadloos aansluit op uw omstandigheden en wensen.

Voor echte kwaliteit

Begrijpelijk advies

Verkoop

Hypotheken

Aankoop

Verzekeringen

Verhuur

Pensioenen

Taxaties

Leningen



VANDERLINDEN
MAKELAARDIJ

Kop van het Ruim 13 • 8251 KD Dronten
Tel.: 0321 - 33 61 11

info.dronten@vanderlinden.nl • www.vanderlinden.nl

HypotheekNet
de onafhankelijke specialisten

Het Havenplein 5 • 8254 KH Dronten
Tel.: 0321 - 31 94 44

info@hypnetdronten.nl • www.hypotheeknetdronten.nl

VRAAG: De hervorming van het ontslagrecht staat al 12 jaar op de politieke agenda. Het wetsvoorstel Wet Werk en Zekerheid is in december 2013 aan de Tweede Kamer aangeboden en zal naar alle waarschijnlijkheid worden aangenomen. Wat gaat er veranderen en is dit een verbetering voor werkgevers?

TALSMA VAN DEN ESHOF ADVOCATEN

Juridisch

ANTWOORD: De wijziging van de regeling omtrent flexibele arbeid heeft als voorgenomen ingangsdatum 1 juli 2014 en zal er onder andere voor moeten zorgen dat werkgevers sneller een vast contract aangaan met hun werknemers. Daarnaast moet per 1 juli 2015 het ontslagrecht worden vereenvoudigd. Hoewel het wetsvoorstel sinds begin december bij de Tweede Kamer ligt en er nog van alles kan veranderen, zullen de hieronder geschetste hoofdlijnen naar verwachting wel overeind blijven.

FLEXIBELE ARBEID

Onder het huidige recht is het zo dat een werkgever maximaal drie keer een tijdelijk contract mag aanbieden in een periode van drie jaar (3x3-regel). In de praktijk gebeurt het dikwijls dat werknemers drie keer een contract voor de duur van bijvoorbeeld 12 maanden krijgen en daarna pas een vast contract. Vervolgens kan na een onderbreking van meer dan drie maanden een nieuwe reeks (3x3) ingaan. Dit gaat veranderen. Een werkgever mag straks nog maximaal drie tijdelijke contracten aanbieden in twee jaar (3x2-regel). Een nieuwe reeks (3x2) kan daarna pas ingaan na een onderbreking van zes maanden. De wetgever heeft daarmee beoogd dat aan een werknemer eerder een vast contract wordt aangeboden. Het is naar mijn mening nog maar de vraag of werkgevers in de praktijk ook daadwerkelijk eerder een vast contract zullen aanbieden na 2 jaar. Uit onderzoek is gebleken dat werkgevers eerder afscheid van de betreffende werknemer zullen nemen. De nieuwe regeling heeft in dat geval een averechts effect. Verder is het onder het huidige recht zo dat in geval van een tijdelijk contract geen opzegtermijn geldt. In het wetsvoorstel geldt echter ook bij afloop van een tijdelijk contract van zes maanden of langer een wettelijke aanzegtermijn van één maand. Doet een werkgever de aanzegging niet of niet op tijd, dan is hij een vergoeding aan de werknemer verschuldigd.

Twee andere belangrijke wijzigingen zijn dat een proeftijd in een tijdelijk contract van zes maanden of korter verboden wordt en een concurrentiebeding in principe niet in een tijdelijk contract opgenomen mag worden. Wanneer de werkgever toch een concurrentiebeding wenst op te nemen, zal hij een bijzonder belang moeten aantonen. Dit houdt een verdergaande bescherming van de werknemer met een tijdelijk contract in.

DE ONTSLAGPROCEDURE EN DE ONTSLAGVERGOEDING

Onder het huidige recht kan een werkgever bij een voorgenomen ontslag van een werknemer kiezen voor een procedure bij de kantonrechter of bij het UWV. Onder het nieuwe recht kan de werkgever geen keuze meer maken. Als er sprake is van een ontslag wegens bedrijfseconomische redenen of bij langdurige ziekte kan de werkgever alleen nog maar naar het UWV. Een ontslag wegens disfunctioneren of een verstoorde arbeidsverhouding moet daarentegen bij de kantonrechter worden ingediend. In de nieuwe situatie kan hoger beroep worden ingesteld tegen de beslissing van het UWV en de kantonrechter. Nu kan dat niet. Er kan in het nieuwe recht dus doorgeprocedeerd worden tot de Hoge Raad.

Of het ontslagrecht daardoor soepeler wordt, zoals het kabinet voor ogen heeft, is maar zeer de vraag. Immers de kans op langdurige procedures is met de nieuwe wetgeving sterk toegenomen.

Daarnaast komt er een in de wet geregelde ontslagvergoeding; de zogenaamde transitievergoeding. Deze valt aanzienlijk minder hoog uit dan de huidige kantonrechttersformule. Onder het nieuwe recht bedraagt de vergoeding 1/3 maandsalaris per dienstjaar over de eerste 10 dienstjaren en 1/2 maandsalaris per dienstjaar daarna. Er geldt in het nieuwe recht bovendien een maximum van € 75.000,00 bruto of een jaarsalaris wanneer dat hoger is.

De transitievergoeding is ook verschuldigd als een tijdelijk contract na 2 jaar eindigt. Belangrijk is wel dat de rechter de vergoeding in geval van ernstige verwijtbaarheid van werkgever of werknemer kan corrigeren.

VERBETERING?

Het ontslagrecht wordt door de wijzigingen overzichtelijker. Bovendien zijn ook de lagere vergoedingen positief voor werkgevers. Het wordt evenwel niet makkelijker om een werknemer te ontslaan. De inhoudelijke eisen aan een ontslagaanvraag wijzigen niet.

De mogelijkheid van hoger beroep kan de werkgever wel langer in onzekerheid laten over het al dan niet kunnen beëindigen van het dienstverband. Uiteindelijk zal de praktijk moeten uitwijzen of de doelstellingen van de wetgever daadwerkelijk worden behaald.

Dieke Talsma



Het Zwarte Water 10
8253 PD Dronten
T: 0321-315 554
F: 0321-314 311
E: info@tes-advocaten.nl
W: www.tes-advocaten.nl



Waar grond is, is toekomst!

Gespecialiseerd in:

- Aan- en verkoop landbouwbedrijven en woonerven
- Bedrijfovernames en taxaties
- Verkavelingsprojecten
- Quota en toeslagrechten
- Onteigeningszaken

Bel voor een vrijblijvende waardebeoordeling of afspraak
of kijk op onze website www.leyten-vdlinde.nl

**LEYTEN &
VAN DER LINDE**
RENTMEESTER EN MAKELAARDIJ

Kantoor 0321 - 388790

M. van Arendonk: 06 - 51296305
D. van der Linde: 06 - 53544311

J. Bentum : 06 - 23254886
W. de Bekker: 06 - 30314739

De Oude IJssel 11A 8253PV Dronten
E-mail: info@leyten-vdlinde.nl

Doorgaan zoals altijd?

Of..

... werken aan een
veilige werkomgeving?

DOE DE VEILIGHEIDSSCAN!

Nu extra voordelig voor
collega-ondernemers in de regio:
€ 450,-

Bel voor meer informatie
0321 - 311 773



AVAQ groep
samen bouwen aan vertrouwen



"Reuring op De Rede !?"

JAAP KODDE

Het is al weer zes jaar geleden dat een motie 'niet aan de orde van de dag' door mij in de gemeenteraad aan de orde kwam. De vraag aan het toenmalige college van Dronten was meer activiteiten op het Redeplein en een wat meer knusse uitstraling van het plein, de kreet "Reuring op het Redeplein" in mijn betoog heeft nog steeds de nodige lading.

Onze burgemeester wil dat we het over het 'Plein De Rede' hebben, maar in de volksmond noemt men het gewoon: Het Redeplein.

In de woordenboeken is te lezen dat De Rede een ontmoetingsplaats aan de kade van een haven was. Een plaats waar geen goederen gelost werden, maar een samenkomst van mensen waar handel gedreven werd. Omliggende kroegjes zorgden voor het nodige vertier.

Het lijkt mij dat, nu ruim vijftig jaar geleden de contouren van Dronten zichtbaar werden, deze gedachte van De Rede als ontmoetingsplaats in de verdere ontwikkeling van Dronten moet worden meegenomen.

De Rede is nu wat meer "aangekleed" maar heeft nog lang niet die uitstraling die het nodig heeft.

Ruim anderhalf jaar geleden is in de vorm van een initiatiefvoorstel door de gemeenteraad aan het college gevraagd om het plein verder de mogelijkheid te geven die uitstraling te verwezenlijken. Meer horeca met aangeklede terrasjes aan de Noordzijde van de Rede, een muziektent, kioskjes, een waterelement. Nogmaals reuring en niet anders dan dat helpt.

Maar ja, het woord recessie heeft ook nog steeds een bepaalde lading, maar daar moeten we ons niet meer achter verschuilen. Het bekende gezegde "Stilstaan is achteruit gaan" geldt ook hiervoor.

Ons winkelcentrum Suydersee heeft sinds vorig jaar een nieuwe eigenaar met een nieuwe visie en geeft, laten we hopen, ook nieuwe impulsen naar de ondernemers in ons centrum.

Laten we ook De Meerpaal niet vergeten in dit geheel, ook hier

een nieuwe leiding, de deuren gaan verder open hebben we al kunnen lezen in de media. Misschien kan een "Nieuwe Driehoek" van Winkelcentrum, Meerpaal en Gemeente ons dit jaar verrassen.

Dronten, waar de treinen op de Hanzelijn door het polderlandschap heen denderen en al ruim drieduizend maal een stop bij het mooie station hebben gemaakt.

Over Reuring gesproken !!!!

Jaap



“Van landbouwschool tot Keukenhof”

**VERHUISBOX
OPBERGBOX**

- bodem is zwaar te belasten, volledig vlak en gesloten
- zware kwaliteit
- verstevigde comfort-handgrepen
- zonder plakband te sluiten
- herbruikbaar

**VERHUISBOX
OPBERGBOX**

- bodem is zwaar te belasten, volledig vlak en gesloten
- zware kwaliteit
- verstevigde comfort-handgrepen
- zonder plakband te sluiten
- herbruikbaar

Jeroen Neimeijer – oprichter HRpm – is voormalig student aan de Hoge Landbouwschool in Dronten en afkomstig uit Heino. Een man met boeren zakelijke nuchterheid die tien jaar geleden per abuis in het vak rolde. De uitzendbranche, payrolling, werving & selectie en P&O diensten, kortom: het oplossen en ondersteunen bij vraagstukken met betrekking tot personeel.



HRpm begon 10 jaar geleden op een boerenerf.

Jeroen Neimeijer, bijna afgestudeerd, wilde werken. Hij bood zijn diensten aan bij een lokale akkerbouwer. "Kan ik helpen aardappels rooien?", vroeg Neimeijer. Even later belde de akkerbouwer dat hij mocht komen. "Weet je nog iemand?", er was meer personeel nodig. Jeroen regelde dit.

Al snel vroegen agrariërs aan de akkerbouwer hoe hij aan die hulpjes kwam? Het antwoord was: "Dat regelt Neimeijer." En zo begon in 2003 het ondernemerschap.

DRONTEN ALS CENTRUM VAN DE WERELD

HRpm werd gevestigd in Dronten, het centrum van agrarisch Nederland en op een steenworp afstand van de school waarop Jeroen Neimeijer afstudeerde. "Belangrijke argumenten om in Dronten te starten", aldus Jeroen. Hij bleef wel gewoon in Heino wonen en woont daar nog steeds. Elke dag heen en weer naar de polder heeft hem geen windeieren gelegd. HRpm is een stevig bedrijf met een groeiende trouwe klantenkring. "No nonsens, helderheid en duidelijkheid. Noem het 'boerenluchtigheid' die we toepassen in allerlei branches binnen en buiten Dronten."

KEUKENHOF

Wat Jeroen leuk vond om te doen: "het regelen van personeel en helpen van ondernemers" werd al snel zijn dagelijks werk. In 2004 werd de Keukenhof klant bij HRpm. Hobby was toen allang werk: "De Keukenhof zocht naar een partij die kon helpen bij Parkeerbeheer en

diverse klusjes buiten de openingsuren. Een oud-student van de Hoge Landbouwschool was daar parkmanager en via hem kregen wij die opdracht. Geweldig natuurlijk, direct al een grote klant." HRpm biedt dit jaar alweer voor de 11e keer ondersteuning bij de Keukenhof in Lisse.

"Het netwerk vanuit mijn opleiding hier in Dronten, vormt nog elke dag de basis voor nieuwe klanten en projecten." HRpm is uitgegroeid tot een volwassen organisatie waar bedrijven uit alle branches bij terecht kunnen. "We helpen bij beurzen, bieden administratieve ondersteuning, leveren dames voor promotieteams en serveersters aan de horeca", aldus Neimeijer.

VERHUIZING

Afgelopen jaar vierde HRpm haar 10 jarige bestaan in de loods van Agrifirm aan de Havenkade. "Het was tegelijkertijd ook een soort afscheidsfeest", geeft Neimeijer toe. "We zaten erg mooi daar in de haven van Dronten én vlakbij het centrum." Ook de nieuwe locatie aan de Oude IJssel bevalt ze prima: "De boerenluchtigheid in het nieuwe pand aan het spoor is een combinatie van wat wij willen zijn: een serieuze organisatie, maar laagdrempelig en gericht op de wensen van onze klanten."

Eenmaal op de nieuwe locatie is er weinig veranderd. "Ons beleid verandert niet en de werkzaamheden zijn ook nog steeds hetzelfde. Natuurlijk zitten we in een ander pand, maar ik ben nog steeds Jeroen uit Heino. En gelukkig weten de mensen ons hier goed te vinden", lacht Jeroen.

OVDD

Een ondernemersvereniging vindt Neimeijer heel belangrijk. "Ik denk graag mee en wil mijn steentje bijdragen. De laatste tijd is het daar nog te weinig van gekomen. Er zijn ontwikkelingen binnen de OVDD die me zeer aanspreken, dus de kans bestaat dat ik mij er meer in ga verdiepen."

Jeroen is een bezig bijtje. Tijdens ons interview staat de telefoon niet stil. "Collega Reuvekamp", zegt hij verontschuldigend. "Samen met Ben (Reuvekamp, red.) ben ik begonnen met HRpm en we kunnen het goed met elkaar vinden.

We zijn als bedrijf snel gegroeid, maar altijd onszelf gebleven. Een goed team, met duidelijke taakverdeling. Samen met Jan (Ter Maaten, red.), ook afkomstig van de CAH Dronten, zijn we het gezicht van HRpm."

Net iets extra's: "Voor collega ondernemers uit Dronten doen we een stapje extra. Voor bedrijven met een klein aantal medewerkers hebben wij ons payroll systeem.

Als die de loonadministratie, pensioenopbouw en dergelijke zelf doen kost dat veel tijd en geld. Veel bedrijven uit Dronten maken al gebruik van onze werving & selectie of uitzendwerk (denk aan vakantiewerk).

We maken de leden van de OVDD erop attent dat wij een prima netwerk hebben om ze daarbij te helpen", besluit Jeroen. ●

BEDRIJF & handel

Ambitieuus

Toch is Dronten niet het eindstation voor HRpm. "Met het aantrekken van een 6e medewerker komt de focus nog meer op Noordoost Nederland te liggen", verklaart Jeroen zijn toekomstplannen. "We hebben het dan over de lijn Apeldoorn en omhoog via Overijssel, Noordoostpolder en alles daarboven. We willen echt verder doorgroeien en daarvoor zijn we allemaal dag in dag uit keihard aan het werk", aldus Neimeijer.

Dronten vergeten doet hij absoluut niet. "We zullen altijd gevestigd blijven in Dronten.

De hoge landbouwschool om de hoek en midden in tussen de agrariërs, beter kunnen we het niet krijgen. Ik blijf lekker in Heino wonen en in Dronten ondernemen."



HEDIBOUW

biddinghuizen
tel. 0321 - 33 16 49
www.hedibouw.nl

**MOOI PRODUCT OF DIENST?
LAAT HET HOREN EN ZIEN!**



Gerard Hullegie
reclame@omroepflevoland.nl

 **omroep flevoland**



Uitzenden & Detacheren
Werving & Selectie
Payroll

De Oude IJssel 9d - 8253 PV Dronten - 0321-336006 - www.hrpm.nl - info@hrpm.nl



Flexibele arbeidskrachten nodig of de verloning uitbesteden? Wij regelen het!



De Nederlandse bioscopen kijken terug op een succesvol 2013.

Zo ook De Meerpaal in Dronten. Sinds oktober 2010 heeft deze organisatie de bioscoop in eigen beheer en het afgelopen jaar ging een recordaantal bezoekers naar de film.

Hoe zit het met de toekomst van de bioscopen?



“Nieuw bioscoopjaar”

De Meerpaal trok bijna 29.000 bezoekers naar de bioscoop. Dit is acht procent meer dan in het recordjaar 2011. Het kon niet missen dat het natuurspektakel ‘De Nieuwe Wildernis’ het populairst was. Bijna 4.500 mensen kwamen naar deze unieke film.

Directeur Anke Weeda verwacht voor het jaar 2014 ook meer bezoekers te trekken. ‘Vorige maand hebben wij een enquête gehouden onder bioscoop liefhebbers.

Veel mensen hebben meegewerkt en waardevolle input en tips gegeven; wat wij zeer waarderen. Hiermee willen wij het aanbod en onze arrangementen nog beter laten aansluiten bij de wensen van de bezoekers.’

VIDEO-ON-DEMAND

Bedreigingen van video-on-demand worden nog niet verwacht. Tijdens een nieuwjaarsreceptie sprak Wilco Wolfers, voorzitter NCF (Nederlandse Vereniging voor Cinematografie), NVF (Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs) en CEO A-Film Benelux hierover. ‘Het steeds groter wordende aanbod van video-on-demand is geen concurrent voor de Nederlandse bioscopen. De ervaringen zijn compleet verschillend.’

In Entertainment Business geeft hij aan dat het gebruik van video-on-demand diensten als Netflix waarschijnlijk vooral concurrentie is voor het traditionele televisiekijken.

SUCCES

De Meerpaal heeft een top tien samengesteld van de best bezochte bioscoopfilms van het afgelopen jaar. Opvallend genoeg staan in deze lijst vier Nederlandse films, vorig jaar twee, en dan ook nog op de eerste twee plaatsen. De Nieuwe Wildernis, Spijt, Verliefd op Ibiza en Daglicht. Het succes van de Nederlandse film geldt landelijk, een marktaandeel van 20,5%. Ook in de landen om ons heen is lokaal product in trek. Het naar de bioscoop gaan is nog steeds de goedkoopste vorm van entertainmentbeleving. Vooral wanneer je met een groep er op uit wil.

Op basis van het succes van de reeks Flavour & Film zal De Meerpaal vaker een filmhuisfilm aanbieden. En niet alleen op de eerste vrijdag van de maand. Bijvoorbeeld met de Golden Globe film ‘La Grande Bellezza.’

Bovendien komen er ook weer feestelijke première avonden aan. Ondertussen werkt De Meerpaal nieuwe concepten uit en biedt zij besloten vertoningen aan. Anke Weeda: ‘We willen voor ieder wat wils bieden. Een echt avondje uit.’

gavi
wijnkopers

Bestel 24 uur per dag op
WWW.GAVI.NL

BELEEF DE PASSIE VAN MOOIE WIJNEN



ONDERNEMING VAN HET JAAR

De Reling 10
8254 KG DRONTEN
T 0321-336 515
E info@gavi.nl



Gavi Wijnkopers

“Beter kun je het jaar niet beginnen”

“Dit is het startschot van een jaar vol met nieuwe uitdagingen en verrassingen”, vertellen Marco en Jonquille Schepel, eigenaren van Gavi Wijnkopers in Dronten. Hun bedrijf werd tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van Ondernemersvereniging De Driehoek gekozen tot ‘onderneming van het jaar 2013’. “Een hele eer en een mooie blijk van waardering.”

Gavi was één van drie kanshebbers voor de prestigieuze titel. Een kans van 1 op 3 om te winnen, maar bij Gavi hadden ze er toch al wel rekening mee gehouden de hoofdprijs te winnen: “De gesprekken waren goed, we hadden er direct een goed gevoel over dus geheel onverwachts kwam het niet”, verklaart Jonquille. “Maar als je naam dan echt genoemd wordt, de hele zaal voor je klapt en je ontvangt de prijs dat gaat er een gevoel van euforie door je heen. Een heerlijk gevoel”, beschrijft Marco hun gevoel van blijdschap en erkenning. Voor Gavi Wijnkopers was de nominatie al een hele eer. Jonquille: “Vooral vanwege de nieuwe opzet van de verkiezing, waarin je door collega ondernemers wordt voorgedragen, zorgt ervoor dat we extra trots zijn op deze uitverkiezing.”

MOTIVATIE VOOR INNOVATIE

Is 2014 door deze prijs al meteen geslaagd? “Nee, dat zeker niet. Beter dan dit kun je het jaar niet beginnen, maar dit is vooral een extra stimulans voor onze nieuwe plannen. In de loop van dit jaar zal onze winkel worden omgetoverd. Veel kunnen we er nu nog niet over zeggen, maar ‘Proeven & Beleven’ zal het thema zijn. Ook zal het assortiment uitgebreid worden met gastronomische specialiteiten.

Lekkernijen met een mediterrane, maar ook lokaal karakter. Te denken valt bijvoorbeeld aan de boerenkaas van de Polderzoom. Het streven is om in september dit jaar de deuren van Gavi nieuwe stijl te openen. Het gaat weer een uitdagend stukje ondernemerschap worden”, verklaart Marco ons.

KERS OP DE TAART

Klanten helpen, service verlenen, wijnadvies geven en tegelijkertijd Dronten promoten zijn dagelijkse doelen voor Gavi. “Achteraf hoor je dat mensen twijfels hadden over het openen van deze winkel, maar ook dat iedereen eigenlijk wel wist dat wij het met onze positieve instelling en harde werken wel zouden halen. Gelukkig hebben ze in dat laatste gelijk gekregen”, glundert Marco.

Eenmaal thuis drong het echt goed door: “Wauw wat gaaf! Onderneming van het jaar, wij? Echt de kers op de taart dit”, zegt Jonquille. En wie denkt dat ze na afloop zelf nog even een flesje wijn opentrokken om het te vieren, heeft het mis: “We waren pas half-3 's nachts thuis en hadden toen al genoeg geproost”, kijken Marco en Jonquille elkaar lachend aan.

Gavi Wijnkopers zit midden in het centrum van Dronten. Een prachtige locatie gerund door twee ondernemende mensen die met passie en inzet elke dag hard werken aan een succesvolle onderneming.

Begonnen als groothandel en inmiddels uitgegroeid tot een gerespecteerde zaak met grote plannen. “De uitverkiezing van onderneming van het jaar komt precies op het juiste moment. Dit geeft vertrouwen voor de toekomst”, zegt eigenaar Marco Schepel. “Het is heel leuk om alle felicitaties persoonlijk maar ook via social media in ontvangst te mogen nemen. Dat geeft een stimulans om verder te gaan met ons werk”, voegt Jonquille er aan toe. •

BEDRIJF & handel

Proeven en beleven

Marco en Jonquille zijn ondernemers vol met ideeën. Juist dankzij die ideeën en het durven nemen van risico's zijn ze zo ver gekomen, denkt ook Jonquille: “Ondanks de crisis hebben wij altijd groei gerealiseerd, maar dat gaat natuurlijk niet vanzelf. Het begint met een positieve instelling en ten tweede durven we ook iets nieuws te proberen”, aldus Jonquille Schepel.

Door het concept ‘Proeven & Beleven’ in de winkel in te passen gaan ze weer een nieuwe uitdaging aan. “Ook daarbij hebben we vertrouwen dat het aanslaat.”

“We denken dat Dronten er klaar voor is. Wat het precies gaat worden blijft nog even een verrassing”, besluiten Marco en Jonquille.



A man with long, wavy brown hair and a bright smile is wearing a dark blue suit jacket over a white shirt. He is holding a rugged black tablet case. The tablet screen shows a man in a scuba suit underwater, with the word 'ORIS' visible in the top left corner of the image. The background is a jewelry store with wooden paneling and glass display cases containing various items.

“Een zaak vol emotie”

Het juweliersvak is Jeroen Vonk met de paplepel ingegoten. Tot op de dag van vandaag hebben zijn ouders een juwelierswinkel in zijn geboorteplaats Oldemarkt. Dat zijn studie plaatsvond aan de juweliersopleiding in Schoonhoven, was dan ook niet verrassend. Dat hij als jonge ondernemer inmiddels al 7 jaar eigenaar is van Reuyl Juweliers in Dronten, is wel opmerkelijk.



“In 2007 kreeg ik de unieke kans om deze winkel over te nemen”, vertelt Jeroen ons trots aan het begin van het interview. “Drie jaar daarvoor was ik hier begonnen als bedrijfsleider en ik voelde me gelijk thuis in het team.” Reuyl Juweliers was op dat moment al een begrip in Dronten en is dat nu nog steeds: “Voordeel is dat hier altijd een stabiel beleid is gevoerd en dat ons team in al die jaren nog ongewijzigd is gebleven. Ik werk nog steeds met dezelfde dames als op mijn eerste dag, nu tien jaar geleden.”

Toch is er in die tijd een hoop gebeurd. “Veel collega juweliers hebben tijdens de crisis ervoor gekozen om de consument goedkopere collecties aan te bieden. Wij hebben dit niet gedaan. In plaats daarvan hebben we keihard gewerkt aan het verhogen van onze service.” En niet zonder succes. Reuyl Juweliers heeft een stevige positie verworven onder de Dronter winkeliers. “Dronten past ook perfect bij onze bedrijfsfilosofie. De mengeling van het stadse merk- en modebewust zijn met de dorpse ‘ons kent ons’ cultuur is precies de doelgroep die wij voor ogen hebben. Enerzijds hebben wij exclusief voor Flevoland de merkrechten van enkele aansprekende collecties en anderzijds denken wij ook graag met ons klanten mee”, aldus Vonk. “Zo kwam er laatst een klant in de winkel met een Seiko horloge waar 2 jaar garantie op zat. Toen bleek dat de reparatie buiten de garantie viel omdat deze een paar maanden eerder was verlopen, hebben wij besloten om als winkel de kosten voor die reparatie zelf te betalen.

Zakelijk misschien niet slim, maar dit was een kostbare aankoop geweest voor de klant en dan staat het klantbelang bij ons voorop. We kiezen er altijd voor om de klant zoveel mogelijk te helpen, daarmee bereik je op lange termijn toch het meest.”

OP DE KNEIËN MIDDEN IN DE WINKEL

Dat klanten de uitgebreide service en betrokkenheid van het personeel waarderen bleek wel toen nog niet zo heel lang geleden een man besloot zijn vrouw ten huwelijk te vragen in de winkel van Reuyl Juweliers: “Dat was echt een kippenvelmoment”, zo vertelt Jeroen ons. “De man had een ring bij ons uitgezocht en de vrouw dacht dat ze de ring alleen kwamen ophalen. Toen de man op zijn knieën ging, wist ze natuurlijk gelijk wat er ging gebeuren”, glundert Jeroen tijdens het vertellen. “Wij waren natuurlijk op de hoogte en stonden met knallende champagneflessen klaar om het toekomstige echtpaar als eerste te feliciteren.

“Er is heel vaak emotie in onze winkel, maar dit was echt een hoogtepunt. We merken de laatste tijd dat er meer aanzoekingen worden verkocht. En persoonlijk vindt ik dat erg leuk”, zegt Jeroen. “Ze zijn een tijdje weggeweest, maar we merken nu echt een terugkeer hiervan. Ook goud is duidelijk bezig aan een opmars. De goudprijzen waren een tijd lang heel hoog, maar nu de crisis zijn einde nadert zakt die prijs weer heel snel en komen de gouden sieraden langzaam terug.”

VALENTIJNSDAG

De terugkeer van gouden sieraden is ook te merken in de trends voor Valentijnsdag. “Hoewel de traditionele simpele maar erg leuke kettinkjes met een hartje nog altijd erg populair zijn”, aldus Jeroen. Topper in de collectie voor Valentijnsdag 2014 is misschien wel het gouden hart bekleed met diamanten van de ‘Bron collectie’, één van de huismerken van Reuyl. “Maar dat is echt voor de exclusieve klanten”, zegt Jeroen met een duidelijke knipoog naar de prijs. Of hij zelf nog plannen heeft met Valentijnsdag? “Ik woon gelukkig samen met mijn vriendin in Zwolle, maar een aanzoek heb ik nog niet gedaan. Ik weet al wel de ring die ze gaat krijgen tijdens mijn aanzoek, maar ik verklap niet welke en zeg ook niet wanneer ze die gaat krijgen”, en alweer verschijnt de typerende brede glimlach tijdens deze toch wel romantische uitspraak.

TOEKOMST

Drie jaar geleden is er een goudsmid intern komen werken, waardoor klanten veel sneller geholpen kunnen worden. “Dat was echt een persoonlijke wens van mij en we zijn zeer blij met deze toevoeging aan onze dienstverlening. Hiermee is de fundering gelegd voor een stabiele toekomst van onze zaak.”

Reuyl is sinds jaar en dag een begrip onder de inwoners van Dronten. Hier ondernemen voelt als ondernemen in je tweede huis: “Bij de OVDD ontmoet ik veel leuke ondernemers. Veel mensen blijken achteraf klant in mijn winkel te zijn zonder dat ik wist dat ze ook ondernemer zijn. Ik probeer dan ook zoveel mogelijk bij de bijeenkomsten aanwezig te zijn, want dan weet je weer dat je behalve winkelier ook ondernemer bent.” •

BEDRIJF & handel

Dromen

Zijn ultieme droom verklapt hij aan het einde van ons gesprek: “Een volgende winkel openen, dat zou geweldig zijn.

Maar wanneer dat gaat gebeuren weet ik niet, misschien wel heel snel en misschien duurt het nog heel lang. Belangrijkste vind ik om deze winkel in Dronten nog beter te maken, het fantastische team waar ik mee mag werken te behouden en ons service level nog meer op te trekken. Alles wat er daarna nog bijkomt is meegenomen”, besluit Jeroen.

“Is het interview klaar? Ja? Mooi, want er komen net twee van mijn favoriete klanten binnen!” En gelijk verschijnt weer die brede glimlach op zijn gezicht en binnen een mum van tijd is Jeroen weer volop in gesprek met zijn klanten over de passie van zijn leven: sieraden.



COLOFON

Bestuur

Voorzitter, Hester Vroegop - hester@ovdd.nl
Vice-Voorzitter, Peter Dekker - peter@ovdd.nl
Secretaris, Hans Douma - hans@ovdd.nl
Penningmeester, Sieberen Sybesma - sieberen@ovdd.nl

Henk Slump - henk@ovdd.nl
Remko Bosma - remko@ovdd.nl
Mark Hetsen- mark@ovdd.nl
Anno Kuindersma - anno@ovdd.nl
Greeke Robaard - greeke@ovdd.nl

Secretariaat

Trudy Stoker - info@ovdd.nl

Handel & Wandel

Uitgever

OndernemersVereniging De Driehoek (OVDD)
p/a Plantweg 17, 8256 SC Biddinghuizen
Tel. 0321 - 33 55 95, info@ovdd.nl
Oplage: 2.250 exemplaren
Verschijning: 4 keer per jaar
Verspreiding: ondernemers gemeente Dronten
Advertentie acquisitie: Uitgeverij Free Impress

Redactie

Sieberen Sybesma, Roelof Meester en
Trudy Stoker namens OVDD
Huib Veldhuijsen, gemeente Dronten
Wim van der Wekken, Uitgeverij Free Impress
Martijn Horich, Uitgeverij Free Impress

Druk en Vormgeving

Drukkerij van der Wekken

Fotografie

Mischa Massink, Fotostudio Wierd

Tekstbewerking en interviews

Richard Bender, Tekstbureau Flevoland

AGENDA

• 6 FEBRUARI 2014

Businessborrel in de Rede

• 12 FEBRUARI 2014

Politieke avond

Met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen een politieke avond in het gemeentehuis.

• 13 FEBRUARI 2014

Bestuursvergadering OVDD

• 14 FEBRUARI 2014

Flevopenningengala in Creative Campus Almere

Voor meer informatie www.flevopenningen.nl

• 25 FEBRUARI 2014

Bedrijfsbezoek POOK Swifterbant

Een kijkje in de keuken van deze unieke kringloopwinkel

• 6 MAART 2014

Bestuursvergadering OVDD

• 6 MAART 2014

Businessborrel bij Shortgolf Swifterbant

• 19 MAART 2014

Gemeenteraadsverkiezingen

• 3 APRIL 2014

Bestuursvergadering OVDD

• 3 APRIL 2014

Businessborrel in Rest. de Klink Biddinghuizen

• 9 APRIL 2014

Bedrijfsbezoek GICOM Biddinghuizen

GICOM, de naam komen we veel en vaak tegen, maar wat doet dit bedrijf nu eigenlijk? U bent van harte welkom om een kijkje te nemen bij dit bijzondere bedrijf.

Uitgever en redactie verklaren dat op zorgvuldige wijze en naar beste weten deze uitgave is samengesteld. Uitgever en redactie kunnen niet instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Uitgever en redactie aanvaarden geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welk aard dan ook, die het gevolg is van eventuele onjuistheden in deze uitgave. Uitgever en redactie zijn niet verantwoordelijk voor handelingen van derden welke mogelijk voortvloeien uit het lezen van deze uitgave. Redactie heeft het recht om ingezonden materiaal zonder kennisgeving vooraf geheel of gedeeltelijk te publiceren.



BRÖN

FINE DUTCH JEWELRY



- Exclusive dealer -

Reuyl  Juweliers

Het Ruim 25 • 8251 EL Dronten • Tel.: 0321 - 313 109 • E-mail: info@reuyljuweliers.nl

Kunnen uw klanten al bij u tanken?

Duurzaam ondernemen met een laadpaal voor uw klanten, uw medewerkers of uzelf



Beschikbare modellen van de EV-box



Paalmodel



Beugelmodel



Wandmodel

Een eigen oplaadpunt bij uw bedrijf

Wilt u klanten de mogelijkheid bieden hun elektrische auto bij u op te laden? Heeft u medewerkers met een elektrische auto of overweegt u de aanschaf van een elektrische auto voor uzelf of uw medewerkers? Het aantal elektrische auto's en plug-in-hybride's neemt in Nederland aanzienlijk toe, mede door de fiscaal zeer gunstige voorwaarden.

Wouda Installatietechniek is onder andere dealer van EV box, een robuuste laadpaal voor het opladen van elektrische auto's. Wij bieden een breed assortiment, passend bij elke situatie en desgewenst aangepast aan uw eigen huisstijl.

De EV-box bestaat uit een aparte contactdoos en stekker en is ontwikkeld met een intelligent systeem dat communiceert met de auto. De auto's worden hiermee snel en veilig opgeladen.

Bij Wouda Installatietechniek hangt een wandmodel dat u kunt komen bekijken en proberen.

WOUDA

installatie service onderhoud

Duurzaam investeren in de toekomst

De Noord 35 8251 GK Dronten 0321-386060